



**La partecipazione ai bandi pubblici:
nuovi strumenti di fundraising
per il mondo sportivo**

Roberto Lamborghini

Responsabile Centro Studi e Ricerche, SG Plus



**PARLIAMO SEMPRE DI NOI IN MANIERA TECNICA,
DANDO PER SCONTATO CHE GLI ALTRI SAPPIANO TUTTO DI NOI
NON RIUSCIAMO MAI A FAR COMPRENDERE AGLI ALTRI IL VALORE DELLA NOSTRA ATTIVITÀ**

Autoreferenzialità: un esempio

Tra le vostre società chi:

- Opera con un target di giovani da dai 14 ai 34 anni?
- Ha istruttori sportivi con patentino o laureati in scienze motorie?
- Dispone (proprietà o concessione) di uno spazio sportivo?
- Crea progetti con scuole o università o associazioni di vario genere?
- CHI HA PARTECIPATO AL BANDO SPAZI CIVICI DI SPORT E SALUTE?



OBIETTIVI E FINALITÀ



Creare **hub di aggregazione** per i giovani del territorio con un programma di attività sportive, educative e sociali gratuite, che sia capace di attivare e valorizzare i talenti giovanili.

Costruire nuove opportunità ed esperienze di **cittadinanza attiva** attraverso lo sport, dando vita ad iniziative di espressione creativa e artistica che siano rappresentative delle culture giovanili dei territori.



Promuovere uno stile di vita attivo e rafforzare nei giovani i valori educativi dello sport, al fine di contrastare fenomeni di disagio socioeconomico.

Sensibilizzare l'associazionismo sportivo a **creare o rafforzare network** e presidi educativi per i giovani del territorio, in una prospettiva inclusiva e sostenibile.



3

Una nuova Relazione

Se vogliamo uscire da questo circolo, e vogliamo far prendere allo sport davvero il proprio ruolo, è quindi necessaria l'instaurazione di un **NUOVO TIPO DI RELAZIONE** che vada oltre a quella tradizionale tra *società erogatrice di sport* e famiglie/enti pubblici/partner.

Se comprendiamo che lo sport può avere un ruolo sul territorio (che va ben oltre il solo rapporto di offerta sportiva con le famiglie) e una forte rilevanza sociale, ecco che la relazione deve essere diversa, offrendo nuovi servizi.

CONOSCERE I PROPRI STAKEHOLDER

PER OFFRIRE NUOVI SERVIZI E COINVOLGERLI NEL MIO PROGETTO



Lo sviluppo di politiche sociali reali

Per entrare in questa nuova relazione e far comprendere che lo Sport fa parte del sistema del **Welfare e delle “politiche sociali”** e può diventare uno strumento necessario alla realizzazione di **POLITICHE SOCIALI REALI** è però necessario un doppio passaggio:

Lo sport deve prendere coscienza del proprio ruolo e deve ampliare le proprie conoscenze e competenze

L'Ente pubblico deve credere nel ruolo sociale dello sport, considerando il mondo sportivo quale partner credibile ed efficace

La trasversalità dello sport



Ministero
dell'Economia
e delle Finanze



Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti



Sustainability strategy





“Il messaggio che vogliamo lanciare è quello che lo sport può essere un prezioso strumento per sensibilizzare le persone sul tema dell’inclusione. Ormai è sempre più importante promuovere la cultura del rispetto, della diversità e del superamento di ogni forma di discriminazione.

La speranza delle nazionali azzurre è quella di poter dare il proprio contributo in questa grande partita, nella quale tutte le persone sono chiamate a fare squadra“.

SIMONE GIANNELLI

865.388

Studenti con cittadinanza non italiana nell'a.s. 2020/2021



10,3% della popolazione studentesca



66,7% degli studenti stranieri sono nati in Italia



5,6% la percentuale di studenti stranieri nelle Università

Ius Soli Sportivo

I minorenni che non sono cittadini italiani ma che risiedono regolarmente in Italia età possano essere tesserati presso le società sportive dal compimento del decimo anno con le stesse procedure previste per i cittadini italiani. (legge 12/2016)

LO SPORT E' ANTICIPATORE DI UN PERCORSO APPENA INIZIATO

Comprendere la propria forza

La vera sfida è iniziare a **PRENDERE COSCIENZA E CONSAPEVOLEZZA** del ruolo dello sport e dell'importanza strategica delle società sportive.

**Salute, socialità, welfare,
rigenerazione urbana, inclusione, integrazione**

Sono solo alcune tematiche che ogni società sportiva affronta quotidianamente senza saperlo.

**Il primo passo è dunque
comprendere la propria forza!**



Una volta compreso il ruolo che lo sport può e deve avere nel contesto territoriale, ecco che si aprono nuove e importanti occasioni.

LO SPORT PUÒ ESSERE CENTRALE IN TANTI AMBITI E L'ATTIVITÀ MOTORIA DIVENTA STRATEGICA PER TUTTI I TARGET DELLA POPOLAZIONE

Le Amministrazioni Pubbliche sono sempre alla ricerca di soggetti pubblici che le supportino nello sviluppo di progetti o attività inerenti a ambiti di vita quotidiana, molto spesso afferenti a dipartimenti non prettamente sportivi.

**Il mondo sportivo deve diventare soggetti credibili ed efficaci
per intercettare questi bisogni**

La ricerca di London Sport

- per 1 sterlina investita nello sport, c'è un ritorno di 1,48 sterline di valore sociale
- Ogni anno la partecipazione sportiva a Londra genera quasi 9 miliardi di sterline di valore sociale:
 - 0,5 miliardi di risparmio sanitario
 - 3 miliardi di sviluppo sociale e comunitario (riduzione crimine, miglioramento sociale, ...)
 - 5 miliardi legate al benessere mentale dei praticanti sportivi e dei volontari
- l'aumento di un milione di persone attive a Londra creerebbe un ulteriore valore sociale di 1,81 miliardo di sterline ogni anno, per un valore previsionale complessivo di oltre 10 miliardi

£8.75 billion



Physical Wellbeing

CHD/Stroke, Diabetes, Breast Cancer, Colon Cancer, Dementia, Depression and Good Health

£499.2m



Mental Wellbeing

Subjective wellbeing of participants and volunteers

£5.04bn



Individual Development

Improved educational attainment and enhanced human capital

£160.9m



Social & Community Development

Improved social capital and crime reduction

£3.05bn

Soggetti Istituzionali
(Comuni, Regioni, Governo)

```
graph TD; A[Soggetti Istituzionali  
(Comuni, Regioni, Governo)] --> B[Fondazioni private  
(Vodafone, Fondazioni Bancarie, ...)]; B --> C[Bandi Europei];
```

Fondazioni private
(Vodafone, Fondazioni Bancarie, ...)

Bandi Europei

Rappresentano i bandi più frequenti e a seconda del livello territoriale possono mettere a disposizione cifre dai 5.000 € a 200.000 €

A CHI SONO
RIVOLTI

soggetti senza scopo di lucro, enti del terzo settore, associazioni di promozione sociale, società sportive

TEMATICHE

- Promozione dell'attività motoria
- grandi progetti
- rigenerazione urbana
- periferie
- inclusione
- integrazione
- minori non accompagnati
- sostegno allo sport
- corretti stili di vita
- salute
- educazione
- impiantistica sportiva

[Contributo a sostegno di eventi sportivi](#)

- I destinatari sono Enti pubblici e Terzo settore. Scadenza il 3 agosto ore 12:00.
- L'avviso riguarda l'assegnazione di un contributo economico per l'organizzazione di eventi sportivi che abbiano avuto luogo nella Regione Piemonte durante l'anno 2023 o che avranno luogo nel primo semestre dell'anno 2024.

[Progetti di promozione sportiva 2023/2024](#)

- I destinatari sono Enti pubblici e Terzo settore. Scadenza il 3 agosto ore 12:00.
- L'avviso pubblico riguarda la concessione di contributi per tre misure diverse: "Sport per tutti" e "Progetti a favore dei soggetti con disabilità". Una terza parte riguarda "sport tradizionali piemontesi- organizzazione di corsi di avviamento al gioco di giovani in età scolare e per progetti inerenti i settori giovanili"

Bando «Parchi in Movimento» – Comune di Bologna



Nello specifico si intendono perseguire i seguenti obiettivi :

- **promuovere** il movimento a 360°, offrendo opportunità per praticarlo anche a cittadini in condizione di fragilità che solitamente non svolgono alcuna attività fisica per creare l'abitudine ad uno stile di vita sano a contatto con la natura;
- **creare** occasioni di interazione fra persone di diverse età, provenienze, culture, favorendo la costruzione di reti sociali, mediante momenti di incontro in un ambiente sano e piacevole;
- **favorire** la conoscenza delle aree verdi pubbliche (parchi e giardini) presenti sul territorio comunale e il senso civico nel rispetto del bene pubblico, inteso anche come mantenimento di un ambiente pulito e meno inquinato;
- **dare** un servizio di qualità affidando la gestione delle attività ad istruttori qualificati delle realtà operanti sul territorio;
- **integrare** l'esperienza motoria con attività di educazione alla salute e al benessere.

Soggetti istituzionali



 **SPORT**
E SALUTE





SPORT DI TUTTI – Quartieri

Il Progetto ha lo scopo di supportare le Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche e gli Enti del Terzo Settore di ambito sportivo **che operano in contesti territoriali difficili**, in collaborazione con altri soggetti operanti sul territorio, utilizzando lo sport e i suoi valori educativi come strumento di sviluppo ed inclusione sociale. Il Progetto intende favorire l'alleanza educativa tra il sistema sportivo e il sistema del Terzo Settore grazie a **presidi al servizio delle comunità di riferimento**. L'iniziativa si inserisce in uno **scenario sociale complesso** in termini di mancato accesso all'istruzione, agli spazi ricreativi, culturali e sportivi, soprattutto da parte dei minori.

SPORT DI TUTTI – Inclusione

Il Progetto ha lo scopo di supportare le Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche ASD/SSD e gli Enti del Terzo Settore di ambito sportivo che svolgono attività di carattere sociale sul territorio attraverso progetti che utilizzano lo **sport come strumento educativo e di prevenzione del disagio sociale** e psicofisico, di sviluppo e di inclusione sociale, di recupero e di socializzazione, di integrazione dei gruppi a rischio di emarginazione e delle minoranze, **garantendo a tutti l'accesso alla pratica sportiva**.



SPORT DI TUTTI - Carceri

Il Progetto promuove lo sport come strumento ed **opportunità di rieducazione per i detenuti**, attraverso il potenziamento dell'attività sportiva negli istituti penitenziari per adulti e minorili, in collaborazione con il Dipartimento dell'Amministrazione Penitenziaria e il Dipartimento per la Giustizia Minorile e di Comunità. Il Progetto prevede la realizzazione di **attività fisico/sportiva e di formazione per i detenuti e di formazione destinato agli operatori sportivi e al personale dell'Amministrazione Penitenziaria.**

SPORT DI TUTTI - Parchi

Il Progetto, nato dalla collaborazione tra Sport e Salute e Associazione Nazionale Comuni Italiani – ANCI, ha l'obiettivo di **realizzare nuove aree sportive attrezzate all'interno di parchi comunali pubblici o spiagge**, attraverso la dotazione di strutture fisse per lo svolgimento di attività sportiva all'aperto a corpo libero. I **Comuni** interessati al Progetto, oltre a **cofinanziare ogni realizzazione con un contributo pari al 50%**, dovranno prevedere l'adozione delle aree attrezzate, per un minimo di due annualità, da parte di **Associazioni o Società Sportive Dilettantistiche** operanti sul territorio che assicurino la manutenzione delle aree e delle attrezzature annesse.

Fondazioni private

Possono essere bandi o a livello nazionale (ad es: Bando Vodafone OSO) o a livello locale (specialmente fondazioni bancarie, ...). Normalmente finanziano fino all'80% del progetto con cifre importanti

A CHI SONO RIVOLTI

soggetti senza scopo di lucro, enti del terzo settore, associazioni di promozione sociale, società sportive.

Può essere richiesta la costituzione di un partenariato tra più soggetti

TEMATICHE

- rigenerazione urbana
- periferie
- Inclusione e disabilità
- integrazione
- corretti stili di vita
- salute
- educazione
- mobilità sostenibile

Fondazioni private



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Le nostre sfide

Cosa Facciamo

I progetti



PIANETA

Sportivi per natura
Attività fisica e cultura green per la salute e il territorio

Sportivi per natura –
seconda edizione –
Attività fisica e cultura
green per la salute e il
territorio

CHIUSO / 21/04/2023 - 14/06/2023

PIANETA

SANE ABITUDINI
Lo sport come palestra di vita.

Sane Abitudini – Lo sport
come palestra di vita

CHIUSO / 16/01/2023 - 03/03/2023

PIANETA

Geopolitica e tecnologia
I nuovi paradigmi di sviluppo: sfide, sicurezza e...

Geopolitica e tecnologia –
Esiti

CHIUSO / 01/12/2022 - 15/02/2023

Il Bando sollecita proposte in linea con il Piano Strategico 2021-2024 della Fondazione Compagnia di San Paolo ([link](#)), e che contribuiscano in modo particolare al raggiungimento delle seguenti finalità dell'Obiettivo Pianeta della Compagnia di San Paolo e delle Missioni "Proteggere l'ambiente" e "Promuovere il Benessere":

Bando «Vicini di Scuola» – Fondazione Con i Bambini



Per promuovere una sperimentazione di scuole di qualità in contesti difficili, il bando **“Vicini di scuola”** selezionerà progetti in grado di impattare in modo positivo sui **fenomeni di segregazione scolastica** affiancando le scuole che vogliono rendersi attrattive per tutti e promuovendo interventi che consentano di garantire una **formazione di qualità anche in contesti più complessi** e che portino nel medio periodo al progressivo riequilibrio della composizione “sociale” degli studenti nelle scuole e alla riduzione dei divari nelle politiche educative territoriali.

Sono sicuramente i bandi che mettono a disposizione le risorse maggiori. Normalmente fanno riferimento al progetto “Erasmus Plus” rivolto allo sport di base e si concretizzano in Call to Action con scadenze differenti durante l’anno.

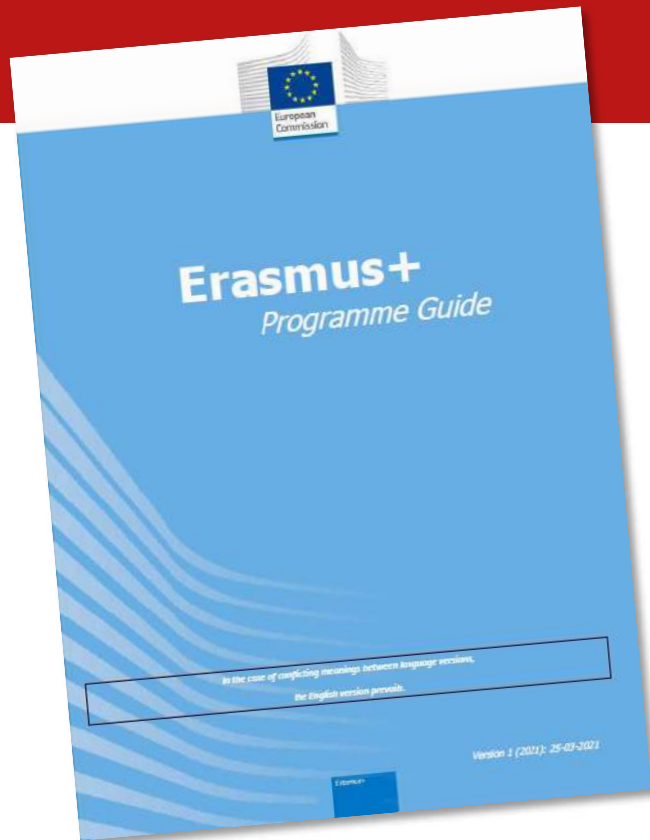
A CHI SONO RIVOLTI

Società sportive, Federazioni, Comitati Olimpici, Università, soggetti di volontariato, centri studi.

È sempre richiesta la costituzione di un partenariato tra più soggetti provenienti da diversi Paesi europei

TEMATICHE

- integrità dello sport
- buona governance nello sport e le carriere parallele degli atleti
- attività di volontariato, inclusione sociale e pari opportunità
- benefici dell’attività fisica per la salute
- partecipazione nello sport



Bando Erasmus Plus – Comunità Europea

Actions	Total amount	Estimated n° of projects
Budget 2021		
Cooperation Partnerships in the field of sport	30.663.231	108
Small-scale cooperation partnerships	7.000.000	152
Not-for-profit European Sport events	4.000.000	14
TOTAL	41.663.231	274

IL PROGETTO

10
Paesi Europei

10
Federazioni Nazionali

TTX EU Format- more FUN more LIFE è rivolto ai giovani tra **gli 11 e i 18 anni**, età particolarmente colpita dal punto di vista psicofisico dopo due anni di pandemia e conseguente sedentarietà. L'obiettivo è quello di diffondere il nuovo e innovativo modello organizzativo del TTX, utilizzandolo come strumento per stimolare l'avvicinamento dei giovani alla pratica sportiva, e fargli apprezzare il benessere che ne deriva. Il format potrà poi essere replicato anche in altri Paesi dell'UE per il perseguimento degli stessi obiettivi.



Il progetto vede il coinvolgimento di:

- ✓ **Scuole**, attraverso gli insegnanti di Educazione Fisica
- ✓ **Società sportive**, attraverso i propri tecnici
- ✓ **Volontari**, figure di fondamentale importanza nel mondo sportivo e non solo

European project designed by the **Italian Tennis Table Federation** in partnership with 9 other European federations.



HOME
TTX
PROGETTO
SPONSORI
CALENDARIO
TUTORIAL
MEDIA
CONTATTI

🌐 **Sito**
www.ttxeuformat.org
 📞 **Telefono**
 +39 06 80200119 / 119



Cosa dobbiamo valutare?



Cosa viene valutato

Award Criteria	Cooperation partnerships	Small-scale partnerships	Events
Relevance of the project	30 p	30 p	30 p
Quality of the project design and implementation	20 p	30 p	20 p
Quality of the partnership and cooperation arrangements	20 p	20 p	20 p
Impact	30 p	20 p	30 p
Total	100 p	100 p	100 p

Rendicontazione

- Budget preventivo
- Spese ammissibili
- Fatture
- Disavanzo

Valutazione e monitoraggio

- Risultati attesi
- Impatto
- Divulgazione

Bando Giovani SMART (SportMusicaARTe)



 Enti e operatori

Codice: **RLQ12022024743**

Domande dal: **02/05/2022** , ore 10:00

Scade il: **20/06/2022** , ore 17:00



Il bando “Giovani SMART (SportMusicaARTe)” sostiene la realizzazione di progetti mirati ad azioni di contrasto ai fenomeni del disagio giovanile attraverso la promozione e il supporto di percorsi di crescita, partecipazione e inclusione sociale, nonché opportunità di supporto psico-fisico ai giovani, mediante l’organizzazione di laboratori artistici e musicali e l’accesso, gratuito e libero, alle attività sportive sul territorio.

Finanziamento dell’80% con una cifra tra i 20.000 € e i 40.000 €



Sport for People and Planet - a new approach on sustainability through sport in Europe

Il bando intende sostenere progetti che promuovano il ruolo attivo dello sport a favore della sostenibilità e della trasformazione ambientale. Il progetto dovrebbe concentrarsi su esempi di comportamenti e pratiche, fonti di ispirazione a livello di base, che possono essere moltiplicati e su metodi per coinvolgere comunità di cittadini e stakeholder del settore dello sport nel co-creare e cooperare su pratiche sportive sostenibili.

Finanziamento: fino a 400.000 €

IL PROGRAMMA >

Il programma

Il Programma CERV - "Cittadini, uguaglianza, diritti e valori" – è finanziato dalla [DG Justice and Consumers della Commissione Europea](#) e si pone come obiettivo generale quello di proteggere e promuovere i diritti e i valori sanciti dai trattati dell'UE e dalla Carta dei diritti fondamentali e nelle Convenzioni internazionali in materia di diritti umani, per sostenere e contribuire allo sviluppo ulteriore di società aperte, democratiche, eque e inclusive, basate sullo Stato di diritto. L'obiettivo generale del programma sarà conseguito attraverso 4 obiettivi specifici:



Salvaguardare e promuovere i valori dell'Unione



Promuovere i diritti, la non discriminazione e l'uguaglianza



Promuovere il coinvolgimento e la partecipazione dei cittadini



Contrastare la violenza, compresa la violenza di genere

Budget Overview

Topic	Budget (EUR) - Year : 2023	Stages	Opening date	Deadline
CERV-2023-DAPHNE - CERV-LS CERV Lump Sum Grants	24 900 000	single-stage	08 December 2022	03 May 2023



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE ANTIDROGA

**AVVISO PUBBLICO
PER LA SELEZIONE DI PROGETTI
SPERIMENTALI A VALENZA E IMPATTO NAZIONALE IN
MATERIA DI PREVENZIONE E CONTRASTO DELLE
DIPENDENZE COMPORTAMENTALI E DA SOSTANZE
NELLE GIOVANI GENERAZIONI**

(Legge 30/12/2021, n. 234, art. 1, comma 157)



Grazie dell'attenzione

roberto.lamborghini@sgplus.it



Roberto Lamborghini