



## Direttore di Comunità Socio-Sanitaria

---

Nuovo

Sociosanitario e pubblica amministrazione

**Settore:**

**Indirizzo:**

**Prova finale unificata o con criteri unificati:**

Sì

Attività di erogazione servizi socioassistenziali

**Comparto:**

Specializzazione

**Livello:**

Verificato

**Stato interno:**



C1

C2

C3

C4

C5

A1

✓

✓

✓

A2

✓

✓

✓

A3

✓

✓

✓

✓

**Legenda**

**A1**

*Redigere il progetto del servizio*

**A2**

*Pubblicizzare il servizio*

**A3**

*Erogare il servizio*

**C1**

*Scegliere le strategie organizzative del servizio*

**C2**

*Relazionarsi nel contesto esterno/interno*

**C3**

*Progettare il servizio*

**C4**

*Gestire il servizio*

C5

*Valutare la qualità del servizio***Descrizione**

Il Direttore di Comunità Socio-Sanitaria è responsabile del coordinamento organizzativo, gestionale ed amministrativo del servizio. Agisce in base agli obiettivi e agli indirizzi gestionali definiti dal consiglio di amministrazione o da altri organismi preposti. Gli competono l'organizzazione generale delle attività, la verifica del raggiungimento degli obiettivi e la vigilanza sugli aspetti qualitativi dei servizi erogati. Possiede elevate competenze relazionali e garantisce la qualità dei progetti di salute. Il Direttore di Comunità Socio-Sanitaria opera nell'ambito dei servizi alla persona, residenziali e semiresidenziali, anche in attuazione della D.G.R. 17-15226 del 30 marzo 2005.

**ELENCO COMPETENZE****Scegliere le strategie organizzative del servizio****CAPACITA':**  

---

- Identificare il modello organizzativo del servizio
- Pianificare gli interventi da erogare
- Individuare le modalità di accesso al servizio
- Reperire risorse
- Destinare risorse finanziarie
- Selezionare strategie di marketing
- Orientare il proprio operato secondo principi etici e deontologici

**DESCRIZIONE:**  

---



## Relazionarsi nel contesto esterno/interno

### CAPACITA':

---

- Rapportarsi con gli attori del contesto (soggetti pubblici e privati)
- Supportare l'organo deliberante nelle scelte tecniche e legali
- Coinvolgere utenti, familiari ed altri soggetti significativi
- Gestire risorse umane/gruppi di lavoro
- Intrattenere rapporti sindacali

### DESCRIZIONE:

---



## Progettare il servizio

### CAPACITA':

---

- Analizzare problemi e bisogni del contesto
- Individuare vincoli e risorse
- Curare la fase ideativa del progetto
- Definire il sistema di valutazione
- Sviluppare strategie di cambiamento

**DESCRIZIONE:**

\_\_\_\_\_



## Gestire il servizio

**CAPACITA':**

\_\_\_\_\_

- Organizzare risorse umane, economiche, finanziarie e strumentali
- Valorizzare il servizio
- Fronteggiare situazioni di emergenza

**DESCRIZIONE:**

\_\_\_\_\_



## Valutare la qualità del servizio

### CAPACITA':

---

- Pianificare le attività di valutazione
- Monitorare l'economicità e la qualità degli interventi
- Documentare la qualità del servizio erogato
- Predisporre piani di miglioramento
- Standardizzare processi e buone prassi

### DESCRIZIONE:

---

---

## ELENCO ATTIVITA'



## Redigere il progetto del servizio

### AZIONI:

- 
- Elaborare dati su fabbisogni e risorse
  - Strutturare la macro progettazione
  - Definire obiettivi, attività, tempi, metodi, strumenti e risorse
  - Predisporre strumenti di valutazione
  - Costruire indicatori e standard di qualità

**DESCRIZIONE:**

---



**Pubblicizzare il servizio**

**AZIONI:**

---

- Agevolare l'accesso al servizio
- Intraprendere azioni di comunicazione all'esterno del servizio
- Predisporre azioni di animazione del contesto

**DESCRIZIONE:**

---



## Erogare il servizio

### AZIONI:

---

- Curare la realizzazione degli interventi socio-assistenziali, sanitari ed educativi, individuali e di gruppo
- Creare i flussi informativi e comunicativi
- Predisporre protocolli e procedure
- Utilizzare strumenti di controllo di gestione e di qualità

### DESCRIZIONE:

---

---

## ELENCO ARGOMENTI



Redigere il progetto del servizio

- Politiche sociali e sanitarie





Legislazione e organizzazione dei servizi sociali e sanitari

- Progettazione sociale e sanitaria

- Sistema di qualità ed accreditamento



Pubblicizzare il servizio

- Teoria e tecniche di comunicazione di massa e di marketing

- Elementi di animazione socioculturale



Erogare il servizio

- Organizzazione aziendale

- Gestione risorse umane, economico/finanziarie e strumentali

- Controllo di gestione

- Sistema informativo



Scegliere le strategie organizzative del servizio

- Principi di etica e di deontologia professionale

- Bisogni della persona e cicli di vita

- Elementi di geriatria



Relazionarsi nel contesto esterno/interno

- Teoria e tecniche di comunicazione

- Relazione d'aiuto



Progettare il servizio



Gestire il servizio



Valutare la qualità del servizio

## ELENCO FOCUS



Redigere il progetto del servizio

- Redigere un progetto di servizio per una specifica tipologia di utenza
- Costruire indicatori per definire standard di qualità



Pubblicizzare il servizio

- Definire un piano di pubblicizzazione del servizio



Erogare il servizio

- Predisporre una procedura di intervento

- Definire gli elementi costitutivi ed i processi di gestione di un bilancio aziendale



Scegliere le strategie organizzative del servizio

- Ipotizzare un capitolato per esternalizzare un servizio (es.: pulizie, lavanderia)

- Individuare possibili comportamenti professionali a fronte di un dilemma etico



Relazionarsi nel contesto esterno/interno

- Identificare una possibile rete per promuovere il servizio

- Individuare buone prassi di comunicazione per sostenere il benessere ed il clima relazionale interno

- Identificare gli elementi caratterizzanti specifiche relazioni d'aiuto



Progettare il servizio

- Redigere un progetto di miglioramento di un servizio specifico



Gestire il servizio

- Definire un organigramma e un funzionigramma della struttura
- Identificare gli aspetti organizzativi che agevolano il rispetto dei diritti dell'utenza



Valutare la qualità del servizio

- Identificare gli strumenti di rilevazione necessari per documentare l'attività di un servizio specifico
- Costruire strumenti per rilevare il gradimento di un servizio destinato ad un'utenza specifica
- Predisporre un piano di monitoraggio permanente di un servizio destinato ad una utenza specifica