



CITTA' DI TORINO

SALONE DELL'ORIENTAMENTO DIGITALE 2020

RISULTATI DEI QUESTIONARI DI VALUTAZIONE

orso

QUESTIONARI DI VALUTAZIONE

Chi ha risposto?

Totale questionari raccolti: 64

- **Questionario Scuole Secondarie di primo Grado: 24**
22 Scuole secondarie di primo grado statali su 53 e 2 Scuole paritarie su 18.
- **Scuole Secondarie di Secondo Grado e Agenzie Formative: 40**
26 Scuole Secondarie di secondo grado statali su 39 che hanno partecipato al Salone e 5 Scuole paritarie su 11 partecipanti
6 Centri di Formazione professionale su 16 partecipanti al Salone

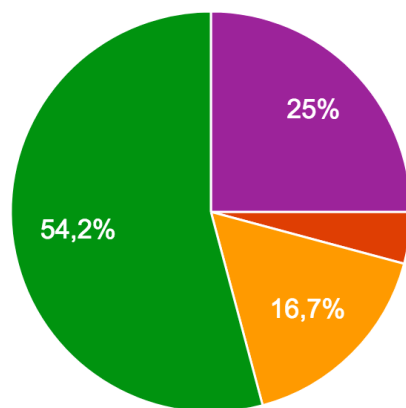


CITTA' DI TORINO



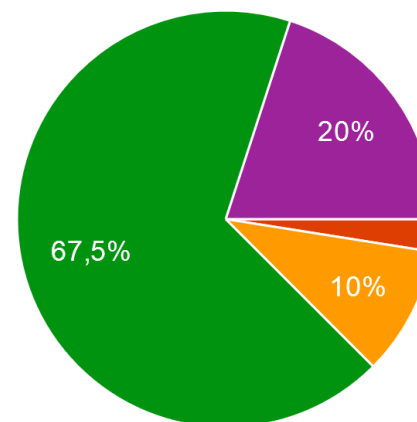
VALUTAZIONI GENERALI

La valutazione data nel complesso al Salone dell'orientamento 2020 è stata più che buona



SMI

- 1 Non del tutto sufficiente
- 2 Sufficiente
- 3 Discreto
- 4 Buono
- 5 Ottimo



SMS e FP



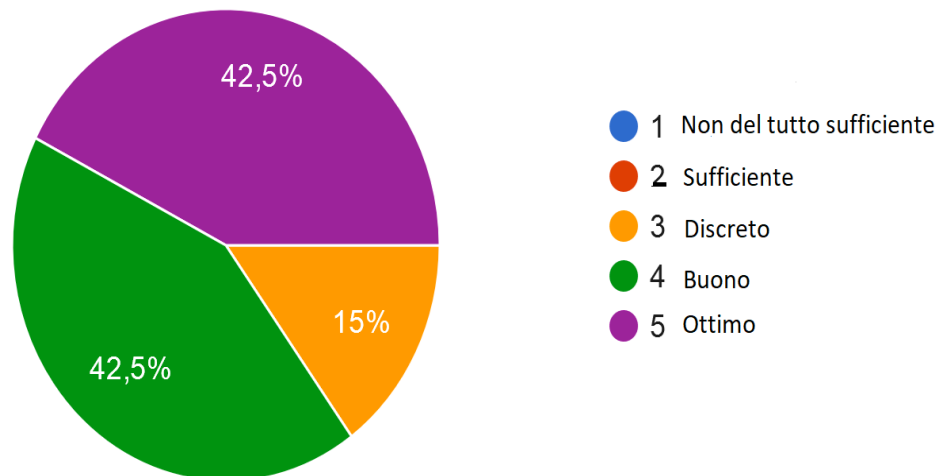
CITTA' DI TORINO



VALUTAZIONI GENERALI

Come valuta la comunicazione con lo staff del Salone?

40 risposte



Anche la comunicazione con lo Staff del Salone è stata valutata positivamente



CITTA' DI TORINO



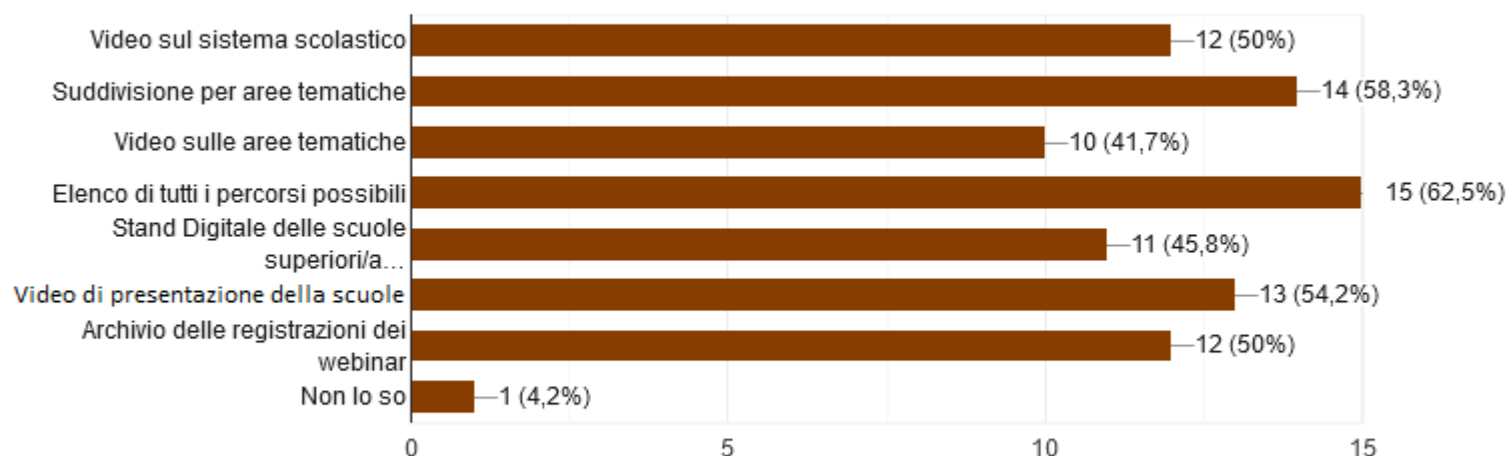
IL SITO DEL SALONE

L'impostazione del sito del Salone è stata apprezzata e le informazioni presenti sono state ritenute utili da tutti per supportare gli allievi nei percorsi di orientamento.

Quali contenuti apprezza maggiormente all'interno del sito del Salone dell'Orientamento?



24 risposte



CITTA' DI TORINO

IL SITO DEL SALONE

Le Scuole superiori e Agenzie formative hanno apprezzato gli **Stand Digitali** dedicati alle singole Scuole e Agenzie Formative e ritenuti utili per dare visibilità alle proposte formative.

Suggerimento di mantenere questa formula anche ad emergenza sanitaria conclusa, curando maggiormente l'impostazione grafica e i collegamenti ai video



CITTA' DI TORINO

WEBINAR PRE SALONE PER INSEGNANTI SMI

- Incontro a cui hanno partecipato 14 dei 24 insegnanti che hanno risposto ai questionari.
- E' stato valutato utile e interessante per poter comprendere la nuova versione del Salone e per poter promuovere l'iniziativa tra colleghi, studenti e famiglie.
- La presentazione del sistema scolastico è stata ritenuta utile e soddisfacente.



CITTA' DI TORINO



WEBINAR PER INSEGNANTI

- I due webinar di approfondimento per insegnanti previsti sono stati seguiti da un buon numero di insegnanti delle Scuole medie inferiori intervistati (75% e 70,8%) e da un numero più esiguo di rappresentanti delle Scuole Medie Superiori e Formazione Professionale (40% e 30%)
- Tra i partecipanti la valutazione è stata positiva per entrambi gli incontri
- Alcuni degli argomenti suggeriti per futuri webinar sono stati:
 - Collaborazione e coordinamento tra referenti orientamento dei diversi ordini di scuole
 - Descrizione del sistema e dei singoli percorsi con maggiore risalto agli sbocchi formativi e professionali di ogni percorso
 - Richieste del mondo del lavoro e professioni del futuro

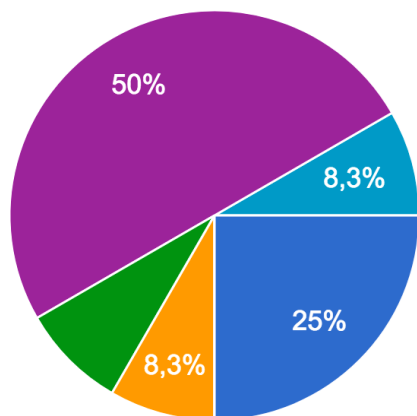


CITTA' DI TORINO



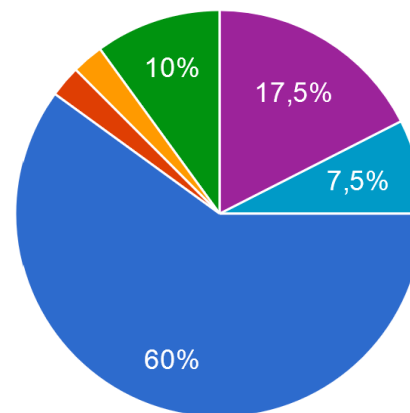
WEBINAR PER INSEGNANTI

Innovare per orientare. Educazione dei talenti per tutti:
apprendimento cooperativa, didattica STEM e didattica inclusiva



SMI

- 0 Non ho partecipato
- 1 Non del tutto sufficiente
- 2 Sufficiente
- 3 Discreto
- 4 Buono
- 5 Ottimo



SMS E FP

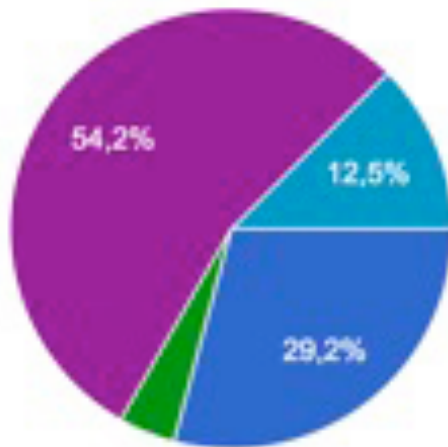


CITTA' DI TORINO

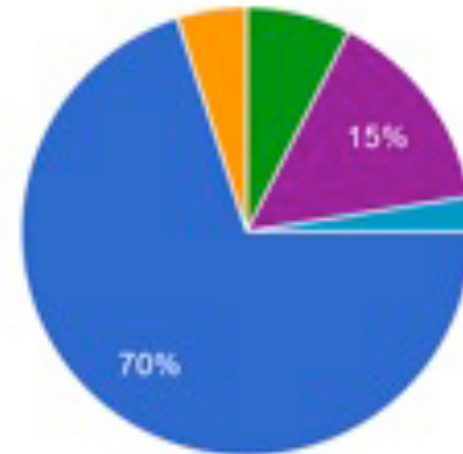


WEBINAR PER INSEGNANTI

Innovare per orientare. Educazione dei talenti per tutti:
apprendimento cooperativa, didattica STEM e didattica inclusiva



SMI



SMS E FP



CITTA' DI TORINO



WEBINAR “30 MINUTI”

Incontri apprezzati e ritenuti utili per presentare il proprio Istituto

PUNTI DI FORZA

- Visibilità
- Possibilità di presentazione della scuola tramite video e altro materiale
- Possibilità di incontrare direttamente studenti e famiglie
- Ottimizzazione dei tempi, presentazione sintetiche
- Registrazioni

CRITICITA'

- Durata: necessità di un tempo maggiore
- Scarso numero di partecipanti, soprattutto in alcune fasce orarie
- Distanza e anonimato



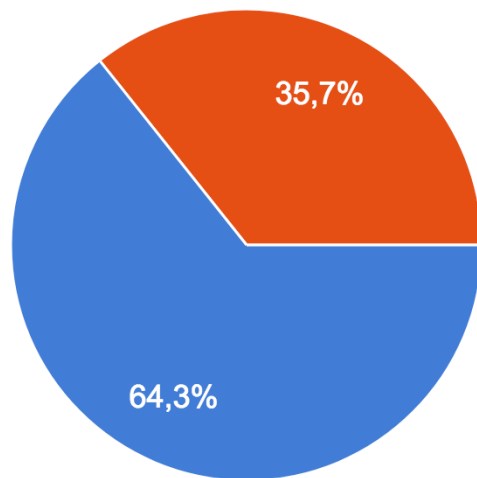
CITTA' DI TORINO



LABORATORIO “VIAGGIO DIGITALE”

14 insegnanti su 24 hanno partecipato con i propri allievi a questo incontro: la maggior parte lo ha ritenuto utile e in linea con le aspettative.

Alla domanda “I suoi studenti come hanno vissuto il webinar?” hanno risposto:



- positivamente e hanno seguito le iniziative del Salone
- positivamente ma non hanno seguito le iniziative del Salone
- negativamente e non hanno seguito le iniziative del Salone
- negativamente ma hanno seguito le iniziative del Salone



CITTA' DI TORINO



WEB RADIO “#RESTAALSALONE”

- Solo uno dei 24 insegnanti delle SMI che hanno risposto al questionario ha seguito con la propria classe una puntata dalla web radio #RestaAlSalone, giudicandola come un'attività molto utile e coinvolgente
- Solo due degli intervistati erano al corrente della partecipazione dei propri allievi a questa attività



CITTA' DI TORINO



VIRTUAL TOUR

Il 67,5 % degli Scuole Superiori e Agenzie formative che hanno risposto al questionario ha realizzato un virtual tour in occasione del Salone

Aspetti positivi

- Produzione materiale promozionale dell'istituto
- Coinvolgimento degli studenti
- Occasione per studenti di acquisire e migliorare alcune competenze tecnologiche e comunicative

Difficoltà riscontrate

- Poco tempo a disposizione
- Impossibilità di lavorare in presenza a causa delle disposizioni per l'emergenza sanitaria



CITTA' DI TORINO

