

## **Conferenza Cittadina delle Autonomie Scolastiche**

### **Commissione Orientamento e Dispersione Scolastica**

Verbale di riunione 03 Maggio 2021

#### **Apertura**

La riunione della Commissione Orientamento e Dispersione Scolastica si è tenuta alle ore 14.30 del 03 Maggio 2021 in modalità videoconferenza

#### **Presenti registrati**

Referenti Commissione: Francesca Di Liberti, Fiorella Gaddò

Divisione Servizi Educativi: Silvia Benvenuto, Alfredo Cacciatori, Maria Grazia Gay, Claudio Sciaraffa, Paola Suppo, Marina Sutelli, Antonella Varvelli

Ufficio Scolastico Regionale - Ambito territoriale Torino: Francesco Chiaro, Antonella Cottone

Città Metropolitana di Torino: Antonella Sterchele

Regione Piemonte: Raffaella Nervi

Agenzia FORMA: Susanna Durando

Obiettivo Orientamento Piemonte-Bacino Torino: Roberta Bertellino, Danuta Dzervayed

Dirigenti Scolastici Scuole secondarie di secondo grado, Direttori di Agenzie Formative o loro rappresentanti:

Nilde Almasio, Chiara Alpestre, Concetta Aprigliano, Marina Arnò, Carla Baracco, Giada Borsellino, Giuseppe Cannata, Giovanni Capriglia, Andrea Celeghin, Mario Cereda, Adriana Ciaravella, Luciana Coccia, Lucia Coppola, Raffaella Cozzani, Anna Carmen Crapiz, Marcella Crespi, Candelaria De las Casas, Monica Federini, Natalia Ferrazza, Maria Rosaria Ferrentino, Stefania Ferrero, Paola Fiordalisi, Veronica Gitman, Aurora Grandino, Elena Lepore, Ambra Macchieraldo, Mariella Navone, Eraldo Olivetta, Beatrice Perotti, Ilaria Poggio, Renzo Sciascia, Stefania Serre, Paola Zoccali, Marco Zuffellato

#### **Ordine del Giorno**

Salone Orientamento - Definizione delle tappe utili per preparare la manifestazione autunnale

La riunione si è aperta con la presentazione ai membri di Commissione e ai partecipanti del Dott. Claudio Sciaraffa, nuovo Dirigente del Servizio Diritto allo Studio della Città di Torino.

L'incontro, rivolto alle scuole secondarie di secondo grado e alle agenzie di formazione professionale in qualità di "espositori" al Salone, ha avuto un "taglio operativo" e, a supporto degli interventi effettuati, sono state mostrate le slide che si allegano al presente verbale (allegato 1, allegato 2)

La prima parte dell'incontro è stata dedicata alla presentazione degli elementi di cambiamento e miglioramento per l'edizione 2021 del Salone.

Uno degli aspetti più rilevanti della scorsa edizione è stata la possibilità di consultare i materiali e le registrazioni caricati sul sito anche successivamente nel corso dell'anno. Questo aspetto è stato apprezzato da famiglie, insegnanti, educatori e orientatori. Ragionando quindi tra due dimensioni temporali, quella dei focus e degli eventi specifici della settimana dedicata al Salone e quella che ha consentito la fruizione in differita, si è giunti alla conclusione di passare da "Salone dell'Orientamento" a "Salone permanente dell'Orientamento". La struttura permanente della base dati per la consultazione in asincrono fa capo al sito web dedicato al Salone, dove saranno messi in evidenza gli eventi programmati sia in primavera sia in autunno man mano che si svolgeranno.

Altro elemento di cambiamento è legato alle due fasi in cui si articolerà il Salone 2021:

- una fase primaverile sperimentale, propedeutica e di preparazione al Salone e alla scelta
- una fase autunnale già consolidata di presentazione delle opportunità formative.

Nel mese di Maggio saranno proposte alle scuole secondarie di primo grado attività laboratoriali rivolte alle classi seconde e una serie di webinar tematici dedicati alle famiglie. Quattro webinar saranno condotti in lingua straniera da associazioni di comunità per favorire quella fascia di popolazione che rischia di essere svantaggiata rispetto alla condivisione delle informazioni. Due degli altri tre incontri avranno come focus gli aspetti connessi all'orientamento e alla scelta per famiglie con figli con disabilità o bisogni educativi speciali e saranno condotti da Città Metropolitana di Torino (programma dei webinar al link <http://www.comune.torino.it/saloneorientamento> ).

I webinar e le attività laboratoriali sono finalizzati a un maggiore e più efficace coinvolgimento degli allievi della scuola media e delle famiglie, in previsione della loro partecipazione alle iniziative dell'autunno, e saranno presentati alle scuole del primo ciclo il 6 Maggio nel corso della prossima riunione della Commissione Orientamento.

Anche per i centri di formazione professionale e per le scuole secondarie di secondo grado si intende investire su un maggiore coinvolgimento con:

- il miglioramento degli stand già esistenti, per le realtà formative che hanno aderito alla scorsa edizione
- l'integrazione di alcuni percorsi non presenti in città ma attivati fuori Torino.

Per gli stand digitali già esistenti occorre che vengano rivisti i contenuti dei materiali pubblicati, con particolare attenzione all'efficacia della comunicazione verso i destinatari (ragazzi e famiglie). Lo scorso anno non erano stati posti vincoli all'invio dei materiali

promozionali da parte dei vari istituti al fine consentire ad ognuno di inserire, nello spazio messo a disposizione, tutto ciò che si riteneva idoneo a valorizzare la propria realtà. E' però importante dare maggiore visibilità agli stand dove sono presenti pochi materiali, mentre, nel caso di spazi digitali con numerosi contenuti multimediali, sarebbe opportuno contenere/dimensionare la quantità dei materiali pubblicati per evitare che un eccesso di informazioni renda la comunicazione dispersiva e poco efficace.

Rispetto agli stand digitali quindi gli istituti dovranno in particolare:

- controllare le informazioni contenute all'interno della **Scheda anagrafica di presentazione**, già compilata lo scorso anno. In caso siano attivati o disattivati nuovi percorsi, si invita a segnalare le variazioni allo staff del Salone e ad aver cura di declinare le informazioni con le voci proposte nella tabella "Caratteristiche dei corsi" contenuta nella Scheda anagrafica
- controllare i dati della sezione **Dove si trova** relativi all'ubicazione di sedi e succursali, anche questi riportati nella Scheda anagrafica di presentazione, e segnalare eventuali variazioni o inesattezze
- verificare la validità di tutte le altre informazioni riportate all'interno della Scheda di presentazione (dati di contatto, aspetti organizzativi ecc...)
- verificare la validità delle informazioni contenute nelle **brochure** e nei **video**. Nel caso si volesse inserire nuovo materiale informativo o audiovisivo, si deve inviare allo staff del Salone sia il file (attraverso lo strumento WeTransfer o come allegato mail) sia il link dello spazio usato dalla scuola per la pubblicazione dello stesso. E' importante che ci sia corrispondenza tra quanto inserito nello stand e quanto caricato dalle scuole nei propri siti o canali multimediali e social. I nuovi materiali inviati andranno a sostituire parte di quelli esistenti, ad eccezione degli stand da incrementare. Sarà cura della scuola indicare i video e/o le brochure che non sono più aggiornate per la sostituzione con i nuovi prodotti inviati. Occorre assegnare ad ogni nuovo video un titolo che sia immediatamente comprensibile ed esplicativo del contenuto per agevolare la consultazione dei materiali da parte del pubblico. Infine per consentire il caricamento dei nuovi video pervenuti è indispensabile fornire la dichiarazione di acquisizione della liberatoria e consenso per tutti i soggetti intervenuti nelle riprese, nonché dei genitori nel caso di allievi minorenni.

Video e materiali promozionali andranno inderogabilmente inviati entro e non oltre il **15 Settembre 2021**. Nel caso ci fossero istituti che hanno già realizzato nuovi prodotti informativi e promozionali o aggiornato l'esistente possono procedere all'invio fin da subito per agevolare il lavoro di caricamento e revisione da parte degli organizzatori.

Per quanto riguarda invece la tempistica per le segnalazioni di variazione rispetto all'elenco dei percorsi, all'ubicazione degli istituti, ai dati di contatto e ad ogni altra informazione riportata nello stand o nella Scheda anagrafica di presentazione il termine è la **fine dell'anno scolastico in corso**.

Si ricorda che la mail a cui inviare comunicazioni, segnalazioni e materiali è:

[saloneorientamento@comune.torino.it](mailto:saloneorientamento@comune.torino.it)

Si è proseguito poi con la presentazione della fase autunnale del Salone e le modalità di partecipazione delle scuole.

Le mattine saranno dedicate alle Scuole secondarie di primo grado attraverso webinar in cui gli studenti delle medie intervisteranno e si confronteranno con:

- dirigenti scolastici e/o referenti orientamento delle Scuole secondarie di secondo grado e della Formazione professionale su caratteristiche e differenze generali tra Licei, Istituti tecnici, Istituti professionali e Formazione professionale
- figure professionali per conoscere il mondo del lavoro
- allievi del secondo ciclo di istruzione attraverso puntate di web radio, in un'ottica di rapporto tra pari

I pomeriggi saranno dedicati agli studenti della scuola media e alle loro famiglie con webinar tematici e con incontri di presentazione delle Scuole secondarie di secondo grado e dei Centri di formazione professionale che illustreranno i percorsi attivati. Gli incontri di presentazione avranno durata modulare variabile a seconda del numero di indirizzi e percorsi attivati dai singoli istituti.

Oltre allo stand digitale e il webinar di presentazione del proprio istituto e della propria offerta formativa, le Scuole secondarie di secondo grado e i Centri di formazione professionale potranno partecipare con i propri allievi al Contest sulle professioni e/o ad un percorso formativo su come "Gestire una web radio".

Il percorso formativo per la gestione della web radio è la novità di quest'anno e ha la finalità di fare acquisire agli allievi nuove competenze, permettere loro di rapportarsi con figure professionali della web radio e organizzare e condurre con loro le puntate previste al Salone, favorendo in tal modo il loro protagonismo nel rapporto con il pubblico e tra pari.

Per non impattare in un anno scolastico già estremamente complesso, la prima parte del percorso, rivolta a tutti gli studenti interessati al tema, si svolgerà **nella seconda metà di giugno 2021 con 10 ore di formazione (quattro incontri di due ore e mezzo ciascuno)** sul funzionamento di una web radio.

I ragazzi e le ragazze che desidereranno continuare il percorso formativo nella sua seconda parte proseguiranno **a settembre** con **ulteriori incontri** finalizzati a progettare e condurre insieme a professionisti le puntate di web radio del Salone.

Alle Scuole secondarie di secondo grado e ai Centri di formazione professionale a breve sarà inviata una mail dagli organizzatori del Salone con le indicazioni necessarie per **richiedere l'adesione alla prima parte del percorso formativo**. Tale percorso potrà anche essere utilizzato per il riconoscimento delle competenze trasversali e dell'orientamento **(PCTO)**

Affinché tutto funzioni nell'organizzazione delle attività previste nell'ambito del Salone è necessario porre attenzione al coinvolgimento e al passaggio delle informazioni interne alle scuole. Il Servizio Diritto allo Studio della Città a settembre condividerà nuovamente su Drive il file con i nominativi delle/dei referenti dell'orientamento che dovrà essere aggiornato in caso di variazioni o sostituzioni per consentire uno scambio di informazioni più diretto e puntuale.

Infine sono state comunicate le **date del Salone** della fase autunnale che si svolgerà nella settimana **dal 18 al 23 ottobre 2021**, con anticipo rispetto allo scorso anno al fine di favorire la partecipazione successiva delle famiglie agli open day.

Le referenti della Commissione hanno fatto presente che la Città di Torino è stata virtuosa nella messa a sistema del Salone e del portale che ha accolto materiali e iniziative. Inoltre la connotazione di Salone “permanente” con informazioni sempre presenti e aggiornate rappresenta un grande valore aggiunto.

Si è aperto infine uno spazio di confronto e riflessione che ha visto al centro il tema, molto sentito dalle istituzioni scolastiche, del riorientamento di quegli allievi che, avendo sbagliato la scelta, devono riprogettare un nuovo percorso all’interno del sistema scolastico e formativo.

Attraverso i numerosi interventi di dirigenti scolastici, referenti dell’orientamento e orientatori presenti si è tentato di analizzare in modo approfondito le cause di questo fenomeno sempre più in crescita e di far emergere come si è evoluta la situazione anche in relazione alle difficoltà connesse alla pandemia. C’è la consapevolezza che è necessario un forte dialogo tra le scuole per favorire i passaggi degli allievi da riorientare e l’accoglimento delle loro domande di iscrizione, accompagnato e sostenuto da percorsi e azioni di orientamento. Si è inoltre ribadita l’importanza di realizzare momenti formativi per gli insegnanti della scuola secondarie di primo grado sulla didattica orientativa e la necessità di porre in primo piano il tema del lavoro e delle professioni affinché i ragazzi non pensino solo ai percorsi formativi ma anche alla loro finalità.

La referente di Regione Piemonte ha proposto a tal proposito un lavoro di mappatura analitica del fenomeno, focalizzata sugli allievi del biennio del secondo ciclo di istruzione e formazione, da proporre nell’ambito del Tavolo appena istituito in sede regionale e attivato da OOP insieme al Settore Istruzione, USR, Ordine degli psicologi e IRES sul tema benessere/disagio scolastico.

Vista la complessità dell’argomento e l’interesse al tema manifestato da tutti i partecipanti si è deciso di rinviare il confronto ad una riunione successiva appositamente dedicata.

La riunione è terminata alle 16.15

Verbale redatto da: Paola Antonietta Suppo, Maria Grazia Gay

Approvato da: Marina Sutelli