



Istituto: I.P.S. ALBE STEINER -TORINO
Dirigente Scolastico: Patrizia Tarantino
Indirizzi di studio: Design, Fotografia, Audiovisivi

CONTATTI E RIFERIMENTI

Sede: Lungo Dora Agrigento, 20/A
Tel: 011/5215879 011/5217969 - 329/7505366 - Fax: 011/4368739
e-mail: orientamento@albesteinerdidattica.it
www.istitutoalbesteiner.edu.it

Succursale 1 : Via Monginevro, 291 , Torino.
Tel. 011/7079931 -335/1806609 - Fax: 011/7079101
e-mail: orientamento@albesteinerdidattica.it
Succursale 2: Via Pesaro, 11 – Torino
Tel. 3351806517
www.istitutoalbesteiner.edu.it

ASPETTI ORGANIZZATIVI

Criteri di ammissione alle classi prime	Nessuno
Numero medio di studenti nelle classi prime	20/25
Numero ore di lezione alla settimana	32 h.
Orario settimanale (mattino, pomeriggio, sabato...)	8,10 / 14,30 8,10/13,30 Dal lunedì al venerdì, escluso il sabato. Non ci sono rientri, se non per le attività di PCTO, una tantum.
Durata delle ore di lezione	50 /60 minuti.

CARATTERISTICHE DEI CORSI

PERCORSI/INDIRIZZI	Materie caratterizzanti Articolazioni/Curvature ¹	Durata Titolo di studio rilasciato	Lingua/e straniere studiate	Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento ²	Altre informazioni
<p>PERCORSO/INDIRIZZO n. 1</p> <p>SERVIZI COMMERCIALI DESIGN della comunicazione visiva e pubblicitaria. Sedi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L.go Dora Savona, • Via Monginevro • Via Pesaro 	<ul style="list-style-type: none"> • Tecniche professionali dei servizi commerciali (DESIGN) • Laboratorio di espressioni grafico/artistiche 	Diploma di Maturità Tecnico	Inglese Inglese tecnico Francese	<p>CHI E' IL DESIGNER? E' uno specialista della comunicazione, che agisce ovunque esista la necessità di informare, stimolare, persuadere, rendere visibile un'idea. Aiuta le aziende nella promozione, nel loro branding e posizionamento, interagendo attivamente nell'area Marketing, ricopre un ruolo fondamentale nel processo di commercializzazione del prodotto/servizio, nella comunicazione interna o esterna e nella pianificazione di strategie comunicative, dalle più tradizionali alle più moderne (media digitali e social network), nel rispetto degli aspetti sociali, etici, culturali, economici e di sostenibilità ambientale.</p>	SERVIZI COMMERCIALI OPZIONE PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA CON OFFERTA SUSSIDIARIA INTEGRATIVA IeFP – REGIONE PIEMONTE
<p>PERCORSO/INDIRIZZO n. 2</p> <p>SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO AUDIOVISIVO - FOTOGRAFIA Sedi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L.go Dora Savona • Via Monginevro • Via Pesaro <p>(Biennio comune, si differenzia dal 3° anno)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Scienze integrate • Tecniche della comunicazione visiva • Linguaggi fotografici e dell'audiovisivo 	Diploma di Maturità Tecnico	Inglese Inglese tecnico Francese	<p>CHI É IL FOTOGRAFO? E' un professionista che possiede una buona competenza su tutti gli aspetti tecnici e produttivi della fotografia, della ripresa con attrezzature tradizionali a quella in digitale, dalla stampa in bianco e nero e a colori al fotoritocco, con i più aggiornati programmi informatici. Il corso è adatto a giovani con buone capacità di osservazione, dotati di capacità e senso critico nell'uso delle immagini, disponibili al costante aggiornamento su tecniche e procedimenti in continua evoluzione.</p> <p>CHI É L'OPERATORE AUDIOVISIVO? É un professionista che possiede una buona competenza tecnica di base che gli consente di realizzare con autonomia un prodotto audiovisivo. Conosce i linguaggi e le tecniche della comunicazione multimediale, usa con</p>	PRODUZIONI INDUSTRIALI E ARTIGIANALI ARTICOLAZIONE ARTIGIANATO, OPZIONE PRODUZIONI ARTIGIANALI DEL TERRITORIO PROMOZIONI ARTIGIANALI (FOTOGRAFIA) CON OFFERTA SUSSIDIARIA IeFP – REGIONE PIEMONTE

¹ Curvature: l'autonomia scolastica prevede che ogni scuola possa variare una parte del quadro orario ministeriale con insegnamenti alternativi o approfondimenti di particolari materie

² Questi percorsi sono stati introdotti con la Legge di Bilancio 2019 e hanno sostituito l'"alternanza scuola-lavoro". Sono obbligatori negli ultimi tre anni delle superiori

CARATTERISTICHE DEI CORSI

PERCORSI/INDIRIZZI	Materie caratterizzanti Articolazioni/Curvature ¹	Durata Titolo di studio rilasciato	Lingua/e straniere studiate	Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento ²	Altre informazioni
				abilità le tecnologie specifiche della produzione e dell'elaborazione di suoni.. Questo corso si inserisce nel processo di sviluppo che ha visto numerose istituzioni torinesi porsi all'avanguardia nel settore della comunicazione audiovisiva.	

AULE, LABORATORI E ATTREZZATURE

SPAZI/ATTREZZATURE	Descrizione
Laboratori informatici	Sale attrezzate con postazioni PC e Mac dotati di software grafici e fotografici.
Laboratori Montaggio	Sale attrezzate con postazioni PC e Mac dotati di software grafici e fotografici e di montaggio.
Laboratorio Suono	Sala apposita per registrazioni, mixer e montaggio suoni.
Sala Posa	Sala dotata di sfondi, luci, faretto e croma key atti alla posa ed allo still life.
Laboratorio Fotografico	Laboratorio atto allo sviluppo ed alla stampa della fotografia analogica.

ATTIVITA' PER IL SUCCESSO SCOLASTICO

PROGETTI/ATTIVITA'	Descrizione
Sportello di recupero	Attività di recupero pomeridiano per le materie che presentano studenti in difficoltà, svolte oltre l'orario scolastico, gratuite.
Sportello psicologico	Sportello di consulenza gestito da una figura professionale, per alunni che desiderano avvalersi del supporto di un esperto, per gestire situazioni difficili.

ALTRE ATTIVITA' E SERVIZI INTEGRATIVI

PROGETTI/ATTIVITA'	Descrizione
Progetti PCTO su arte e territorio.	Progetto EDICOLARTE, allestimento di un'edicola dismessa nel quartiere Aurora per la Biennale Democrazia; SEGNALI DA UN PAESAGGIO AUMENTATO - FONDAZIONE SANDRETTO RE REBAUDENGO: Un gruppo di ragazzi è sottoposto ad un esperimento di ipnosi immersiva, in grado di risvegliare delle visioni di luoghi lontani in cui proiettare altre immagini di sé. Un breve viaggio introspettivo dove il bosco si presenta come l'espansione del nostro cervello. SOTO18 FILM FESTIVAL: riprese ed interviste a registi ed interpreti.
Visite a mostre d'arte, cinema e festival del cinema.	Visita alle mostre e agli eventi in programmazione annuale.
Residenze d'artista, collaborazione con enti e musei per progetti artistici.	Residenza d'artista con Alain El Sacawi, per la Lavanderia a Vapore e Piemonte dal vivo. Progetti con il Museo Ettore Fico, La fondazione Sandretto Re Rebaudengo, L'Osservatorio di Pino Torinese.