

OGGI L'INIZIATIVA DELLA CONFESERCENTI

Il «Cuore della moda» sfilate e mercatini alla Galleria Umberto I

Oggi la Galleria Umberto I, uno degli angoli più affascinanti della Città e completamente ristrutturata, ospiterà il primo appuntamento del progetto «Il Cuore della Moda», organizzato dalla Confesercenti di Torino e Provincia con il contributo della Camera di Commercio di Torino in sinergia con l'Associazione Commercianti GU1 e con The Gate. Agli storici negozi e alle nuove e prestigiose realtà commerciali si affiancheranno selezionati banchi di artigiani, designers, stilisti e le performance dell'Agenzia Effe Scoop di Stefano Martinotti.

In esposizione anche produzioni artigianali che provengono da tutto il mondo

Infatti nel pomeriggio alle 16 l'Agenzia Effe Scoop, gestita dai giovani per i giovani, proporrà l'evento più importante della giornata: una sfilata di moda con la presentazione degli abiti di maggiore tendenza creati dallo stilista Roberto Squillaciotti; la coreografia sarà curata da Mascia Bortolin, mentre Calogero Tutino provvederà al make up dei modelli. Tra gli artisti di Effe Scoop saranno presenti, insieme con Stefano Martinotti, Stefano De Sio, responsabile del casting e testimonial di alcuni marchi nazionali e il cantante Fefè Di Cataldo. Una scenografia futuristica, creata da Balloon Express, farà da cornice alla passerella e si affiancherà alle 18 sculture di cioccolato realizzate da artisti aderenti alla Confesercenti che da sabato scorso decorano e profumano la Galleria Umberto I per festeggiare CioccolaTò.

La Galleria è facilmente raggiungibile con i mezzi pubblici e si trova vicino ai posteggi del Santo Stefano Hotel e del multipiano di Porta Palazzo, a due passi dal Duomo e con tre ingressi: Porta Palazzo, via Milano e via della Basilica.

La Confesercenti di Torino ha scelto di realizzare i progetti «Il cuore di Torino» e «Il cuore della moda» in Galleria Umberto I, che per anni ha ricoperto un ruolo fondamentale nel passeggio e nelle attività commerciali della città, ma recentemente è stata in parte dimenticata dai torinesi, nonostante l'intera area di Porta Palazzo, a partire dal 1996, sia stata coinvolta in un processo di riqualificazione e rinnovamento urbanistico promosso dalla Città di Torino e da altre istituzioni pubbliche e private. Il progetto The Gate - che ha sede proprio all'interno della Galleria - ha fortemente contribuito alla riqualificazione dell'intera Porta Palazzo attraverso costanti interventi in campo sociale, nella promozione della multietnicità e nella realizzazione di eventi culturali.

Il rilancio della Galleria, vero cuore di Torino e luogo privilegiato di sinergia tra antico e moderno, folklore locale e multietnicità, rinnovamento e tra-

dizione passa attraverso due diversi appuntamenti mensili che rispondono a differenti finalità progettuali. Il «Cuore della Moda» intende affiancare stilisti emergenti, creativi e designers a eventi e performance nel settore della moda e dello spettacolo. Dopo quella di oggi seguiranno le edizioni del 7 maggio e del 4 giugno. Il «Cuore di Torino» ha come centralità la valorizzazione della cultura multietnica che caratterizza e arricchisce il variopinto quartiere: lungo l'asse della Galleria saranno esposte delle produzioni artigianali provenienti da tutto il mondo che andranno ad affiancarsi ai manufatti locali, a selezionati operatori di vintage e antiquariato, che saranno presenti in entrambe le manifestazioni, e alle performance «etniche» realizzate dall'associazione Multikulti, che ha sede nella Galleria. Dopo il successo di sabato scorso i prossimi appuntamenti saranno il 30 aprile e il 28 maggio.

Protagonista il made in Italy



■ ■ La manifestazione «Il Cuore della Moda», proposta dalla Confesercenti di Torino e provincia prevede una serie di iniziative che si svolgeranno il primo sabato dei mesi di aprile, maggio e giugno in collaborazione con i commercianti dell'omonima galleria, che ha ospitato per più di tre secoli la prima sede dell'ospedale Mauriziano. Sa-

rà la moda, uno dei settori nei quali il made in Italy è famoso in tutto il mondo, a farla da padrona: gli stilisti emergenti presenteranno abiti, accessori e calzature ai torinesi e ai turisti che saranno presenti nel capoluogo piemontese. Il tutto in una cornice di festa che caratterizza l'iniziativa organizzata dalla Confesercenti di Torino e provincia.

