

TORINO FOOD MARKET FESTIVAL
21 – 22 – 23 aprile 2006

COLORI E SAPORI D'EUROPA

Grande mercato europeo, convegni, mostre, musiche di strada, laboratori, degustazioni

Dal 21 al 23 aprile 2006 Torino ha ospitato la seconda edizione di **Torino Food Market Festival**, la manifestazione nata da un'idea di Rinaldo Bontempi (presidente della Conservatoria del Piemonte) e di Chef Kumalé, sostenuta e promossa dalla Città di Torino e da The Gate con l'intento di promuovere e valorizzare la cultura dei mercati. Il progetto ha posto al centro delle iniziative i mercati alimentari intesi come luoghi di commercio alternativi alla grande distribuzione e di smercio della produzione agricola del territorio e delle sue eccellenze. In questa veste i mercati sono diventati luoghi di promozione della città e del tessuto urbano rafforzando le azioni di riqualificazione e rilancio commerciale già avviate.

Il gemellaggio fra i due mercati storici di Barcellona e Torino, Boqueria e Porta Palazzo aveva caratterizzato la prima edizione (ottobre 2005) ed ha avviato una riflessione sulle molte dimensioni del mercato: dagli aspetti economici a quelli sociali, culturali ed educativi.

Il suo successo ha contribuito in maniera significativa alla nascita dell'Associazione Europea dei Mercati **Emporion**, (avvenuta il 23 Gennaio 2006 nella capitale catalana) che è stato il tema centrale dei dibattiti e dei convegni tenuti nella seconda edizione. Costituita da un gruppo iniziale di 5 mercati europei d'eccellenza che comprende il Kozponti Vàsàrcsarnok di **Budapest**, il mercato di **Lione**, il Borough Market di **Londra**, La Boqueria di **Barcellona** ed il mercato di **Porta Palazzo** di Torino, l'Associazione permetterà di collaborare con metodi moderni per salvaguardare importanti tradizioni comuni in Europa, fondamentali per la costruzione di un'identità Europea e Mediterranea comune.

Tra le novità è stato ospitato il **Mercato Europeo**, contraddistinto da sapori stranieri e nostrani, da odori caratteristici e sconosciuti e da una moltitudine di forme e colori contribuirà, nell'ambito di Food Market Festival, a promuovere e difendere il mercato, non solo nella sua dimensione economica ma anche e soprattutto nelle sue qualità sociali, culturali ed educative. La manifestazione ha previsto inoltre numerosi eventi all'interno del **PalaFuksas**.

Tre i momenti principali di quest'edizione del Torino Food Market Festival:

- **IL MERCATO EUROPEO**

Bancarelle alimentari e prodotti dell'artigianato da tutta Europa.

Una distesa di fiori provenienti dall'Olanda, marionette, porcellane inglesi, piccola oreficeria e cristalli swarovskj; ma anche paella, speck austriaco, salumi di Provenza e cannoli siciliani... Tutto questo è solo una piccola parte della variegata offerta che il Mercato Europeo organizzato dalla UECA/FIVA. Oltre un centinaio di banchi provenienti da tutta Europa disposti lungo C.so San Maurizio (adibito per l'occasione ad area pedonale) animati da operatori stranieri e da venditori italiani, che hanno presentato una vasta gamma di prodotti naturali, artigianali, alimentari e contraddistinti dalla più accurata selezione qualitativa.

- **I CONVEGNI**

Le città europee che hanno dato vita ad Emporion si sono incontrati nuovamente a Torino per lanciare il piano d'azione 2006-2007. Oltre a questo evento politico-istituzionale sono state presentate esperienze di mercati italiani per avviare un confronto ed uno scambio di buone pratiche sul tema.

- **LA MUSICA e GLI ALTRI APPUNTAMENTI**

Il nuovissimo PalaFuksas, nel cuore di Porta Palazzo, ha ospitato per le tre giornate dell'evento iniziative varie rivolte ad un vasto pubblico e tese a sensibilizzare i cittadini. Mostre tematiche, laboratori e degustazioni, promozione di prodotti tipici, spazi video, conferenze, seminari e presentazioni di ricerche.

Inoltre, come accompagnamento e trait d'union delle varie iniziative, alcuni gruppi appartenenti al genere World Music ed eredi del Folk si sono esibite in concerto in diverse aree attorno al mercato.