

Torino Food Market Festival
Dal 14 al 15 Ottobre 2005

Nasce l'Associazione Europea dei mercati alimentari euro-mediterranei

I mercati alimentari rappresentano da sempre per i paesi dell'Europa e dell'area mediterranea in particolare, i luoghi dove reperire i prodotti tipici, freschi e di stagione dei vari territori, ma al tempo stesso anche l'anello ultimo di una filiera distributiva che ha origine in altri continenti; sono anche il luogo d'incontro e di consumo in cui persone e culture si mescolano per lo scambio di merci, tradizioni e saperi.

Torino Food Market Festival è la prima edizione dell'iniziativa che coinvolge la Città come promotrice dell'evento, insieme a Barcellona. Non a caso si svolgerà a Porta Palazzo, uno dei mercati più grandi d'Europa, simbolo del commercio transetnico, dell'integrazione e della multiculturalità enogastronomica.

Nell'ottobre 2004 Torino ha tenuto a battesimo la manifestazione "Terra Madre", che ha ospitato in città cinquemila persone provenienti da tutto il mondo a rappresentare le "Comunità del Cibo" con l'obiettivo di promuovere un **modello sostenibile di produzione e distribuzione del cibo**, attento alle risorse ambientali, agli equilibri planetari, alla qualità dei prodotti, della vita e del lavoro.

Il **Food Market Festival** in sintonia con questi valori intende promuovere e valorizzare la "cultura dei mercati", realtà più che mai vive e vitali, oggetto di un nuovo interesse da parte di consumatori e turisti ma anche dalle Pubbliche Amministrazioni.

Molte città, seguendo l'esempio di **Barcellona e Torino**, sono impegnate in un intenso lavoro di tutela, salvaguardia e promozione di questa realtà e di costruzione di uno spazio che sia produttivo, sociale e culturale da difendere e sviluppare.

Il **Torino Food Market Festival** attraverso il coinvolgimento degli operatori di tutti i mercati cittadini, di esperti e ricercatori, intende offrire un sostegno ai mercati e alle loro reti.

Il nucleo portante del progetto è costituito dal **gemellaggio dei due mercati storici di Barcellona e Torino**, Boqueria e Porta Palazzo, e dalla nascita dell'Associazione Europea dei Mercati.

il programma della manifestazione:

un **convegno internazionale** dal titolo: "I mercati alimentari dell'Europa e del Mediterraneo nel terzo millennio", in cui verranno chiamati a discutere delle molteplici dimensioni del mercato (economiche, culturali, antropologiche, sociali, qualità e salute, etc.) esperti ed operatori a livello internazionale;

la **cerimonia per il gemellaggio istituzionale tra i mercati alimentari delle città di Torino e di Barcellona**, come base fondamentale dell'**Associazione Europea dei Mercati** che ad oggi ha registrato l'adesione anche delle città di Londra, Budapest, Lione ed Istanbul;

un **percorso di sensibilizzazione per la qualificazione del mercato alimentare torinese di Porta Palazzo**, il più grande mercato alimentare all'aperto d'Europa, rivolto agli operatori di settore;

l'organizzazione della prima **Rassegna enogastronomica internazionale dedicata alla "Cucina del mercato"**, alla quale parteciperanno alcuni tra i migliori chef della nuova scuola catalana e del capoluogo piemontese;

una **mostra fotografica** sul tema dei food markets e una mostra di studi su possibili **allestimenti creativi** del mercato.

L'iniziativa è sostenuta e promossa dalla **Città di Torino**, su progetto della **Conservatoria del Piemonte**, sezione del **Conservatoire International des Cuisines Méditerranéennes**, in collaborazione con **the Gate**, da un'idea di **Vittorio Castellani aka Chef Kumalé**, giornalista "gastronomade".

Cooperano all'iniziativa la Città, l'Institut de Mercats e il mercato Boqueria di Barcellona.