

Città di croato. Come comunicare le pari opportunità in modo efficace? è stato possibile realizzare uno strumento formidabile dedicato alle relazioni tra stereotipi e parità di genere, e alle opportunità che la comunicazione può offrire per combattere con questo tema.

È stato deciso di integrare le forme di lavoro didattico già esistenti con quelle in cui i ragazzi si ragionano su diversi temi di linguaggio diversi. Vedi: schede di comunicazione sociale e schede per attività. Le due costituiscono la formula per ottenere la partecipazione attiva dei ragazzi, uno metodologico che ricopre l'approccio del workshop e che si arricchisce dell'intervento degli stessi ragazzi nell'elaborazione di tutto.

Ecco compresa da notte tutte le opere realizzate nel ambito del progetto Città di croato, con le loro più importanti efficacità:

Contenuti del DVD

STEREOTIPI DI GENERE - Introduzione teorica

schede didattiche per attività

- questionario percezione di genere
- scheda "mi piace / non mi piace"
- scheda "Io e tu en"t'
- scheda "decido io"
- scheda "figli da uomo / esame una signora"
- scheda "gli stereotipi di genere nella scuola"
- scheda "frazioni degli stereotipi sul ruolo di genere"

materiali di supporto

- collezione di bollettini di croato
- Immagine essenziale
- classificazione sulle P&G

LA COMUNICAZIONE SOCIALE

- Introduzione generale sulla comunicazione sociale
- Richie e contraccambi

materiali di supporto

- campagne social televisive
- campagne social marketing

schede di analisi

- L'scheda di analisi di comunicazione tv su alcune comodate nel mondo

OPERE CONCORSO IT. III - avvisi dei ragazzi partecipanti al concorso

- i lavori dei ragazzi e delle ragazze partecipanti al progetto
- commento dei relatori sull'opere in concorso

INFO

- bibliocatello
- creare
- programmi e visualizzazione

