CITTA' DI TORINO

Vice Direzione Generale Servizi Amministrativi e Legali
Coordinamento Pari Opportunità e Politiche di Genere - Tempi e Orari della Città
Settore Pari Opportunità e Politiche di Genere

# *"COME COMUNICARE LA PARITA' IN MODO EFFICACE?"*

## *INTERVENTO DI DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA PARITA' UOMO-DONNA E DI SUPERAMENTO DEGLI STEREOTIPI DI GENERE*

Il Settore Pari Opportunità e Politiche di Genere del Comune di Torino, grazie al contributo concesso dalla Regione Piemonte, propone ad alcune scuole superiori, Licei Artistici e Istituti grafico-pubblicitari di Torino, un'attività di comunicazione da realizzare in collaborazione con l'associazionismo femminile territoriale.

La proposta vuole promuovere, nella comunicazione pubblicitaria, l'utilizzo di linguaggi, contesti e contenuti che non offendano la dignità delle persone ed in particolare che non utilizzino stereotipi di genere fonti di pregiudizi culturali e discriminazioni.

A tal fine chiede alle/agli allieve/i e alle/ai loro insegnanti, di ideare e realizzare manifesti da divulgare in Città e sul territorio regionale, secondo le seguenti coordinate:

*Committente:*
Città di Torino

*Destinatari*:
la cittadinanza

*Obiettivo:*
sensibilizzazione sulla cultura di parità uomo-donna

*Attività:*
progettazione e produzione di un manifesto/locandina per la realizzazione di una campagna pubblicitaria.

*Destinatari dell'utenza:*
Allieve/i dei Licei Artistici e Istituti grafico pubblicitari di Torino frequentanti le classi seconde, terze e quarte.
Le/gli allieve/i possono partecipare individualmente o in gruppo (il gruppo non potrà superare le tre/quattro persone).

Torino
Passion lives here
Via Corte d'Appello 14 – 10122 Torino
tel. +39.011.4424502 - fax +39.011.4424513
e-mail politichedigenere@comune.torino.it - serviziolgbt@comune.torino.it
www.comune.torino.it/politichedigenere

2007

*Indicazioni operative:* sono suggeriti tre filoni-guida che hanno scopo orientativo nella presentazione delle tematiche, ma rispetto alle quali le/i ragazze/i possono effettuare le scelte che ritengono più opportune:

- LOTTA AGLI STEREOTIPI DI GENERE
- PROMOZIONE DELLE PARI OPPORTUNITA' UOMO-DONNA
- SUPERAMENTO DELLE DISCRIMINAZIONI DI GENERE

*Partecipazione:*
La partecipazione è gratuita. La scheda di adesione (in allegato) dovrà pervenire
**entro il 7 maggio 2007 al n° fax 011 4424513** del Comune di Torino
VICE DIREZIONE GENERALE SERVIZI AMMINISTRATIVI E LEGALI
Settore Pari Opportunità e Politiche di Genere
Via Corte d'Appello, 14
10122 Torino

*Elaborati:*
Ogni scuola preselezionerà e consegnerà max. 20 opere prodotte dalle/dai partecipanti per un totale fra tutte le scuole di 60 lavori.
I lavori a tecnica libera potranno essere consegnati nei seguenti formati:
- originale della dimensione di 20x30 cm.
- file digitale TIFF (300 dpi. 20x30 cm.) su CD-R
- foto digitale dell'originale (300 dpi. 20x30 cm.) su CD-R

Le opere dovranno essere anonime e contrassegnate da un numero di riferimento. Verranno assegnati numeri progressivi per ogni Istituto.

*Allegati:*
In busta chiusa con il numero di riferimento devono pervenire:
- titolo dell'opera
- dati relativi alla realizzazione
- dati relativi alla scuola e alla classe
- sinossi dell'opera (max 150 battute)
- foto della/del autrice/autore o delle/degli autrici/autori
- breve biografia delle/degli autrici/autori (max 150 battute)

*Consegna dei lavori:*
La raccolta dei lavori verrà effettuata dall'insegnante referente di ciascuna classe e il ritiro degli stessi avverrà il 9 giugno 2007 presso le scuole da una/un apposita/o incaricata/o dal Comune di Torino.

*Gruppo di valutazione:*
Il gruppo di valutazione si riunirà il 13 giugno 2007 alle ore 15,00 presso la Sede dell'Assessore alle Pari Opportunità del Comune di Torino in Via Corte d'Appello 16. Sarà formato dall'Assessora alle Pari Opportunità del Comune di Torino Marta Levi, dalle/dai docenti referenti delle classi partecipanti, da 2 rappresentanti delle associazioni femminili operanti sul territorio, da una rappresentante del Settore Par Opportunità, da una rappresentante delle organizzazioni delegate a realizzare l'iniziativa e da esperti di comunicazione e marketing.
A valutazione avvenuta, previo lavoro di riproduzione da parte delle agenzie interessate al progetto, i lavori prodotti dalle/dagli allieve/i saranno restituiti agli Istituti di appartenenza.

*Predisposizione dei lavori al fine dello svolgimento del Convegno:*
1. I 60 lavori realizzati verranno riprodotti per dare origine ad una mostra al fine di allestire il Convegno che avrà luogo il 29 Giugno 2007. La mostra, successivamente alla conclusione del progetto, sarà a disposizione delle scuole come materiale divulgativo della cultura di parità;
2. Il lavoro valutato come conforme allo spirito e all'obiettivo del progetto che saprà esprimere maggior creatività, diventerà il manifesto pubblicitario sia del Convegno che della Mostra e sarà affisso negli appositi spazi pubblicitari della Città, mentre i primi quattro lavori saranno riprodotti su cartolina;
3. Come completamento del percorso formativo, alle/agli allieve/i che avranno realizzato i primi tre lavori ritenuti maggiormente conformi alle iniziative della Città, così come vagliato dal gruppo di valutazione, verrà offerta l'opportunità di un incontro laboratoriale presso una agenzia grafica/pubblicitaria torinese o un'azienda del settore; così come alle allieve/i che hanno realizzato i lavori, esposti in mostra di cui al punto 1, verrà offerta una visita a FABRICA, l'agenzia creativa fondata da Oliviero Toscani, nel numero massimo di 60 (un rappresentante per ogni lavoro esposto).
   Le/gli allieve/i saranno accompagnati dalle/dai loro insegnanti.
   Queste iniziative saranno realizzate al fine di portare al Convegno testimonianze dirette di giovani allievi, futuri comunicatori sociali.