



# ***Avvocatura per i Diritti LGBTI***

**Avvocatura per i Diritti LGBTI è un'associazione di promozione sociale fondata nel 2007 per rispondere al bisogno di informazione circa i diritti delle persone LGBTI nel nostro Paese e per diffondere una cultura della diversità e del rispetto reciproco. Soci e socie di Avvocatura sono avvocati e giuristi che hanno deciso di impegnarsi nella tutela e nel sostegno delle persone LGBTI e che sono disposti a scambiarsi informazioni, creare momenti di confronto e di crescita culturale reciproca.**





# **VOLVO GROUP**

**Negli intenti di *Volvo Group*, la promozione e la valorizzazione della diversità comportano una maggiore produttività dei lavoratori da un lato, e, dall'altro, contribuiscono al miglioramento della reputazione dell'azienda nei confronti del mercato.**

**Ogni anno, inoltre, l'azienda distribuisce un questionario (*Volvo Group Attitude Survey*) per valutare l'indice di soddisfazione lavorativa dei dipendenti, con riferimento particolare all'ambito della diversità. I risultati vengono poi utilizzati dal *Diversity Steering Committee* per successivi programmi a favore della diversità, puntando soprattutto la promozione della partecipazione.**





## **VOLVO GROUP DIVERSITY INITIATIVE**

***Volvo Group* insieme alla parti sociali ha messo in atto nel 2003 un'azione a tempo determinato che prende il nome di "Volvo Group Diversity Initiative".**

**L'azienda si è dotata di network ufficiali interni sulle diversità, su tre livelli (locale, nazionale, globale) in modo da essere sempre informato sulle esigenze dei/le propri/e dipendenti e mettere in atto politiche di *diversity management*.**





## PUNTI DI FORZA

- **Stimolare l'*empowerment* delle categorie a rischio di discriminazione, fornendo degli spazi legittimati in cui le esperienze di lavoratori/trici possano essere riconosciute nella loro specificità;**
- **Fornire strumenti per il *capacity building* (blog aziendali, permessi per partecipare a forum e convegni, accesso alla rete Intranet aziendale per diffondere iniziative, ecc.);**
- **realizzare il *mainstreaming* attraverso il riconoscimento dei bisogni dei diversi soggetti che compongono l'azienda e attraverso la diffusione di buone pratiche per il coinvolgimento del maggior numero di attori possibili;**
- **sostenere il datore di lavoro in termini di consulenza per quanto riguarda il futuro rapporto di lavoro.**





## **PUNTI DI DEBOLEZZA**

- **Scarsa partecipazione in piccole aziende**
- **Problema di visibilità**

