



CITTA' DI TORINO

VENERDI' 22 MAGGIO 2009
Ingresso **GRATUITO**: ore 19.30
sPAZIO211 – Via Cigna 211

PAGELLA NON SOLO ROCK 2009 LA FINALE

  **VENERDI' 22 MAGGIO**
ORE: 21.00

FINALE DI PAGELLA NON SOLO ROCK

CON I 6 MIGLIORI GRUPPI DELLE SELEZIONI LIVE DI PAGELLA NON SOLO ROCK 2009

REC  **OSPITI:**
NO CONVENTIONAL SOUND
+ TEN WATT TRANSISTORS
DAL FESTIVAL CLASS' EUROCK - FRANCE

INGRESSO GRATUITO

SPAZIO211
VIA CIGNA 211 - TORINO
MEZZI PUBBLICI: 46/ - 75 - 51 - 51/
PAGELLA NON SOLO ROCK È UNA INIZIATIVA DELLA CITTÀ DI TORINO - SETTORE POLITICHE GIOVANILI
IN COLLABORAZIONE CON SPAZIO211 E LA CONSULTA PROVINCIALE DEGLI STUDENTI DI TORINO



Il Settore Politiche Giovanili della Città di Torino, in collaborazione con sPAZIO211 e la Consulta Provinciale degli Studenti di Torino presenta la finale dell'edizione 2009 di Pagella Non Solo Rock. Ospiti della manifestazione gratuita a partire dalle ore 19.30 saranno i **NO CONVENTIONAL**

SOUND, senza ombra di dubbio una delle migliori giovani realtà nel panorama musicale cittadino e italiano. Insieme sul palco anche i **TEN WATT TRANSISTOR**, band francese che sancisce la collaborazione di Pagella Non Solo Rock con il network di festival musicali europei "CLASS'EUROCK".

La Finale del 22 Maggio, presentata e animata da **Domenico Mungo** con la partecipazione straordinaria di **MAO**, eleggerà la band vincitrice della **Sezione In concorso** e permetterà al gruppo vincitore della **Sezione Fuori Concorso** di potersi esibire.

E' stata formata anche una giuria, composta da ragazzi della Consulta Provinciale degli Studenti di Torino, che assegnerà il Premio Speciale della Consulta Provinciale degli Studenti di Torino.

Questi sono i 6 finalisti dopo ben 24 date di concerti e oltre 70 band selezionate:

**ARLEQUIN'S CARILLAUM
BRAIN POLLUTION
FOXHOUND
JACKSTRIKE
KATAPANK
MANHUNT**

Band vincitrice fuori concorso:

FROST AUDIENCE

L'edizione 2009 ha presentato, a lato del concorso musicale, altre iniziative a supporto della formazione giovanile: l'ormai classico appuntamento con le video interviste a tutte le band partecipanti a cura di **CHICCHICKEN.CC** con la supervisione di Chicca Vancini e la collaborazione dei ragazzi dell'istituto tecnico Bodoni. Le interviste radiofoniche di **TOINDIE** e la novità più importante di quest'anno: il workshop di comunicazione curato da Domenico Mungo, culminato nella realizzazione di un vero e proprio format televisivo - **PAGELLA TALK LIVE SHOW** - il primo caso di produzione televisiva in rete realizzato interamente con le risorse interne di PAGELLA NON SOLO ROCK (CPG, CENTRODENTRO e lo stesso istrionico Domenico Mungo) e del Settore Politiche Giovanili della Città di Torino.

La terza puntata del format verrà ripresa in diretta streaming il giorno della finale con le esibizioni delle band, le interviste ai protagonisti e diverse sorprese.

Il bilancio dell'edizione 2009 di PAGELLA NON SOLO ROCK è sicuramente positivo, infatti ha registrato un successo andato ben oltre le più ottimistiche attese. Ecco alcuni numeri che sanciscono il rinnovato entusiasmo che ha accompagnato tutto il lavoro di preparazione e svolgimento del concorso:

- Oltre 80 le band iscritte In Concorso e Fuori Concorso
- Più di 500 ragazzi e ragazze coinvolti
- 25 date di concerti di selezione per la FINALE
- Più di 40 ore ininterrotte di musica live
- Decine di interviste curate dalla webradio TOINDIE
- Centinaia di foto dei concerti di selezione
- 40 ore di filmato
- 25 band headliner ospiti provenienti da tutta Italia per ogni data
- 7 locali coinvolti per le selezioni tra Torino e provincia
- Più di 40mila contatti al My Space di Pagella Non Solo Rock 2009 e, una media di 45.000 contatti mensili, al sito ufficiale -www.comune.torino.it/infogio/pagerock
- Oltre 10 mila visite al Blog di Miss Mud, Blog Ufficiale di Pagella Non Solo Rock 2009
- 3 band sciolte

- 12 nuovi amori
 - 7 tradimenti
 - 3 amplificatori rotti
-

No Conventional Sound



I **No Conventional Sound**, sei giovani ragazzi piemontesi passati in pochi anni dalle sale prova negli scantinati ai palchi dell' Heineken Jammin Festival. I NCS nascono a Torino nel 2002 e fin dagli esordi si pongono come obiettivo primario quello di sviluppare un suono nuovo, alternativo, appunto 'non convenzionale'. Nei primi anni si fanno le ossa come nella migliore tradizione rock 'n' roll, dal vivo, aprono concerti di One Dimensional Man, Derozer e Delta V, girano l'Italia con i propri strumenti e nelle pause registrano demo autoprodotti. La svolta arriva nell'estate del 2007, quando firmano per Warner Bros/Eclectic Circus. Comincia così una stagione d'oro per i sei torinesi: i NCS vincono le selezioni del Cornetto Free Music Festival e aprono un importante concerto dei Negramaro a Barletta. Nel settembre del 2007 arriva il momento di diffondere il primo singolo. "Solo A Volte" entra in rotazione e permette ai NCS di aprire concerti di Deep Purple e Subsonica e di concludere alla grande il 2008 esibendosi sullo stesso palco di Vasco. A fine 2008 esce il loro primo disco. "Stare A Galla" per Eclectic Circus/Warner Music Italia che stanno promuovendo con un lungo e trionfale tour per tutta la penisola.

Tutte le informazioni su Pagella Non Solo Rock 2009 le potete trovare su questi siti web:

- www.comune.torino.it/infoglio/pagerock
- www.myspace.com/pagellanonsolorock2008

PREMI

PRIMO CLASSIFICATO: Partecipazione al MEI (festival delle etichette indipendenti) + 16 ore in sala prove gratis, registrazione in Casasonica Studio + Showcase alla FNAC

SECONDO: 16 ore sala prove gratis + recensione + Showcase alla FNAC

TERZO: 10 ore sala prove gratis + recensione + Showcase alla FNAC

QUARTO, QUINTO, SESTO: 8 ore in sala prove gratis + recensione.

PREMIO SPECIALE DELLA CONSULTA PROVINCIALE DEGLI STUDENTI DI TORINO:

buoni FNAC del valore complessivo di euro 250

I primi tre classificati dell'edizione 2009 di PAGELLA NON SOLO ROCK avranno inoltre a disposizione l'opportunità di esibirsi sul prestigioso palco di EmErSiOne FESTIVAL presso sPAZIO211 in quella che si preannuncia una caldissima estate live!!

ORGANIZZAZIONE:

Città di Torino - Settore Politiche Giovanili

sPAZIO211

Consulta Provinciale degli Studenti di Torino

Regione Piemonte - Consulta regionale dei Giovani

PARTNER 2009:

FNAC

CASASONICA

CHICCHICKEN.CC

TOINDIE

HIROSHIMA MON AMOUR

TAURUS

CENTRODENTRO CIRCOSCRIZIONE 2

PADIGLIONE 14

CENTRO DEL PROTAGONISMO GIOVANILE di strada delle Cacce 36

EL BARRIO

ARTINTOWN