

IL 26 APRILE NEL PARCO SI COSTRUISCE IL "VILLAGGIO" A INGRESSO GRATUITO PER 17MILA FAN

# Sul palco del Valentino le band locali si lavora per avere 16 chioschi del cibo

È l'area dove si potrà vivere e respirare l'atmosfera dell'Eurovision con accesso libero e gratuito, come ha sottolineato il sindaco Stefano Lo Russo lunedì in Sala Rossa. Un luogo pensato per chi non riuscirà a infilarsi in tasca un biglietto per il Palaolimpico. Ed è proprio sull'Eurovillage nel parco del Valentino che si stanno concentrando le maggiori attenzioni. Come annunciato, l'allestimento del perimetro fra corso Vittorio Emanuele II e corso Massimo D'Azeglio inizierà il prossimo 26 aprile. In questi giorni si stanno svolgendo le verifiche insieme alla Prefettura, così da garantire tutte le condizioni di sicurezza in uno spazio che accoglierà al massimo 17 mila persone.

Per elaborare il cartellone artistico, che si svolgerà sul palco montato dentro il parco, è al lavoro Fondazione per la Cultura. Nelle scorse settimane sono state contattate le principali realtà culturali della città, per mettere insieme un programma variegato: fra i partecipanti agli spettacoli dovrebbero esserci anche alcune delle band vincitrici dei concorsi torinesi "Pagella Non Solo Rock" e gli "Stati Generali del Rock", quest'ultimo una vetrina per la musica emergente regionale. Previsto anche l'allestimento di almeno due maxischermi, che trasmetteranno in diretta le serate di gala al palazzetto (le



La registrazione dello spot di Eurovision in piazza San Carlo

ANSA

## LO SPONSOR E L'HASHTAG PER I SOCIAL

### TikTok si prepara alla diretta streaming e a ospitare i video degli influencer

Ogni giorno saranno pubblicati contenuti esclusivi sulla manifestazione, compresi i momenti più belli di ciascuna giornata e i «dietro le quinte» che avranno come cornice tutta la città. Lo strumento è TikTok, la app che da tempo sta spopolando soprattutto fra i più giovani, che sarà uno dei partner ufficiali della sessantaseiesima edizione dell'Eurovision Song Contest. Ad annunciarlo è stato l'ente organizzatore, la Eu-

ropean Broadcasting Union (Ebu). Intanto è già stato lanciato l'hashtag #Eurovision2022: entrambe le semifinali e la finalissima del 14 maggio saranno trasmesse in diretta tramite l'account Eurovision, in un format unico creato appositamente per il social TikTok. Sempre sulla app, la community potrà avere accesso a contenuti dal backstage di tutti gli artisti che partecipano alle prime prove. D. MOL. —

due semifinali del 10 e 12 maggio, la finalissima del 14).

Un altro aspetto su cui il Comune sta lavorando nel Valentino è quello della somministrazione. I chioschi fissi ora presenti nel perimetro del futuro villaggio sono poco meno di una decina, sicuramente non basteranno ad accogliere le migliaia di torinesi e turisti. L'idea è quella di rilasciare autorizzazioni per attività temporanee di vendita di alimenti e bevande, ma bisogna capire in che misura. Una base di partenza potrebbe essere la già nota delibera approvata nel 2016, che consente un massimo di 16 attività temporanee per manifestazioni con un'affluenza di persone sopra le 5 mila unità. Il parco però ha un regolamento tutto suo, quindi è da vedere. Oggi è la giornata decisiva per capire quanti dei 180 concertini off, organizzati dai commercianti del centro, saranno recuperati. Superati gli ostacoli sulle deroghe al suono, il Comune ha preparato il nuovo modulo con cui gli esercenti possono presentare un'unica domanda per tutti gli eventi, pur mantenendo la responsabilità in capo ai singoli locali. «Stiamo raccogliendo di nuovo le adesioni, vorremmo partire con i primi spettacoli il 21 aprile» dicono dal coordinamento delle associazioni di via. D. MOL. —