

area

Lunedì, 18 Gennaio 2010

[News](#) [Contattaci](#)

PIEMONTE

PIEMONTE

[sfoglia la rivista](#)

Cerca  in News

**TORINO**

**CUNEO**

**NEWS**

13/01/2010

INDIETRO

**PAGELLA ROCK E BROADCASTING**

La Città di Torino - Settore Politiche Giovanili - in collaborazione con sPAZIO211 e la Consulta Provinciale degli Studenti di Torino, presenta la nuova edizione 2009/2010 di Pagella Non Solo Rock.

L'orama classico e storico concorso musicale torinese, rivolto alle band composte da ragazzi/e che hanno meno di 23 anni e che siano per il 50% studenti delle scuole superiori, dopo lo straordinario successo dell'ultima edizione conferma la sua veste mantenendo il suo tipico spirito di partecipazione consapevole.

Confermata la formula che rivoluziona le selezioni live trasformandole in veri concerti di selezione per la finale. Anche quest'anno infatti le band saranno protagoniste di esibizioni live in compagnia di artisti e gruppi italiani noti e riconosciuti nell'ambito nazionale e internazionale.

La Giuria di Pagella Non Solo Rock composta da musicisti, critici ed esperti del settore, sarà quindi chiamata a valutare i partecipanti al concorso al meglio delle loro potenzialità e selezionerà, tramite gli eventi live, i 12 gruppi che accederanno alla SEMIFINALE. I migliori 6 gruppi accederanno alla FINALE che si svolgerà l'8 maggio 2010 al PALAISOZAKI di Torino.

Pagella Non Solo Rock tiene fede al suo nome e contemporaneamente si apre a generi musicali diversi. Oltre alle classiche sezioni musicali in concorso (Pop/Rock/Punk, Elettronica, Hip Hop) anche i musicisti solisti e di musica classica sono invitati a partecipare alla rassegna musicale nella sezione "Fuori Concorso".

La sezione "Fuori Concorso" è aperta anche a esibizioni di Cover/Tribute Band, e gruppi musicali composti da ragazzi under 23 non necessariamente frequentanti le scuole superiori (ad es. Università, lavoratori...)

i concerti di selezione si terranno tra fine gennaio e fine aprile 2010

Sia l'iscrizione che la partecipazione sono totalmente **GRATUITE**

L'iscrizione a Pagella Non Solo Rock 2009/2010 avviene con la compilazione e l'accettazione dei termini di partecipazione del modulo predisposto, scaricabile presso il sito web:

<http://www.comune.torino.it/infogio/pagerock/regolamento.htm>

Il modulo deve essere consegnato a mano, entro il 18 gennaio 2009 a:

sPAZIO211 - via Cigna 211 - Torino tel. 011.19705919

Informazioni: sPAZIO211 Tel. 011.19705919

· [www.comune.torino.it/infogio/pagerock](http://www.comune.torino.it/infogio/pagerock)

· [www.myspace.com/pagellanonsolorock](http://www.myspace.com/pagellanonsolorock)

**NOVITA! COMMUNICATIONS&BROADCASTING**

L'edizione 2010 di PAGELLANONSOLOROCK offre l'opportunità anche a chi non è musicista di immergersi nel mondo dello spettacolo attraverso un programma di avviamento professionale di: COMMUNICATIONS&BROADCASTING.

Domenico Mungo (giornalista, scrittore, documaker) affiancherà i ragazzi/e che parteciperanno ad un percorso formativo per realizzare i presupposti professionali ad una carriera nel mondo della comunicazione e dello spettacolo.

Il laboratorio è aperto a quei ragazzi e ragazze disponibili ad un percorso formativo di V.J. e conduttrici/ori di eventi musicali ed istituzionali, strutturazione di webmagazine con relativa formazione gruppo redazione e addestramento al mestiere della critica musicale.

Tale formazione avverrà con incontri propedeutici teorici che prepareranno i candidati V.J. e conduttori ad affrontare la telecamera e a confrontarsi con una platea da un palco.

**Microfinance Empowers**

Join us in enabling the poorest of the poor to improve their own lives

Public Service Ads by Google

I migliori avranno l'occasione di coadiuvare Domenico Mungo, presentatore ufficiale della rassegna, nella conduzione della Finalissima di Pagella Non Solo Rock 2010 presso il PALAISOKAZAKI.

#### CRITERI DI PARTECIPAZIONE

Il laboratorio di COMMUNICATIONS&BROADCASTING è aperto agli studenti delle scuole superiori ed università inferiori ai 23 anni.

La richiesta di partecipazione al laboratorio avviene con la compilazione e l'accettazione dei termini di partecipazione del modulo predisposto, scaricabile presso il sito web: <http://www.comune.torino.it/infogio/pagerock/regolamento.htm>

I posti a disposizione per il laboratorio di COMMUNICATIONS&BROADCASTING sono limitati a 10. L'organizzazione si riserva di selezionare i candidati in base alle attitudini degli stessi



**WEB DIRECTORY** Viaggi | Riviste | Libri | Musica | Cinema | InfoCittà | Sport  
Radio | Televideo | Quotidiani | Fumetti | Shopping | Giochi | Meteo | Motori di ricerca

© 2003 News Spettacolo s.n.c. - Tutti i diritti riservati

Designed  
WebArea