#MuseumWeek: la prima settimana dei musei su Twitter dal 24 al 30 marzo 2014

Anche i musei italiani partecipano all'iniziativa

Twitter è una piazza in cui tutti gli utenti possono trovare spazio per esprimersi, connettersi con gli altri e condividere i propri interessi. Che si tratti di calcio, musica, politica o cinema, le persone, ovunque si trovino, si interfacciano con Twitter **per seguire le proprie passioni**. Per celebrare la ricchezza dei contenuti culturali attraverso Twitter, e dar vita a un'esperienza unica e coinvolgente che riunisca **gli appassionati d'arte provenienti da tutta Europa**, è nata la prima #MuseumWeek, la settimana dei musei su Twitter, che avrà luogo **dal 24 al 30 marzo 2014**.

#MUSEUMWEEK

24th-30th March, 2014

La #MuseumWeek connetterà direttamente le persone con le strutture museali, con le opere d'arte, con la storia e le scienze, in un modo nuovo e interattivo, consentendo un accesso diretto ad alcuni fra i **principali musei d'Europa** e alle persone dietro a queste realtà. Oltre a interagire e coinvolgere i follower, la #MuseumWeek fornirà alle istituzioni partecipanti tutti gli strumenti necessari per **raggiungere un nuovo pubblico e prendere parte a una conversazione ben più ampia**.

"Siamo molto lieti di partecipare alla prima #MuseumWeek. Twitter è infatti un potentissimo strumento di propagazione dell'informazione, di definizione del proprio tono di voce, di definizione della propria identità. Twitter, assieme agli altri social media, può essere infatti la "voce", diretta e cristallina, del nostro museo. Può contribuire a creare comunità motivate e affini al mondo e al linguaggio dell'istituzione. Allo

stesso tempo è un'ulteriore, preziosissima, porta di accesso ad un universo di riferimento "altro", senza confini geografici e culturali a cui il MUSE, il Museo delle Scienze di Trento, guarda con curiosità e interesse", ha dichiarato **Elisa Tessaro, referente web e nuovi media MUSE**.

La settimana si articolerà in diverse giornate a tema finalizzate a indirizzare la conversazione, che tutti saranno in grado di seguire attraverso l'**hashtag** #MuseumWeek. Fra i musei coinvolti a livello europeo, la Tate Modern Gallery (@Tate), Leeds Cultural Institutions (@LeedsMuseums), il Museo del Louvre (@MuseeLouvre), il Museo d'Orsay (@MuseeOrsay), il Chateau de Verasailles (@CVersailles), il Museo del Prado (@museodelprado), la Fundación Dalí (@MuseuDali), Museo Picasso (mPICASSOm) e il Reina Sofía (@museoreinasofia).

In Italia parteciperanno all'iniziativa diversi musei tra cui il **Sistema Museale di Roma Capitale** (@museiincomune), il **Museo del Novecento** (@museodel900), il **Museo delle Scienze di Trento** (@MUSE_Trento) e **Palazzo Madama di Torino** (@palazzomadamato).

Consulta l'elenco completo della #MuseumWeek:
https://discover.twitter.com/arts/museumweek

Loghi e Informazioni Twitter

I **loghi Twitter** possono essere scaricati da **http://twitter.com/logo**
Segui **@twitter_it** o il blog **http://blog.it.twitter.com/** per aggiornamenti e novità su Twitter Italia.

Per ulteriori informazioni:
Ufficio Stampa Twitter: TT&A - Patrick Trancu / Diana Guarnieri patrick@tta.it , diana.guarnieri@tta.it - @patricktrancu - @ttapr