

# **REGOLAMENTO**

## **Art. 1**

### **Oggetto del concorso**

La Divisione Gioventù e Cooperazione Internazionale della Città di Torino Settore Politiche Giovanili bandisce un concorso di idee, di tipo aperto, ai sensi dell'art. 108 e 110 del D. leg. 163 del 2006, che prevede la creazione di un manifesto e di una pubblicazione del progetto MurArte.

Obiettivi del progetto MurArte sono:

1. valorizzare e stimolare la creatività giovanile attraverso la pratica legale del writing.
2. offrire alla città e ai cittadini un' alternativa a muri grigi e degradati
3. diffondere tra i giovani la conoscenza della Città, del suo patrimonio culturale e delle risorse del territorio
4. coinvolgere i giovani in azioni di protagonismo e promuovere lo spirito associativo dei propri iscritti
5. incrementare nei giovani la capacità di azione e l'acquisizione di abilità spendibili a livello relazionale, sociale e professionale

Caratteristiche di cui tener conto per l'ideazione del manifesto:

- dimensioni: 100cm. di larghezza per 140cm. di altezza
- quadricromia
- riportare il logo di MurArte e della Città di Torino
- target di riferimento generalità dei cittadini
- concetti chiave su cui lavorare: primo esempio di writing legale patrocinato dal comune, libertà di espressione artistica dei partecipanti, appartenenza e identificazione con Torino, innovazione del linguaggio comunicativo, inclusione sociale, cura dell'estetica dei muri della città.

Caratteristiche di cui tener conto per l'ideazione della pubblicazione:

- dimensioni: A5 orizzontale
- quadricromia
- 64 pagine (128 facciate) più copertina
- testi, foto e mappa della città con i luoghi degli interventi
- riportare il logo di MurArte e della Città di Torino

Entrambi i prodotti dovranno essere facilmente riconoscibili realizzando la massima coesione possibile tra la parte grafica e le parole utilizzate, e dovranno essere ideati come strumenti validi per la comunicazione del progetto verso terzi.

Per l'ideazione dei progetti è necessario presentare un layout a colori per il manifesto e un layout a colori per la pubblicazione con le caratteristiche indicate.

I concorrenti dovranno produrre il materiale secondo le specifiche indicate nei successivi punti:

- a) spiegazione del progetto e della struttura che il concorrente ha ideato per la realizzazione della pubblicazione

- b) progetto grafico della copertina (titolo di propria invenzione e posizionamento loghi)
- c) progetto grafico di una o più pagine contenenti le foto e le mappe
- d) progetto grafico di una o più pagine di testo e di testo più immagini

Ogni partecipante potrà presentare un solo elaborato per ogni prodotto; è possibile presentare la proposta anche solo per un prodotto (manifesto o pubblicazione). I materiali fotografici e tutta la parte testuale da inserire saranno forniti successivamente alla dichiarazione del vincitore/i, a cura del Settore Politiche Giovanili.

## **Art. 2**

### **Condizioni di partecipazione**

Possono partecipare al concorso: giovani di età non superiore ai 30 anni; studenti di Istituti superiori con specializzazione in servizi della pubblicità, arti grafiche e fotografiche, design e discipline analoghe; studenti dei licei artistici; studenti del corso di laurea in Multidams dell'Università degli Studi; studenti della Facoltà di Architettura; associazioni culturali operanti nel campo dell'editoria che realizzano progetti editoriali dedicati alla promozione di giovani artisti  
La partecipazione avviene in forma anonima.

## **Art.3**

### **Termini e modalità di partecipazione**

Ciascun progetto, completo dei dati anagrafici e del nominativo dell'autore dovrà essere inserito, pena l'esclusione, in un plico che dovrà pervenire (spedito o consegnato) entro le ore 10,00 del giorno 11/12/2007 presso il Protocollo Generale della Città di Torino, piazza Palazzo di Città 1, piano terra) presso la Città di Torino – Protocollo Generale, piazza Palazzo di Città 1, cap 10122, e dovrà riportare sulla parte esterna della busta esclusivamente la dicitura:

“Concorso di idee per manifesto e pubblicazione del progetto MurArte, Città di Torino”.

All'interno del plico dovranno essere contenute n. 2 o 3 buste chiuse (busta A contenente i dati anagrafici; busta B per progetto relativo al manifesto; busta C per progetto relativo alla pubblicazione), senza che sia apposta indicazione del concorrente o altro elemento identificativo, da denominarsi rispettivamente nel seguente modo:

#### **Busta A- Anagrafica:**

Tale busta dovrà contenere la domanda di partecipazione (allegato 1) compilata.

#### **Busta B- Progetto manifesto:**

All'interno di tale busta devono essere inseriti:

1. i progetti predisposti secondo le modalità di cui all'art. 1; devono essere realizzati sia su supporto informatico (cd- rom cancellato dei segni di identificazione sulle proprietà del file) che su supporto cartaceo (in formato A5 orizzontale per il pubblicazione e in formato A3 verticale per il manifesto entrambi in quadricromia
2. una relazione descrittiva dell'idea progettata, con le motivazioni e la spiegazione delle ragioni che hanno portato alla creazione di quel particolare prodotto.

Sia il progetto che la relazione non dovranno violare i caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi pena l'esclusione dal concorso.

**Busta C- Progetto pubblicazione:** *stessi requisiti sopra indicati*

La documentazione originale del possesso dei requisiti richiesti dovrà essere prodotta esclusivamente dal vincitore dopo la pubblicazione dell'esito del concorso.

#### **Art. 4 Presentazione delle domande**

Il termine per la presentazione dei progetti è il giorno 11/12/2007 alle ore 10,00; si precisa che faranno fede data e ora in cui il plico perverrà e non la data del timbro postale della raccomandata, pena la non ammissibilità al concorso.

La domanda dovrà essere presentata secondo le modalità richiamate all'art. 3 del presente regolamento e utilizzando la domanda di partecipazione (allegato 1). Il concorrente se minore, dovrà presentare l'istanza sottoscritta dal genitore o altro legale rappresentante.

La Città di Torino si riserva di prorogare a suo insindacabile giudizio il termine di presentazione dei progetti in oggetto.

#### **Art. 4 bis Termini di esclusione**

Un concorrente potrà essere escluso, oltre che per inosservanza di quanto prescritto nel bando di concorso e nei casi previsti dal presente disciplinare, per una delle seguenti ragioni:

- se la domanda non riporta le indicazioni contenute nell'allegato modulo (domanda di partecipazione: allegato 1)
- se le condizioni di cui agli art. 3 e 4 non vengono rispettate;
- se è stato violato il principio di anonimato;
- se il concorrente tenta di influenzare, direttamente o indirettamente, l'operato della commissione
- se il concorrente rende pubblico il progetto o parte dello stesso prima che la commissione abbia espresso e formalizzato ufficialmente il proprio giudizio;

#### **Art. 5 Valutazione dei progetti**

La valutazione dei progetti compete ad una apposita commissione tecnica, composta da un numero dispari di persone, ai sensi dell'art. 84 della Legge 163 del 2006, il cui giudizio sarà insindacabile.

I progetti saranno preliminarmente esaminati senza aprire la busta C contenente l'individuazione anagrafica del proponente.

La valutazione dei progetti verrà effettuata secondo i seguenti criteri:

- a) qualità e livello di creatività della proposta grafica (70 punti della valutazione)
- b) qualità del progetto complessivo in rapporto alle caratteristiche precisate

nell'art.1 (30 punti della valutazione)

La valutazione verrà espressa in unità numeriche, per un totale di 100 punti; per la qualità e il livello creativo della proposta grafica, sarà possibile utilizzare i valori che vanno da 10 a 70, considerando 10 il punteggio minimo; per la qualità del progetto complessivo sarà possibile utilizzare i valori che vanno da 10 a 30 . La somma delle due valutazioni darà una graduatoria finale dei progetti, da un minimo di 20 punti ad un massimo di 100. Sarà premiato il progetto che avrà totalizzato il maggior punteggio totale (purché superiore a 70/100).

La commissione procederà poi all'apertura delle buste anagrafiche (allegato 1).

Il concorso sarà valido anche in presenza di una sola proposta pervenuta.

La commissione ha la facoltà di non procedere alla nomina del vincitore qualora i progetti presentati non rispondessero ai criteri di valutazione di cui sopra.

## **Art. 6**

### **Condizioni particolari**

La Città di Torino si riserva il diritto, in sede di attuazione del progetto, di introdurre tutte le modifiche che a suo insindacabile giudizio consentano un'ottimizzazione delle caratteristiche di cui all'art. 1.

Analogamente la Città si riserva di non utilizzare, in tutto o in parte, l'elaborato vincitore.

## **Art. 7**

### **Proprietà degli elaborati**

Ogni progetto deve essere creato esclusivamente per questo concorso e non potrà, quindi, essere oggetto di altri utilizzi.

Il progetto vincitore non sarà restituito; la Città di Torino ne diventerà proprietaria e ne acquisirà i diritti di distribuzione e riproduzione. I progetti non vincitori potranno però essere utilizzati per un'eventuale mostra. La partecipazione al bando vale sin d'ora quale autorizzazione.

## **Art. 7 bis**

### **Restituzione del materiale**

Gli elaborati non premiati potranno essere ritirati, a cura e a spese degli interessati, presso la sede della Divisione Gioventù e Cooperazione Internazionale- Settore Politiche Giovanili- Ufficio Protocollo, Via delle Orfane, 22- 10122 Torino, entro 90 giorni successivi alla pubblicazione della graduatoria definitiva e dopo la mostra. Trascorso tale periodo l'amministrazione comunale non sarà più responsabile della loro conservazione.

## **Art. 8**

### **Premio**

Ai vincitori del concorso sarà corrisposto un premio che comprende anche la successiva presentazione dei file di stampa, come da bando, così ripartito

- Euro 1.000,00 (al lordo delle ritenute fiscali previste per legge) per la progettazione e la successiva realizzazione dei file esecutivi di stampa relativi al manifesto;

- Euro 4.000,00 (al lordo delle ritenute fiscali previste per legge) per la progettazione e realizzazione dei file esecutivi di stampa relativi alla pubblicazione

secondo le specifiche tecniche necessarie per procedere alla stampa (ovvero formati adeguati allo scopo). Nel caso in cui venissero individuati i prodotti adeguati tra i progetti presentati da due diversi concorrenti, sarà facoltà della Città assegnare separatamente i due premi indicati. Nessun riconoscimento economico spetta agli altri partecipanti.

L'erogazione dei suddetti premi avverrà previa presentazione di idonea documentazione contabile, secondo quanto previsto dalle vigenti normative.

### **Art. 9**

#### **Accettazione regolamento**

La partecipazione al concorso implica la totale accettazione del regolamento. Per le controversie è competente il Foro di Torino.

### **Art. 10**

#### **Segreteria organizzativa**

La segreteria organizzativa è a disposizione per ogni eventuale chiarimento e/ o informazione presso:

Città di Torino - Settore Politiche Giovanili - Ufficio Creatività e Autonomia  
Via delle Orfane, 22 10122 Torino

Referenti:

dott. Giovanni Limone (responsabile del progetto MurArte)

Tel. 011 4424957 – Fax 011 4434821 – *e-mail*: [giovanni.limone@comune.torino.it](mailto:giovanni.limone@comune.torino.it)

Sig. Alessandro Iemulo Tel. 011 4434837 – *e-mail*:

[alessandro.iemulo@comune.torino.it](mailto:alessandro.iemulo@comune.torino.it)