

Reti.Qu.A.L.

Il Progetto Reti.Qu.A.L. - Reti Qualità Ambiente Lavoro –, era un'iniziativa promossa nell'ambito del Programma di Iniziativa Comunitaria EQUAL II Fase, cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo per il periodo di programmazione 2000 – 2006.

RetiquaL mirava al sostegno ed alla crescita delle imprese sociali ed in specifico alle cooperative sociali di tipo B - attraverso attività di analisi, formazione, consulenza organizzativa e finanziaria – con la convinzione che esse potevano rappresentare un luogo, per natura e caratteristiche proprie, ove sperimentare interventi di inserimento lavorativo delle categorie più deboli concreti e sostenibili nel tempo.

RetiQuAL, intendeva potenziare le imprese sociali a livello organizzativo, tecnico-operativo e di strumentazione finanziaria, e, per altro verso, accrescerne le capacità di cogliere le opportunità derivanti dallo sviluppo di settori innovativi nell'ambito delle politiche territoriali e di sviluppo locale.

Per quanto riguarda l'oggetto degli interventi RetiQuAL spostava l'oggetto d'interesse del progetto dal tema del lavoro congiunto tra il terzo settore e pubblica amministrazione nell'ottica della sussidiarietà orizzontale, al rapporto tra le imprese sociali e il mercato nei settori di maggiore innovatività.

RetiQuAL si concentrava in particolare sul livello delle competenze manageriali, delle capacità e possibilità di finanziamento, della consapevolezza della funzione strategica della concertazione per l'accesso a nuovi mercati.

Per quanto riguarda le sperimentazioni, RetiQuAL, prevedeva percorsi di accompagnamento e tutoraggio di un target group di imprese sociali nella realizzazioni di attività imprenditoriali in settori di mercato innovativi centrati sul tema dell'Ambiente.

PARTNER

ATI Reti.Qu.A.L, capofila dell'ATS, Provincia di Torino, Comunità Montana Bassa Valle di Susa e Val Cenischia, Forum del Terzo Settore in Piemonte, Confcooperative Unione Provinciale di Torino, Lega Regionale Cooperative e Mutue, Ape - Agenzia per la promozione della cooperazione sociale;

e i sotto indicati soggetti appartenenti alla Rete di progetto

Comune di Torino, Comunità Montana Val Chisone e Germanasca, Comunità Montana Valle Pellice, Comunità Montana Pinerolese Pedemontana, ATL 2 Montagne Olimpiche, Coordinamento Provinciale di Torino della Protezione Civile.

Obiettivi

SVILUPPARE LA CAPACITA' IMPRENDITORIALE

intesa come migliore predisposizione da parte dei dirigenti di impresa sociale di sviluppare sia verso l'interno che verso l'esterno le relazioni e i poteri necessari a accrescere l'efficienza e l'efficacia dell'azione imprenditoriale.

ACCRESCIERE LE COMPETENZE ORGANIZZATIVE

intese come miglioramento della capacità di definizione delle competenze e delle attribuzioni interne all'azienda, maggior reattività alle problematiche emergenti e alle opportunità che si presentano, maggior flessibilità nell'offerta commerciale di servizi.

MIGLIORARE LE STRUMENTAZIONI FINANZIARIE

aumentata conoscenza degli strumenti finanziari di impresa, maggior capacità di autodiagnosi degli impegni e delle possibilità finanziarie e di autofinanziamento, maggiorata capacità di accesso al credito e alla finanza di impresa, maggior capitalizzazione dell'impresa sociale.

ACCRESCERE LE COMPETENZE DI PARTECIPAZIONE ALLO SVILUPPO LOCALE

accresciuta capacità di partecipare a dinamiche di governance e di dialogo sociale, migliorata capacità di inter agire con i fattori di welfare locale, possibilità di partecipazione alle politiche di sviluppo locale.

AUMENTARE LA CAPACITA` DI PRESENZA SUL MERCATO

migliorata capacità per la predisposizione di un marketing aziendale, migliorata predisposizione a rispondere alle esigenze commerciali del mercato, potenziata capacità di lettura del mercato privato.

Ruolo del Comune di Torino

L'amministrazione comunale era membro della rete, partecipava alle riunioni della rete e attivamente ha contribuito a implementare i contenuti del progetto originario.

La proposta progettuale richiesta dal comune di Torino al capofila mirava, in specifico

- le attività di rendicontazione del valore aggiunto per la certificazione dei progetti di inserimento, ad implementare, sviluppare ed attuare capillarmente sul territorio del Comune di Torino alcuni degli interventi del progetto Retiqua
- le attività di comunicazione ed il marketing, a sostenere le cooperative di tipo B operanti nel territorio del Comune di Torino nei confronti del mercato privato al fine di espandere le loro potenzialità di offerta di occasioni di inclusione lavorativa oltre i confini dei servizi esternalizzati dai soggetti pubblici.

Le azioni si sono concretate su tre differenti ambiti:

- a) Riclassificazione dei bilanci delle cooperative sociali di tipo B secondo lo schema del valore aggiunto
- b) Certificazione dei percorsi di inserimento lavorativo
- c) Comunicazione e marketing della cooperazione sociale di tipo B

a) Riclassificazione dei bilanci delle cooperative sociali di tipo B secondo lo schema del valore aggiunto

Ci si propone di realizzare, con l'aiuto di un consulente scientifico esterno all'Ati Retiqua, la riclassificazione del conto economico secondo lo schema del valore aggiunto volta ad evidenziare la creazione della ricchezza prodotta da una impresa, e di scomporne la distribuzione.

Il valore aggiunto mostra i rapporti con alcuni portatori di interesse, permette di quantificare con variabili economiche alcune relazioni tra l'impresa e i suoi interlocutori, di effettuare una valutazione approssimata dei costi-benefici relazionali.

Il punto di forza del valore aggiunto è che rispecchia le relazioni significative delle organizzazioni di terzo settore (la loro natura intrinseca secondo alcuni), e in modo sufficientemente intuitivo presenta i rapporti che l'impresa intrattiene con suoi interlocutori.

b) Certificazione dei percorsi di inserimento lavorativo

ci si pone due obiettivi

1) codificare una procedura standard condivisa insieme alle cooperative B (aderenti a Confcooperative e Legacoop) operanti nel territorio del Comune di Torino

2) elaborare, testare e validare in integrazione con l'intera partnership di Retiqua una batteria di indicatori per la valutazione qualitativa dei processi di inserimento al lavoro di persone svantaggiate.

c) Comunicazione e marketing della cooperazione sociale di tipo B