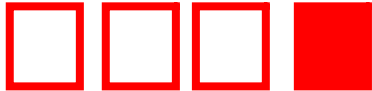




PROGETTO DI CASA ALBERGO RESIDENZA SOCIALE



D O C



PROGETTO DI CASA ALBERGO RESIDENZA SOCIALE

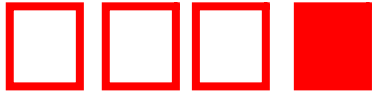
Via Ivrea, 24 – come è:



Veduta Facciata NORD

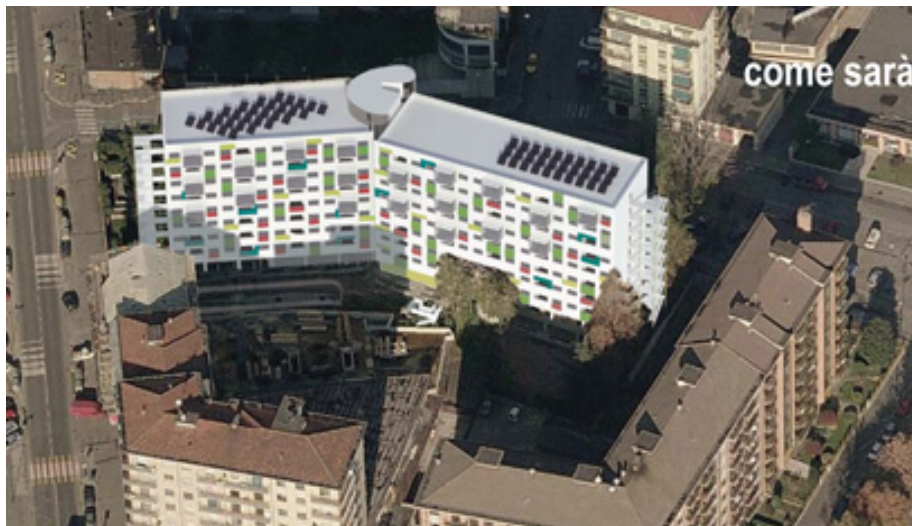


Veduta Facciata SUD



PROGETTO DI CASA ALBERGO RESIDENZA SOCIALE

Via Ivrea, 24 – come sarà:



Veduta Facciata SUD



Veduta Facciata NORD



PROGETTO DI CASA ALBERGO RESIDENZA SOCIALE

Vista tridimensionale facciata SUD





PROGETTO DI CASA ALBERGO RESIDENZA SOCIALE

Vista tridimensionale facciata NORD





PROGETTO DI CASA ALBERGO RESIDENZA SOCIALE

Vista tridimensionale facciata NORD visione notturna





IL CONTESTO – QUARTIERE DI PIETRA ALTA

Caratteristiche demografiche e socio economiche

- Il quartiere Pietra Alta, è parte della Circoscrizione 6 che ospita il 12% della popolazione della Città
- Popolazione residente a Pietra Alta: **4.306** persone
- Il saldo migratorio della Circoscrizione 6 ha visto nel 2007 **1.424** cittadini emigrare verso altri comuni della provincia, a fronte di **686** nuovi ingressi nella circoscrizione

Accessibilità

- Il quartiere è porta di accesso all'entrata nord della città:
 - AUTOSTRADA MILANO TORINO
 - AUTOSTRADA TORINO AOSTA
 - STRADA SETTIMO CHIVASSO
 - USCITA FALCHERA TANG. NORD
- Ben collegato ai servizi pubblici
- Nelle immediate vicinanze alla Stazione Stura, che rientra nel progetto del PASSANTE FERROVIARIO



I SOGGETTI PROPONENTI



Fondazione CRT, attraverso la sua nuova **Fondazione Sviluppo e Crescita - CRT**, è una delle principali istituzioni italiane in grado di apportare risorse finanziarie per assicurare la necessaria flessibilità finanziaria del progetto, sensibile ad iniziative di promozione sociale.



Oltre Venture Capital Sociale, rappresenta la prima esperienza italiana al servizio di nuove imprese sociali, a favore delle quali mette a disposizione le proprie risorse finanziarie e le proprie competenze manageriali, con un mix di competenze professionali molto elevato e che deriva da una lunga e comprovata esperienza sia nel settore profit sia in quello non profit.

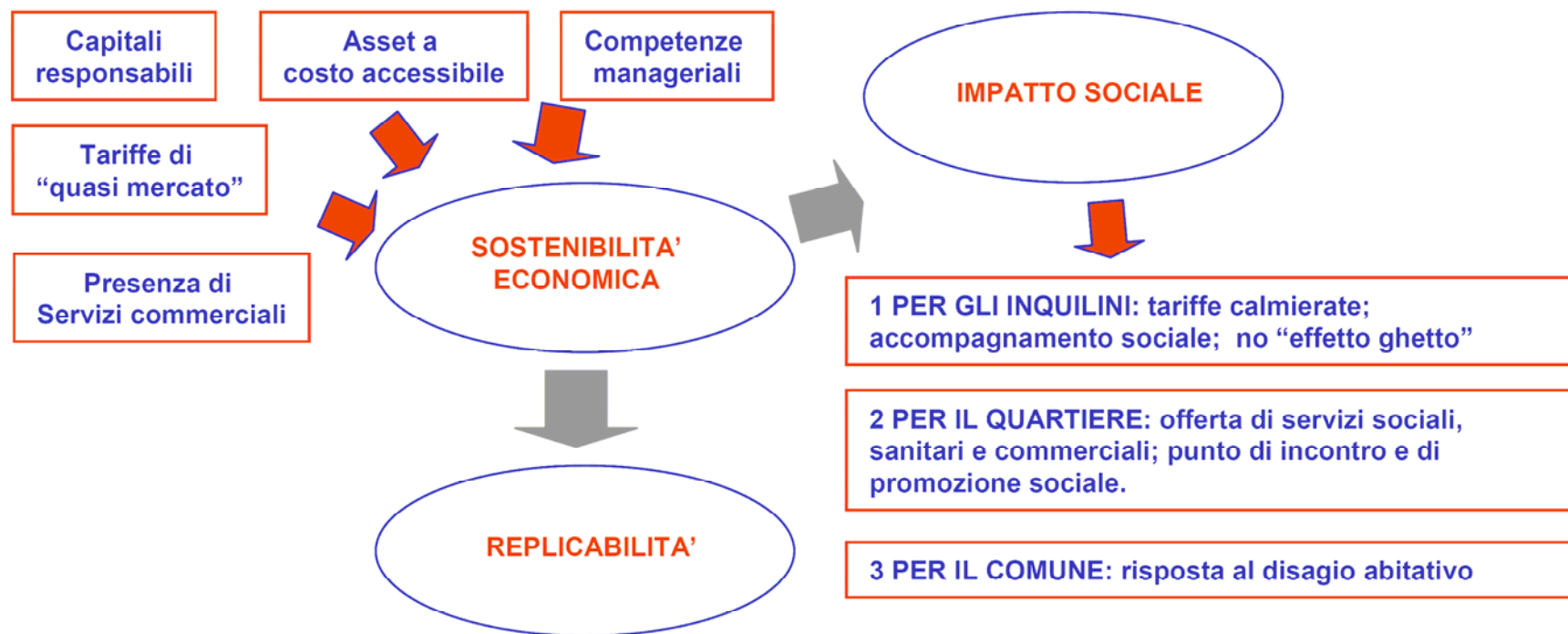


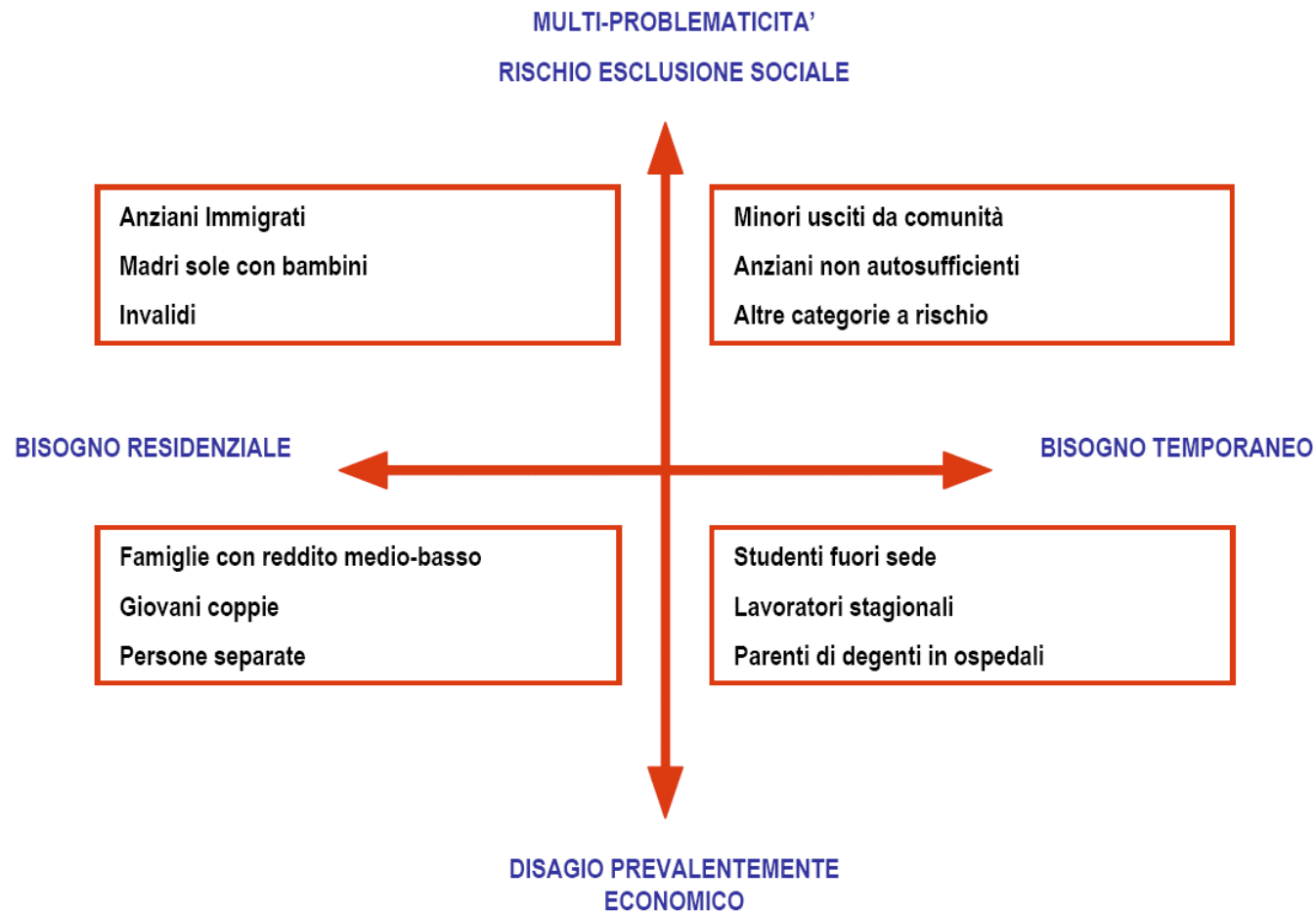
D.O.C. s.c.s., cooperativa sociale torinese di tipo A, è società certificata ISO 9001: 2000 nella gestione di strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere, nella progettazione ed erogazione di servizi educativi e attività di formazione. Per la sua pluriennale esperienza, diversificata per committenze, destinatari e sedi di attività, la cooperativa può considerarsi sistema esperto nel trattamento delle dinamiche di crescita, sviluppo e potenziamento dei soggetti coinvolti.





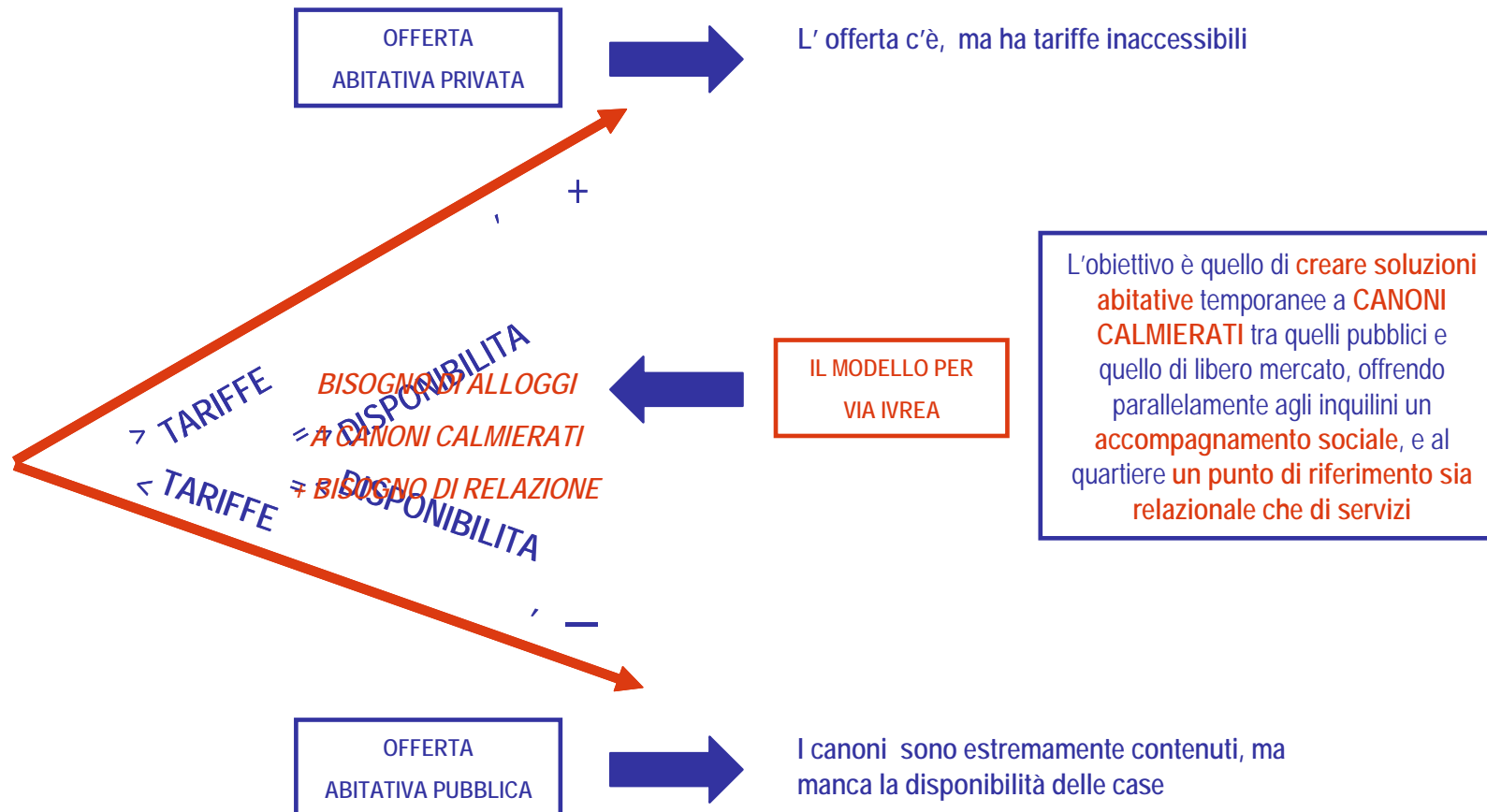
Il modello che proponiamo sarà sia **sostenibile dal punto di vista economico-finanziario** sia di **grande impatto sociale** grazie ad un insieme di fattori e di competenze di cui sono portatori i componenti del Raggruppamento.







Vulnerabilità e Social Housing





LE RAGIONI DELL'INTERVENTO

SHARING – condividere IDEE e ABITAZIONI

PROPONE

PROMUOVE

- Solidarietà e partecipazione
- Sviluppo economico e sicurezza sociale
- Sostenibilità ambientale

- Diverse tipologie di soluzioni residenziali temporanee
- Spazi comuni per la socialità
- Iniziative di promozione sociale
- Attività ed eventi di carattere culturale
- Animazione e servizi educativi per minori
- Assistenza sanitaria a tariffe calmierate
- Servizi commerciali

SHARING

È UN'OPPORTUNITÀ PER: OFFRE OSPITALITÀ A:

Cittadini in situazione di svantaggio ma con buone opportunità di integrazione sociale

Cittadini in attesa di alloggio pubblico

Nuclei familiari che subiscono temporanea diminuzione del reddito o vivono situazioni di incertezza economica

Giovani coppie e persone separate

Immigrati che incontrano difficoltà oggettive nella ricerca di un alloggio

Minori collocati presso comunità alloggio o Istituti che necessitano di un percorso di orientamento e formazione.

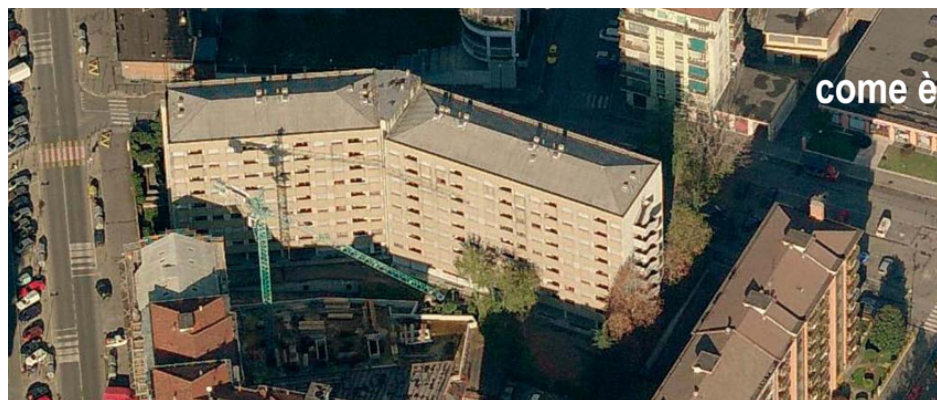
Persone in situazione di disabilità fisica, psico-fisica

Studenti non residenti a Torino

Lavoratori di aziende "in trasferta"

Persone in genere che si trovino di fronte all'esigenza di soggiornare per alcuni periodi a Torino

Turisti



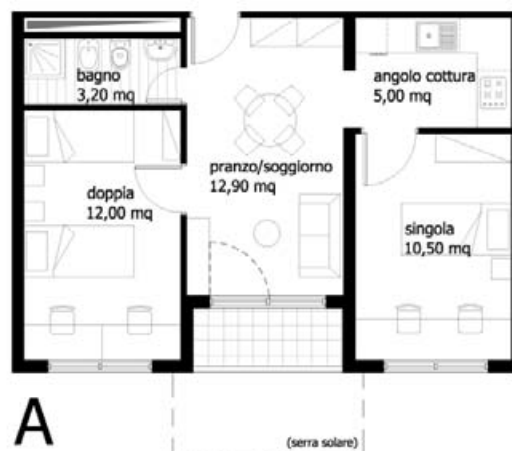
Le scelte progettuali dell'edificio pari a 9.890m² circa che hanno guidato la redazione del progetto di manutenzione straordinaria sono molteplici, tutte ispirate ai principi della sostenibilità ambientale e volte al conseguimento della più alta efficienza energetica.

Le strategie d'intervento sono riconducibili essenzialmente a:

- Impiegare **materiali eco-compatibili** e a **bassa manutenzione**
- Utilizzare impianti per la produzione di **energia sostenibile**
- Migliorare i flussi distributivi** e l'organizzazione funzionale dei collegamenti verticali e orizzontali
- Ottenere la massima **flessibilità dell'organismo edilizio**



L'intervento prevede la realizzazione di 183 unità residenziali di cui 123 con angolo cottura e 60 senza. Sono previsti complessivi 470 posti letto.



A
A - Trilocale con cucina 3 pax



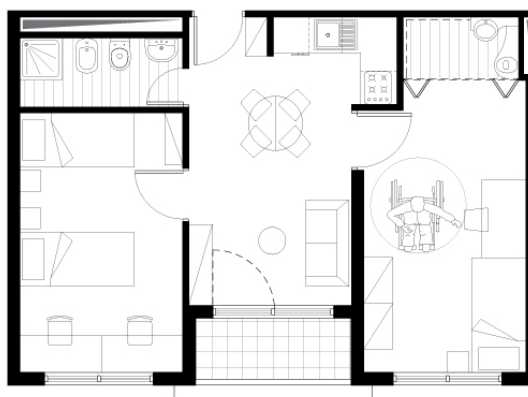
A1
A1 - Trilocale con cucina 4 pax



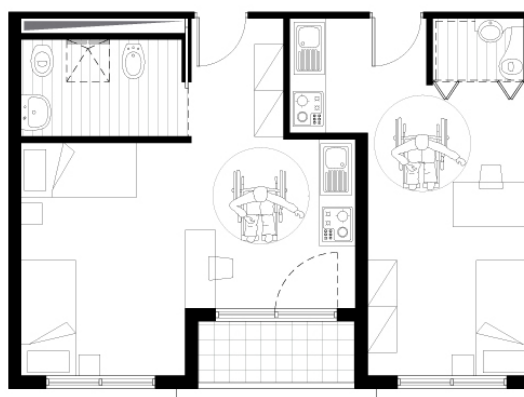
B
B - Monolocale con cucina 2 pax

C

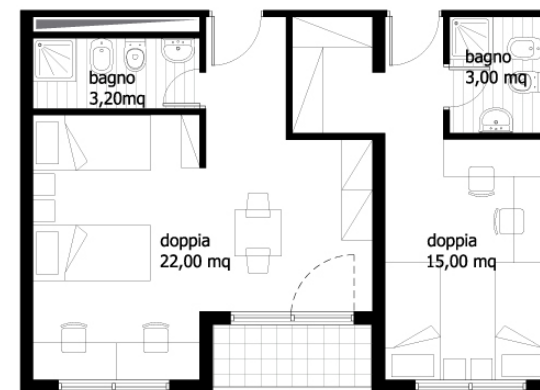
C - Monolocale con cucina 1 pax



A-hc - Trilocale con cucina per diversamente abili - 3 pax



B-hc – Monolocale con cucina 2 pax per diversamente abili
C-hc – Monolocale con cucina 1 pax per diversamente abili



D

D – Camera con bagno 2 pax

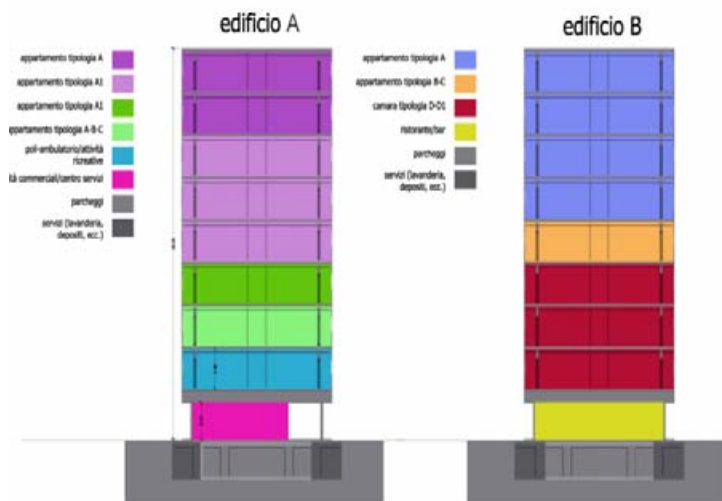
D1

D1 – Camera con bagno 1 pax



GLI INTERVENTI STRUTTURALI

Distribuzione funzionale degli edifici



Destinazione d'uso per piani	EDIFICIO A	EDIFICIO B
Piano interrato	Posti auto Magazzini Lavanderia	Posti auto
Piano terra	Attività commerciali Centro Servizi	Bar / Ristorante
Piano 1	Reception Attività Aggregative Poliambulatorio	Formula Foresteria
Piano 2	Formula Foresteria	Formula Foresteria
Piano 3	Formula Foresteria	Formula Foresteria
Piano 4	Formula Appartamento	Formula Residence
Piano 5	Formula Appartamento	Formula Campus
Piano 6	Formula Appartamento	Formula Campus
Piano 7	Formula Appartamento	Formula Campus
Piano 8	Formula Appartamento	Formula Campus

SERVIZI

Formule Abitative

- Formula Foresteria - progettata per soggiorni di breve durata, applicata tendenzialmente alle camere doppie e singole
- Formula Residence - progettata per soggiorni di media durata, applicata tendenzialmente ai monolocali con cucina
- Formula Campus - progettata per studenti, ma adeguata anche a tutte le persone che privilegiano la forma della coabitazione, è applicata tendenzialmente alle tipologie di appartamento A e prevede una permanenza di minimo di 6 mesi
- Formula Appartamento - progettata per soggiorni di medio periodo, prevede una permanenza di minimo 12 mesi, massimo 18, eventualmente rinnovabili.

Servizi accessori per i residenti

- Internet e servizi di connettività
- Garage, posti auto, biciclette
- Piccola officina e bricolage
- Car Sharing



SHARING – INSIEME AL QUARTIERE

Promozione Sociale – CENTRO SERVIZI PER IL QUARTIERE

PROGETTO TOjob

La cooperativa D.O.C. ha sempre attuato in ambito lavorativo una **“politica delle opportunità”**, investendo sulle persone e sulle risorse che esse rappresentano, anche in assenza di specifiche competenze acquisite. Consapevoli dell’importanza che l’esperienza del lavoro riveste, non solo come concreta fonte di reddito ma anche come esperienza di riconoscimento “del sé” e come parte attiva e visibile del tessuto sociale, TOjob vuole offrire ai residenti dell’albergo sociale e del quartiere una **concreta possibilità di lavoro e partecipazione**.

■ Attività lavorativa presso l’Albergo Sociale, fino ad un massimo di 20 ore lavorative mensili

■ Inserimento lavorativo nelle strutture stagionali D.O.C. s.c.s.

■ Accompagnamento e Inserimento al lavoro

■ Sostegno all’imprenditorialità individuale





SHARING – INSIEME AL QUARTIERE

Promozione Sociale – CENTRO SERVIZI PER IL QUARTIERE

PROGETTO FORMAZIONE

La formazione è uno dei percorsi privilegiati che permettono un aumento delle proprie conoscenze professionali, individuali e sociali. La formazione è **apprendimento**, ma anche socialità e condivisione di un percorso e di un obiettivo. Ambiti di formazione privilegiati saranno l'area dei servizi turistici e l'area educativa del tempo libero.

- Corsi di Formazione
- Strumenti per "autoformazione"
- Coinvolgimento dei residenti nella formazione

CENTRO DI MEDIAZIONE

Il Centro di Mediazione si occupa di quei conflitti che attraversano i vari ambiti della vita quotidiana (famiglia, vicinato, quartiere). Conflitti che evidentemente non possono essere gestiti dalle istituzioni della giustizia, trovano invece spazio e accoglienza nelle pratiche di mediazione sociale, che contribuiscono anche a evitare pericolose escalation verso comportamenti violenti.

- Partecipazione dei cittadini
- Rafforzamento del senso di sicurezza
- Ri-costruzione di luoghi di socializzazione



SHARING – INSIEME AL QUARTIERE

Promozione Sociale – CENTRO SERVIZI PER IL QUARTIERE

SERVIZI DI MICROCREDITO

Promossi in **partnership** con PerMicro s.r.l., società torinese che si occupa di Microcredito e partecipata da Oltre, attraverso un presidio territoriale per informare correttamente e favorire concrete possibilità di sviluppo.

Presidio territoriale:

Attività di informazione su "Credito e dintorni"

Momenti di formazione su "Credito e dintorni" rivolto ad operatori territoriali, studenti, soggetti interessati

Microcredito alla microimpresa e microcredito alla famiglia, per emergenze finanziarie legate a motivi di studio, salute, lavoro

Microcredito e housing

Erogazione di microcrediti per cauzione abitativa a soggetti diversamente esclusi dal sistema tradizionale del credito

Eventuale accompagnamento nella gestione finanziaria familiare

CONSULENZA LEGALE

Presso il Centro Servizi Promozione Sociale sarà attivo un servizio di consulenza legale che prevede la presenza di avvocati esperti in diritto civile e in diritto di famiglia.





SHARING – INSIEME AL QUARTIERE

Promozione Sociale – CENTRO SERVIZI PER IL QUARTIERE

ATTIVITA' PER BAMBINI E RAGAZZI

- Offrire ai bambini occasione di gioco ed incontro
- Offrire esperienze e attività formative valorizzando anche le esperienze del territorio
- Sviluppare un progetto di sostegno ai ragazzi e alle famiglie per vivere in modo completo l'offerta scolastica.

ATTIVITA' DI PROMOZIONE CULTURALE

- Programma socio culturale
- Eventi, spettacoli, e animazione
- Percorsi fotografici e mostre d'arte



POLI-AMBULATORIO A TARIFFE CALMIERATE

Poli-ambulatorio medico, odontoiatrico e psicologico a tariffe calmierate, per rispondere ad una esigenza del quartiere ampliando l'offerta di medicina specialistica di base, offrendo servizi di carattere socio – relazionale, coinvolgendo medici esperti ed equipe di giovani medici specializzati.

■ Prestazione specialistiche di base

■ Ginecologia
■ Ostetricia
■ Geriatria
■ Oculistica
■ Odontoiatria
■ Dermatologia
■ Psicoterapia

■ Servizi a carattere socio relazionale



SHARING – INSIEME AL QUARTIERE

SERVIZI COMMERCIALI

-  Bar
-  Ristorante
-  Bio-market
-  Lavanderia



ELEMENTI CARATTERISTICI DEL MODELLO

Partnership Pubblico/Privato

Sostenibilità economico – finanziaria (capitali pazienti e responsabili)

Housing temporaneo

Target: area grigia della fragilità sociale

No effetto ghetto: mix di utenza e integrazione con il territorio

Non solo "hardware" ma anche "software" (casa + servizi alla persona)

Replicabilità

