

Industria e tecnologia

Web developer - Web designer - Web content manager - Webmaster

Professionisti che si occupano della realizzazione di siti web.

- **Profili professionali**
 - Web developer
 - Web designer
 - Web content manager
 - Webmaster
- **Formazione**
- **Accesso alla professione**
- **Indirizzi utili**
- **Internet**

● Profili professionali

○ Web developer

Il **web developer**, detto anche sviluppatore web, si occupa della realizzazione della struttura del sito web. Le pagine web sono interattive e offrono moltissimi servizi. Per realizzare siti con determinate caratteristiche sono necessari meccanismi che permettano di svolgere facilmente tutte le operazioni che l'utente richiede. Il web developer, conosce il codice di programmazione per implementare tali meccanismi. In collaborazione con le altre figure coinvolte nel progetto, quali il webmaster, il web designer e l'amministratore di database, decide quali funzioni dovranno essere programmate e quali tecnologie saranno più adatte per implementarle. Si occupa di verificare la correttezza delle

soluzioni realizzate e di aggiornare il sito. Ha competenza nell'uso del linguaggio HTML e XHTML; inoltre cura il rispetto degli standard dettati dal W3C, il Consorzio Internazionale del World Wide Web.

○ Web Designer

Il **Web designer** cura la parte grafica dei siti web. Definisce tutti gli aspetti grafici in grado di valorizzare i contenuti del sito per presentare al meglio l'immagine online dell'azienda. Deve utilizzare una grafica accattivante, che rispetti i principi di usabilità e accessibilità, che sia cioè in grado di rendere il sito navigabile per chiunque, con qualsiasi tipo di dispositivo informatico. Progetta e realizza l'interfaccia e l'immagine stilistica del sito per il web sulla base delle indicazioni fornite dall'utente e del rispetto dei vincoli del W3C.

○ Web content manager

Il **web content manager** si occupa del contenuto di un sito. E' il responsabile editoriale, cura la parte scritta delle pagine web, decide qual è la forma più idonea ed efficace per presentare i contenuti, lo stile e la grammatica.

I contenuti internet sono diversi rispetto a quelli cartacei e richiedono strumenti e metodologie che consentano di integrare testi, audio, video, immagini per realizzare un prodotto sintetico e completo, con il giusto mix di informazioni, interattività e servizi. Il

web content manager, inoltre, si occupa dell'aggiornamento periodico del sito, anche una volta online.

○ **Webmaster**

Il **webmaster**, o amministratore di sistemi, è il responsabile dell'analisi, della progettazione e dello sviluppo di applicazioni. Assume ruoli diversi a seconda che stia operando in aziende medio-piccole o di grandi dimensioni. In quest'ultimo caso, gestisce e coordina il lavoro di tutte le figure sopra elencate, impegnate nella realizzazione del sito web. Tra i suoi compiti spesso ci sono la gestione degli utenti, la difesa dei sistemi da accessi non desiderati e la prevenzione di eventuali blackout. Definisce le strategie di sviluppo del sito studiando il target di clientela potenziale. Ha una funzione gestionale, sia per quanto riguarda la continua promozione al sito che per la consulenza all'utente. Inoltre è il punto di riferimento di tutte le altre figure professionali.

● **Formazione**

Per queste figure è sufficiente aver conseguito un diploma di tipo tecnico, seguito eventualmente da corsi di specializzazione. Se si è particolarmente motivati e interessati a questo ambito, si possono proseguire gli studi per ottenere una laurea in discipline informatiche, umanistiche o in ingegneria. L'offerta formativa è notevolmente aumentata e le denominazioni dei corsi di laurea sono attribuite direttamente dalle università, risulta pertanto difficile elencare tutti i corsi attivati

dalle varie facoltà. Per maggiori informazioni ci si può rivolgere alla segreteria della Facoltà scelta o consultare <http://www.miur.it> il sito del Ministero dell'Università, dell'Istruzione, e della Ricerca.

Dopo la formazione, uno stage di qualche mese in aziende di dimensioni medio-grandi può facilitare l'inserimento nel mondo del lavoro e contribuire alla crescita professionale.

La conoscenza dell'inglese tecnico è indispensabile per tutte le figure, in particolar modo per il web content manager: i siti sono redatti in più lingue e non sempre è sufficiente la semplice traduzione dei testi. Spesso infatti è necessario adeguare la comunicazione al contesto culturale del paese interessato.

● **Accesso alla professione**

Queste professioni non sono legalmente riconosciute e pertanto non c'è una normativa di riferimento che le regoli.

I professionisti del web possono lavorare presso imprese, enti e istituzioni che gestiscono in proprio un sito web per la comunicazione. Qui possono apprendere tecniche e metodologie, farsi conoscere e raccogliere esperienza che servirà loro in futuro per diventare liberi professionisti con uno studio proprio o come consulenti all'interno di un'azienda. Le prospettive future sono positive, visto che i servizi in rete sono in continuo aumento e con essi sono destinate a crescere anche le opportunità lavorative di questo settore.

● **Indirizzi utili**

- AICA - Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico - piazzale Morandi 2 - 20121 Milano - tel. 027645501 fax 0276015717
<http://www.aicanet.it> - E-mail: aica@aicanet.it
- AIP - Associazione Informatici Professionisti - via L. Catanelli 19 - 06087 Ponte San Giovanni (PG) - tel. e fax 0755990186
<http://www.aipnet.it/web/aip/home> - E-mail: segreteria@aipnet.it

-
- ASSINFORM - Associazione Italiana per l'Information Technology
Sede legale: via G. Sacchi 7 - 20121 Milano - tel. 0200632801 fax 0200632824
Ufficio operativo: via Barberini 11 - 00187 Roma - tel. 06421401 fax 0642140444
<http://www.assinform.it>
 - ANIP - Albo Nazionale Informatici Professionisti
Sede legale - via M. Pagano 35 - 20145 Milano
Sede operativa - via Montegrappa 29 - 36050 Cartigliano (VI) - tel. 04241945505 fax 0424590667
<http://www.alboinformatici.com> - E-mail: info@alboinformatici.com
 - ANIPA - Associazione Nazionale Informatici Pubblici e Aziendali - via O. Amato 80 - 00125 Roma
<http://www.anipa.it>
 - CNIPA - Centro Nazionale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione - via Isonzo 21/b - 00198 Roma 2 - tel. 06852641
<http://www.cnipa.gov.it/site/it-IT> - E-mail: urp@cnipa.it

• Internet

- http://www.prometheo.it/1_enti.htm - contiene i link ai siti delle principali associazioni italiane che operano nel mondo dell'informatica.

Trattando una grande massa di documentazione il CIG di Torino dipende dalle sue fonti come ogni centro di documentazione. Per questo motivo alcuni errori possono sfuggire al nostro controllo.

Vi preghiamo di scusarci anticipatamente e di volerceli segnalare.

Grazie per la collaborazione.

Copyright 2008 Centro InformaGiovani del Comune di Torino.

La riproduzione del presente documento è vietata.

La riproduzione parziale è consentita solo per uso pubblico e gratuito, citando la fonte.