

## PROGETTI NON IDONEI

Area	Titolo progetto	Punti
E	Improvviso 2010	<b>59</b>
F	Adolescenti, canto di una tribù	<b>59</b>
A	C.I.S.T.A.! Corso interattivo di sostenibilità territoriale e ambientale	<b>59</b>
E	San Salvario Free Zone	<b>59</b>
F	TO be different	<b>59</b>
F	Antropofilm	<b>59</b>
A	Educambiente	<b>58</b>
F	Punti di vista	<b>58</b>
D	Educazione all'affettività e alla sessualità	<b>57</b>
F	L'officina del diritto	<b>57</b>
E	Raw Factory	<b>57</b>
E	Esperimento Zero	<b>57</b>
E	Giovani Parole	<b>56</b>
A	Piazza l'idea	<b>56</b>
D	Giovani in cantiere	<b>56</b>
G	Sport in Action	<b>56</b>
F	Lucciole d'artista	<b>55</b>
F	Giovani del Mondo a Rapporto!	<b>55</b>
G	Raduno giovanile nazionale delle associazioni sportive di hit ball	<b>55</b>
A	Dalla spesa all'orto, andata e ritorno	<b>55</b>
B	Training-week internazionale sulla gestione delle Risorse Umane	<b>55</b>
E	IUP! Guerriglia disarmata al pregiudizio	<b>55</b>
E	ATTRATIVA evoluzioni in nuove convenzioni	<b>55</b>
B	Erasmus Village Torino	<b>55</b>
E	Corti di formazione	<b>55</b>
D	Prevenzione dell'alcolismo tra i giovani	<b>54</b>
E	Il teatro che spiazza	<b>54</b>
G	è tempo di... SPORT	<b>54</b>
E	GENERAZIONE 150. Ritratto della cultura giovanile	<b>53</b>
E	EquiLibri Veicolanti	<b>53</b>
A	ElettricaMente	<b>52</b>
B	CULTIF DAY	<b>52</b>
F	Possibilities	<b>52</b>
A	Casa Acmos: scelte verso la sostenibilità	<b>52</b>
E	Io-spettatore -regno	<b>52</b>
A	Il laboratorio del saper fare	<b>51</b>
G	Oltre la forza	<b>50</b>
F	Camminando verso	<b>50</b>
B	AEGEE-TORINO Summer University 2010	<b>50</b>
E	La magia delle ombre	<b>50</b>
A	INAUDITO - viaggi e paesaggi sonori	<b>49</b>
A	La mia Europa	<b>48</b>
F	Sicuramente Donna	<b>47</b>
A	Concorso comunicazione sociale per la realizzazione di manifesti a tema ambientale	<b>46</b>
E	Indag-Art	<b>46</b>
E	Vivacissimo futuro, allegro presente e passato andante	<b>45</b>
F	In-difesa	<b>45</b>
C	Atlante delle professioni	<b>44</b>
F	ONthe RADIO - idee e voci in strada	<b>43</b>
E	Abitudine culturale	<b>42</b>
A	Giovani occhi sul mercato	<b>38</b>
E	Generazione Digitale in movimento	<b>38</b>
E	Torino Liberty	<b>38</b>