



USE-IT CITY MAP, UN NUOVO MODO DI VEDERE LA CITTÀ

Il Torino Youth Centre sta realizzando la prima mappa di Torino fatta da giovani per i giovani

For immediate release
Torino, 19 ottobre 2010

Dopo Oslo, Copenaghen e Bruxelles, anche a Torino sta per arrivare **USE-IT**, la mappa della città pensata dai giovani che vi abitano per i loro coetanei che vi arrivano, zaino in spalla, con pochi soldi in tasca e tanta voglia di vivere e respirare pienamente l'atmosfera del posto. Grazie al bando Gioventù Esplosiva, finanziato dal Ministero della Gioventù, dalla Regione Piemonte e dalla Città di Torino, il **TYC (Torino Youth Centre)** ha dato avvio infatti nel mese di settembre alla realizzazione di questa sorta di nuova e insolita bussola per chi vuole orientarsi in città, uno strumento ricco di informazioni utili per i tanti giovani turisti che nei vari periodi dell'anno fanno tappa all'ombra della Mole.

Un gruppo di lavoro ad hoc costituito all'interno del TYC ha progettato e sta costruendo un mappa che sarà completamente **gratuita, no-profit e not-commercial** per i gestori degli esercizi commerciali che vi saranno segnalati, distribuita nei punti informativi e di aggregazione dei ragazzi e messa a disposizione in eventi dal forte richiamo per i più giovani. In questo modo, **prima città italiana** in assoluto ad entrare entro la fine del 2010 nel club di quelle che già possiedono una cartina USE-IT, Torino avrà un mappa in grado di rispettare tutti i requisiti che il progetto impone in tutta Europa. Sulla sua USE-IT ogni giovane turista potrà trovare tutto quello che gli serve: dagli ostelli della gioventù alle pensioni dai prezzi modici, senza dimenticare i supermercati economici dove con pochi spiccioli si può comprare di tutto. E ancora farmacie, bancomat e luoghi d'interesse storico-culturale. Ma non vi troverà solo quel che di volta in volta le necessità pratiche del momento richiedono. Il giovane viaggiatore vi rintraccerà anche informazioni d'altro genere: validi consigli su dove andare mangiare o su qualche locale non troppo distante in cui fare un salto la sera o addirittura saprà, grazie alla mappa, come si salutano o parlano tra loro i torinesi.

Per raccogliere quest'insieme d'informazioni la città è stata suddivisa in **6 zone**, che sono state passate completamente in rassegna, costruendo un data-base di **punti considerati fissi**, da abbinare alle informazioni di natura qualitativa che saranno ottenute mediante la somministrazione di questionari. Essa avverrà durante apposite simulazioni o in situazioni del tutto informali, come ad esempio in una qualsiasi serata all'interno dei vari locali di Torino o nei punti di ritrovo dei giovani della città. A questo proposito Luca Castelletti, referente di progetto per USE-IT, afferma: «Siamo ormai alle prese con l'avvio del secondo momento cardine di un articolato lavoro di ricerca, quello della somministrazione di questionari che ci porteranno a completare una banca dati d'informazioni, per così dire di colore, da trasferire sul cartaceo e sul sito internet della mappa. In questa fase verranno sfruttate tutte le potenzialità che i nuovi media e i social network rendono disponibili, come dimostrato dall'esistenza di una [fan page facebook dedicata al progetto](#)».

USE-IT Torino avrà ovviamente una versione virtuale sempre aggiornabile, per poter restituire un volto della città che sia il più possibile nuovo e ricco di occasioni e informazioni. La trasparenza e il carattere democratico di questo strumento sono da considerarsi infatti caratteristiche imprescindibili del progetto e da questo punto di vista, grazie all'alta accessibilità dei suoi contenuti, anche da dispositivi di telefonia mobile dotati di connessione internet, USE-IT Torino sarà senza dubbio all'avanguardia.

###

Per maggiori informazioni, è possibile consultare [il blog del TYC](#)

Contatti Ufficio Stampa
Gaspere Daidone
✉ ufficiostampa@torinoyouthcentre.org
☎ +39 349 15 31 492