



## CITTA' DI TORINO

**DIPARTIMENTO RISORSE FINANZIARIE  
DIVISIONE TRIBUTI, CATASTO, IMPOSTE MINORI E RISCOSSIONE**

**ATTO N. DD 1990**

**Torino, 03/04/2025**

### **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO:** PROCEDURA APERTA 52/2024 PER L'AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DI 1.992 MQ DI SUPERFICIE PUBBLICITARIA SUL SUOLO PUBBLICO DELLA CITTA' DI TORINO SUDDIVISI IN 2 LOTTI E DESTINATI AD AFFISSIONE DIRETTA PER LA DURATA DI ANNI 5 (CINQUE). ESECUZIONE ANTICIPATA IN VIA D'URGENZA E AFFIDAMENTO DELLA CONCESSIONE ALLE SOCIETA' COMMUNICATION MEDIA SYSTEM SRL PER IL LOTTO 1 E IPAS SPA PER IL LOTTO 2. CIG LOTTO 1 B467DD129F, CIG LOTTO 2 B467DD2372.

Dato atto che il vigente Regolamento dei Contratti della Città di Torino n. 411, approvato con deliberazione del Consiglio comunale in data 2 dicembre 2024 (DEL 730/2024), esecutivo dal 29 dicembre 2024, attribuisce al Dipartimento Risorse Finanziarie la competenza per la negoziazione relativa al gruppo merceologico in oggetto del presente provvedimento.

Premesso quanto di seguito dettagliato.

Allo scadere delle concessioni vigenti tra la Città e gli operatori privati, in data 8 maggio 2024, sono rientrati nella disponibilità piena della Città 1.992 mq. di superficie impiantistica (impianti pubblicitari collocati sul territorio comunale) destinati all'affissione diretta ed alla esposizione di messaggi di natura pubblicitaria. La superficie consta di n. 14 impianti di tipologia cassonetto luminoso (lux) mt 6,00 x 3,00 monofacciale + 1 bifacciale, n. 6 impianti di tipologia Rotor mt 6,00 x 3,00 monofacciale, n. 79 impianti di tipologia poster mt 4,00 x 3,00 monofacciale e bifacciale. I medesimi sono risultati, a seguito di accertamenti tecnici e ricognizioni avviate a livello endoprocedimentale ed interdivisionale, conformi alla vigente disciplina normativa e regolamentare di settore.

In attesa della pubblicazione del bando avvenuta in data 25.11.2024 e del conseguente affidamento in concessione, la Città ha provveduto alla manutenzione degli impianti, al fine di prevenire eventuali problematiche di resa/stabilità dei manufatti, nonché conservarli in buono stato. Il tema della manutenzione degli impianti riveste un carattere di preminenza per la sicurezza della

collettività: le manutenzioni sia ordinarie sia straordinarie consentono, infatti, che il manufatto venga periodicamente esaminato nella sua capacità e stabilità proprio al fine di non costituire pericolo in caso di sinistri o intemperie che ne possano compromettere la tenuta. Conseguentemente, è necessario sostenere con cadenza periodica i costi per le operazioni delle differenti tipologie di impianti. Occorre, nel merito, considerare che la quantità degli impianti è pari a 79 Poster 4\*3, 6 Rotor, 15 Cassonetti Luminosi che raggiungono un totale di 155 facciate in termini di superficie espositiva commerciale da mantenere e gestire (pulizie e decoro, attacchinaggio, verifiche periodiche e lavaggio pali e cornici, verifiche sui supporti del telaio nel caso dei Cassonetti, delle bandelle nel caso dei Rotor nonché delle plance per i Poster 4\*3). È necessario, pertanto, porre in essere con celerità tutte quelle attività richieste per la tutela dell'incolumità pubblica nonché per la resa e la staticità dell'impianto e che possono sintetizzarsi nelle seguenti: manutenzione ordinaria e straordinaria, mantenimento degli spazi pubblicitari e delle zone limitrofe pulite e in perfetta efficienza, mantenimento del decoro, dell'integrità e del perfetto stato di conservazione in termini di staticità e sicurezza dei manufatti, messa in sicurezza dei luoghi e adozione di tutte le misure necessarie compresa l'immediata rimozione della struttura corrotta qualora di intralcio alla mobilità pedonale/veicolare ed, infine, verifica delle condizioni di sicurezza delle cassette elettriche poste sugli impianti illuminati nonché intestazione delle utenze per l'utilizzo dei medesimi.

Visto il valore finanziario dell'operazione di concessione, è inoltre interesse della Città introitare il canone di esposizione pubblicitaria disciplinato dal Regolamento comunale n. 395, *Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione dell'occupazione di spazi ed aree pubbliche e di autorizzazioni relative alla diffusione ed esposizione di messaggi pubblicitari, istituito al sensi della legge 27 dicembre 2019, n. 160*", approvato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 15 febbraio 2021 (DEL 97/2021 e allegati 1, 1.1, 1.2, 1.3, 1.4 - mecc. 2020 02630/013, esecutiva dal 2 marzo 2021) e modificato con deliberazioni del Consiglio Comunale in data 29 marzo 2022 (DEL 196/2022 e allegato, IE - esecutiva dal 15 aprile 2022), e 17 aprile 2023 (DEL 194/2023 e allegati 1, 2, 4, IE esecutiva dal 2 maggio 2023). Oltre a ciò, in attesa del definitivo affidamento in concessione, è interesse della Città favorire e agevolare il tessuto economico di settore prevedendo una rapida commercializzazione degli spazi da parte degli operatori economici.

Affinché gli obiettivi di introito per la Città nonché di manutenzione degli impianti e la loro commercializzazione siano effettivamente raggiungibili, si rende necessario avviare quanto prima l'affidamento in concessione dei manufatti di cui trattasi, in quanto, sussistono i requisiti dell'indispensabilità, dell'utilità e della convenienza.

Tutto ciò premesso, con determinazione dirigenziale n. 6888 del 11 novembre 2024 (rettificata con determinazione dirigenziale n. 7061 del 15/11/2024, con successiva determinazione dirigenziale n. 8419 del 17/12/2024 e successiva determinazione dirigenziale n. 8818 del 23 dicembre 2024) è stata approvata l'indizione di una procedura aperta volta all'affidamento in concessione di mq 1.992 di superficie impiantistica (impianti pubblicitari) destinati all'affissione diretta ed esposizione di messaggi di natura pubblicitaria.

Lo stesso provvedimento stabiliva tra l'altro:

- l'aggiudicazione della gara secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ex art. 185 D. Lgs. 36/2023 con le modalità previste dal Disciplinare di gara, dal Capitolato Tecnico e dai relativi Allegati;
- la durata della concessione in anni 5 (cinque), decorrenti dal 1° marzo 2025 o comunque dalla data di sottoscrizione del contratto o dalla data indicata nella determinazione di consegna anticipata, ai sensi dell'art. 17, comma 8 del D. Lgs. 36/2023;

- l'assegnazione in concessione suddivisa in n. 2 (due) Lotti come sotto riportati:
  - LOTTO 1: n. 6 impianti di tipologia ROTOR mt 6,00 x 3,00 MONOFACCIALE + n. 71 facciate impianti tipologia POSTER mt 4,00 x 3,00;
  - LOTTO 2: n. 16 facciate di impianti tipologia CASSONETTO LUMINOSO (LUX) mt 6,00 x 3,00 + n. 62 facciate impianti tipologia POSTER mt 4,00 x 3,00;
- il valore per il Lotto 1 per la durata della concessione pari € 1.424.367,85 e per il Lotto 2 pari a € 1.627.619,70, per un valore totale di € 3.051.987,55 IVA esclusa;
- a fronte della gestione degli impianti pubblicitari, il versamento alla Città da parte del Concessionario del Canone Unico Patrimoniale, sottoposto a revisione biennale secondo l'indice ISTAT dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI) e gli indici delle retribuzioni contrattuali orarie;
- il Canone Unico Patrimoniale (fuori campo IVA e posto a base d'asta) da corrispondere alla Città per la durata della concessione, per il Lotto 1 pari a € 129.955,78 annui , per il Lotto 2 pari a € 129.917,08 annui.

Il bando con la relativa documentazione è stato pubblicato, a cura del Dipartimento Servizi Generali, Appalti ed Economato, sia sul portale dell'ANAC ( <https://pubblicitalegale.anticorruzione.it/bandi/4498ce34-4736-481f-b6e7-43125f9e803c?ricercaArchivio=false>) che sul portale della Città di Torino ( <http://bandi.comune.torino.it/bando/procedura-aperta-522024-concessione> ) in data 25 novembre 2024 (Procedura aperta n. 52/2024).

Nella seduta pubblica del 30 gennaio 2025 si procedeva all'apertura della busta amministrativa delle offerte pervenute nei termini. Entro il termine prescritto hanno presentato offerta n. 6 operatori economici come di seguito elencati:

- Communication Media System Outdoor S.r.l. per il Lotto 1
- R.T.I. GPA Media S.r.l. / Polevision S.r.l. per il Lotto 2
- Adriatica Pubblicità S.r.l. per i Lotti 1 e 2
- MediaOne S.r.l. per i Lotti 1 e 2
- Spazio Visibile S.r.l. per il Lotto 2
- IPAS S.p.A. per i Lotti 1 e 2

Nella seduta pubblica del 17 febbraio 2025, a seguito di soccorso istruttorio che ha avuto esito positivo e a seguito dell'esclusione dalla procedura di un operatore economico, venivano ammesse alle successive fasi di gara i seguenti 5 operatori:

- Communication Media System Outdoor S.r.l. per il Lotto 1
- R.T.I. GPA Media S.r.l. / Polevision S.r.l. per il Lotto 2
- Adriatica Pubblicità S.r.l. per i Lotti 1 e 2
- MediaOne S.r.l. per i Lotti 1 e 2
- IPAS S.p.A. per i Lotti 1 e 2

Nella seduta pubblica del 24 febbraio 2025 si procedeva all'apertura della busta digitale denominata "*busta digitale - offerta economica*" e dei singoli file contenenti le offerte economiche dando lettura delle stesse. La seduta di gara veniva conclusa e rinviata al 5.03.2025 ore 09.30 per consentire al RUP la valutazione dei giustificativi di prezzo delle offerte economiche sottoposte a verifica e la valutazione dell'equivalenza delle tutele nonché la successiva attribuzione dei punteggi dell'offerta economica e dei punteggi totali da attribuire a tutti i concorrenti.

Nella seduta pubblica del 7 marzo 2025 veniva data lettura dell'offerta economica, del punteggio

attribuito e del punteggio totale, calcolato secondo i criteri esplicitati all'art. 15 del Disciplinare di gara e si procedeva a proporre l'aggiudicazione della concessione alle condizioni tutte delle offerte e di quelle contenute nella determinazione dirigenziale di indizione e nei documenti di gara approvati con la stessa, con riserva della definitiva approvazione della civica Amministrazione, nei seguenti termini:

- LOTTO 1 alla Società COMMUNICATION MEDIA SYSTEM OUTDOOR SRL Partita I.V.A. 1511476610016 codice fiscale BROLRA88M42L219J Via Giacinto Collegno 4 Torino (legale rappresentante sig.ra Lara Boero), con il punteggio totale di punti 89,99;
- LOTTO 2 alla Società IPAS SPA Partita I.V.A. e codice fiscale 02495130011 Corso Lombardia 36 Torino, Legale Rappresentante Bernardo Naddei, con il punteggio totale di 89,73.

A seguito del calcolo delle percentuali di rialzo offerte dalle Imprese l'importo del presente affidamento risulta:

- LOTTO 1 Euro 262.015,00 annui su una base d'asta pari a Euro 129.955,78 annui, Euro 1.310.075,00 per anni 5;
- LOTTO 2 Euro 236.449,09 annui su una base d'asta pari a euro 129.917,08 annui, Euro 1.182.245,45 per anni 5.

Visti gli atti di gara, si può procedere all'approvazione della proposta di affidamento in concessione, ferme restando le condizioni sospensive dell'efficacia previste dalla vigente normativa. Attualmente sono in corso di svolgimento le procedure di legge che precedono il perfezionamento dell'affidamento. In particolare, si sta procedendo all'acquisizione della documentazione richiesta dalla vigente normativa, nonché alle verifiche rispetto ai requisiti generali e speciali di cui al D. Lgs. n. 36/2023 spettanti alla Stazione Appaltante.

Considerato il "*principio del risultato*" di cui all'art. 1 del Codice dei contratti pubblici che prevede che le stazioni appaltanti e gli enti concedenti perseguono il risultato dell'affidamento del contratto e della sua esecuzione con la massima tempestività e il migliore rapporto possibile tra qualità e prezzo, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza.

Per le considerazioni e motivazioni sovraespresse con il presente provvedimento viene disposta l'esecuzione in via d'urgenza del servizio, ai sensi dell'art. 17, comma 9 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i..

In caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti ed autocertificati dagli aggiudicatari, si procederà alla revoca della concessione. In caso di revoca trovano applicazione tutte le norme regolamentari e legislative applicabili alla fattispecie di cui trattasi.

L'efficacia dell'aggiudicazione sarà comunque subordinata alla verifica dei requisiti di ordine generale e speciale sopra citati ai sensi di legge; successivamente, in ottemperanza a quanto disposto dall'art. 28, comma 1 del vigente Regolamento per la Disciplina dei Contratti della Città di Torino (n. 411), si procederà alla stipulazione del contratto ai sensi dell'art. 18, comma 1 del D.Lgs. 36/2023, mediante lo Schema di Convenzione allegato agli atti di gara.

Il canone verrà richiesto ai soggetti aggiudicatari con emissione da parte dell'ufficio di bollettino PagoPA in quattro rate annuali con rivalutazione in base all'indice FOI o NIC del mese di dicembre. L'incasso del Canone avverrà con imputazione all'accertamento a valere sul capitolo di entrata 30100.03.023400003001 "Canone patrimoniale di autorizzazione alla diffusione ed esposizione di messaggi pubblicitari - sett. 13".

Sono parimenti e integralmente richiamati, per quanto applicabili, il Regolamento comunale n. 248 *“Piano generale degli impianti pubblicitari - norme tecniche ambientali”*, da ultimo modificato con Deliberazione 602/2023 esecutiva dal 16 ottobre 2023, e il Regolamento comunale per la *“Disciplina del canone patrimoniale di concessione dell'occupazione di spazi ed aree pubbliche e di autorizzazioni relative alla diffusione ed esposizione di messaggi pubblicitari, istituito ai sensi della legge 27 dicembre 2019, n. 160”*, da ultimo modificato con Deliberazione 194/2023 esecutiva dal 2 maggio 2023. Per quanto compatibili trovano ugualmente applicazione le disposizioni del D.Lgs. n. 285/1992 aggiornato al D.Lgs. 22 novembre 2023, n. 184 *“Codice della Strada”* e relativo *Regolamento di Attuazione e Esecuzione* nonché ogni altra disposizione di Legge e regolamentare vigente applicabile.

Si dà atto che l'acquisizione dell'oggetto del presente atto è inserita nel programma triennale 2025-2027 LOTTO 1 CUI S00514490010202400712 LOTTO 2 CUI S00514490010202400835.

Tutto ciò premesso,

#### **IL DIRIGENTE**

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;

#### **DETERMINA**

1. di attestare che l'affidamento in concessione oggetto della procedura di gara rientra nelle competenze attribuite dal Regolamento per la disciplina dei contratti della Città di Torino al Servizio Riscossione, facente parte della Divisione Tributi, Catasto, Imposte Minori e Riscossione;

2. di prendere atto, per le motivazioni espresse in narrativa, della proposta di affidamento in concessione riferita ai Lotti 1 e 2 della Procedura aperta n. 52/2024 volta all'affidamento in concessione di mq 1.992 di superficie impiantistica (impianti pubblicitari) destinati all'affissione diretta ed esposizione di messaggi di natura pubblicitaria, per il periodo dal 10.04.2025 al 09.04.2030, a favore delle Società:

- LOTTO 1 COMMUNICATION MEDIA SYSTEM OUTDOOR SRL Partita I.V.A. 1511476610016 codice fiscale BROLRA88M42L219J Via Giacinto Collegno 4 Torino, con un importo di aggiudicazione pari a Euro 262.015,00 annui su una base d'asta pari a Euro 129.955,78 annui, Euro 1.310.075,00 per anni 5;

- LOTTO 2 IPAS SPA Partita I.V.A. e codice fiscale 02495130011 Corso Lombardia 36 Torino, con un importo di aggiudicazione pari a Euro 236.449,09 annui su una base d'asta pari a euro 129.917,08 annui, Euro 1.182.245,45 per anni 5;

3. di disporre, nelle more dell'accertamento dei requisiti generali e speciali di partecipazione, come da motivazioni inserite in narrativa che qui espressamente si richiamano, l'esecuzione anticipata in via d'urgenza del servizio a partire dal 10.04.2025 e comunque dalla data di esecutività del presente provvedimento, ai sensi dell'art. 17, comma 9 del D. Lgs. n. 36/2023;

4. In caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti ed autocertificati dagli aggiudicatari, si procederà alla revoca della concessione. In caso di revoca

trovano applicazione tutte le norme regolamentari e legislative applicabili alla fattispecie di cui trattasi.

5. di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è il dr A. Sconfienza e che il DEC (Direttore dell'Esecuzione del Contratto) è il dr V. Panetta;

6. di dichiarare ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale in capo al sottoscritto;

7. di dare atto che:

- ai sensi della circolare prot. 9649 del 26.11.2012 il presente provvedimento non comporta oneri di utenza;
- ai sensi della circolare prot. 256 del 14.05.2013 del Segretario Generale, il presente provvedimento è rilevante ai fine della pubblicazione nella sezione internet "Amministrazione trasparente";
- la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147 – bis TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole.
- con separato provvedimento si procederà all'accertamento del canone annuo e l'incasso del Canone avverrà con imputazione all'accertamento a valere sul capitolo di entrata 30100.03.023400003001 "*Canone patrimoniale di autorizzazione alla diffusione ed esposizione di messaggi pubblicitari - sett. 13*".

IL DIRIGENTE  
Firmato digitalmente  
Christian Amadeo