CITTA' DI TORINO

DIPARTIMENTO CULTURA, SPORT, GRANDI EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA
DIVISIONE CULTURA, ARCHIVIO, MUSEI E BIBLIOTECHE
S. ATTIVITA' CULTURALI

ATTO N. DEL 487 **Torino, 12/07/2022**

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Convocata la Giunta, presieduta dal Sindaco Stefano LO RUSSO, sono presenti, oltre la Vicesindaca Michela FAVARO, gli Assessori:

Domenico CARRETTA	Francesco TRESSO
Paolo CHIAVARINO	Jacopo ROSATELLI
Chiara FOGLIETTA	Rosanna PURCHIA
Paolo MAZZOLENI	Giovanna PENTENERO
Gabriella NARDELLI	

Assenti, per giustificati motivi, gli Assessori:
Carlotta SALERNO

Con l'assistenza della Segretaria Generale Rosa IOVINELLA.

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO RIGUARDANTE L' INDIVIDUAZIONE DI PROGETTI VOLTI ALLA VALORIZZAZIONE DEI COMUNI A VOCAZIONE TURISTICO-CULTURALE NEI CUI TERRITORI SONO UBICATI SITI RICONOSCIUTI DALL' UNESCO PATRIMONIO DELL' UMANITA' E DEI COMUNI APPARTENENTI ALLA RETE DELLE CITTA' CREATIVE DELL' UNESCO. APPROVAZIONE ADESIONE, IDEA PROGETTUALE, PROGETTO, COLLABORAZIONI.

Considerato il decreto interministeriale di attuazione dell'articolo 7, commi 4 e 6 bis, D.L. 25 maggio 2021, n. 73 recante "Misure urgenti connesse all'emergenza da COVID-19, per le imprese, il lavoro, i giovani, la salute e i servizi territoriali", convertito con modifiche dalla Legge 23 luglio 2021 n. 106, istitutivo del "Fondo in favore dei Comuni a vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica, nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'Unesco patrimonio mondiale dell'umanità".

Visto l'Avviso pubblico del Ministero del Turismo, pubblicato il 04.03.2022 ai sensi del sopra citato decreto interministeriale riguardante l'individuazione di progetti volti alla valorizzazione dei Comuni a vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica, nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'Unesco patrimonio mondiale dell'umanità e delle Città appartenenti alla Rete delle Città Creative dell'UNESCO volti ad incrementare in qualità e quantità l'attrattività e le presenze turistiche nei territori interessati e relativi allegati.
Dato atto che tale ultimo atto citato è stato adottato con l'obiettivo di sostenere la ripresa del settore turistico particolarmente colpito dalla crisi generata dalla pandemia da Covid-19 nei Comuni caratterizzati da spiccata vocazione turistico-culturale. Tali interventi si sostanziano nella realizzazione di iniziative riguardanti strumenti di valorizzazione e promozione turistica digitale, itinerari turistici, progetti di marketing turistico, nonché opere di tipo edilizio, strutturale o impiantistico e allestimenti funzionali all'incremento della fruizione e dell'attrattività turistica.
Gli interventi per i quali sarà possibile presentare domanda di finanziamento dovranno essere finalizzati alla valorizzazione del sistema turistico locale e del sito UNESCO di riferimento, in coerenza con la relativa programmazione regionale. Per "interventi di valorizzazione del sistema turistico locale e del sito UNESCO di riferimento" devono intendersi:
- siti turistici: i) infrastrutture dedicate all'accoglienza turistica (infopoint, centro visita, ecc.); ii) sentieri, ciclabili, ecc. iii) spazi e luoghi che danno visibilità alle risorse del territorio; si intendono ricompresi nei siti ammissibili: iv) monumenti naturali; v) aree che ricadono in parchi, riserve, aree protette,siti della Rete natura 2000 (SIC e ZPS); vi) oasi di associazioni ambientaliste;
- interventi materiali e immateriali, realizzati nei centri storici, turistici e naturalistici. A favore del medesimo sito possono essere realizzati più interventi purché distinti e dotati di un'autonomia funzionale (es. realizzazione di una attività di riqualificazione di un bene per finalità turistiche relative al sito; iniziativa promozionale di marketing per la diffusione della conoscenza del "sito", ecc.
Le proposte progettuali ammissibili al finanziamento possono pertanto avere ad oggetto le seguenti tipologie di interventi:
a) Realizzazione di strumenti di valorizzazione e promozione turistica digitale;
b) Realizzazione di itinerari turistici;
c) Progetti di marketing ed eventi;
d) Opere di carattere edilizio, strutturale o impiantistico funzionali ad accrescere la fruizione e l'attrattività turistica o allestimenti su siti culturali, paesaggistici e naturalistici funzionali ad accrescere la fruizione e l'attrattività turistica.

I Comuni che abbiano un sito UNESCO nel proprio territorio e che appartengano allo stesso tempo alla rete delle "città creative dell'UNESCO", potranno ricevere un contributo a valere su entrambi i fondi.
Il Comune di Torino, in quanto Città Creativa dell'UNESCO del design, è l'unico referente per quanto attiene ai rapporti con il Ministero del Turismo per gli aspetti amministrativi, di monitoraggio e controllo, di rendicontazione delle spese relative agli interventi progettuali ed è assegnatario e unico destinatario delle risorse finanziarie assegnate al progetto.
Per la Città di Torino, in quanto Città Creativa UNESCO del design dal 2014, i fondi a disposizione ammonterebbero al massimo in Euro 304.399,71 sotto forma di contributo a fondo perduto pari al 100% delle spese ammissibili.
Le finalità del bando sono principalmente turistiche, in particolare per aumentare il numero delle presenze (posti letto occupati nelle strutture alberghiere o simili) del 5% in più rispetto al 2019, arrivando a un numero totale di presenze al termine del progetto pari a 4.026.354

Il progetto ovvero l'idea progettuale dovrà essere presentata entro il 15 luglio 2022, con allegata la presente deliberazione approvata.

Il Ministero prevede di approvare entro settembre la valutazione del progetto ovvero dell'idea progettuale. Con questa seconda opzione, nel caso di positiva valutazione, il Ministero erogherebbe un anticipo pari al 10% del contributo e la Città - unico referente del Ministero - avrebbe 120 giorni per la redazione del progetto. Una volta approvato l'intero progetto, si sottoscriverebbe il disciplinare e si riceverebbe l'erogazione della prima tranche pari al 30% del contributo. Quando il progetto sarà realizzato al 50% verrà erogata una seconda tranche pari al 40% del contributo. Entro il 30 novembre 2024 il progetto dovrà essere, realizzato, completato e avviato in esercizio, e quindi sarà erogata la terza tranche pari al 20%.

Dopo essere stata nominata da WDO prima World Design Capital nel 2008, Torino nel 2014 ha avuto il riconoscimento di Città Creativa UNESCO per il design, unica città italiana all'interno di questa categoria. I temi con i quali Torino ha ottenuto il riconoscimento UNESCO sono: valorizzazione della storia e della filiera dell'automotive; design e innovazione creativa; innovazione tecnologica per la mobilità; città creativa per una rigenerazione urbana sostenibile. Sono state realizzate iniziative a livello locale e internazionale come Torino Design of the City; è ampiamente riconosciuto il valore e la ricchezza del tessuto cittadino e piemontese del design in ambito creativo, produttivo e formativo. La Città in questi anni ha realizzato diversi Forum internazionali dove sono stati approfondite esperienze ed aspetti più recenti e innovativi, in particolare sul design di progetto che riguarda i servizi nell'ambito dell'accessibilità, dell'ambiente, della sostenibilità, dell'inclusione utilizzandone pratiche e metodiche. Sono stati individuati e utilizzati in questi anni diversi strumenti, ritenuti necessari per avviare un percorso di governance condiviso e costruire un sistema di relazioni territoriali capace di diventare fondante e stabile, al di là e oltre le iniziative di divulgazione del design presso la cittadinanza.

Per le motivazioni sopra indicate, la Città di Torino intende aderire al bando proposto dal Ministero del Turismo scegliendo l'opzione dell'idea progettuale, perchè meglio consente il coinvolgimento di tutti gli attori del territorio, che potranno dare un contributo di idee tese a realizzare il miglior progetto possibile.

L'idea progettuale, dal titolo provvisorio Torino: fare e vedere design. La Città Creativa UNESCO, prevede i seguenti obiettivi di fondo così sintetizzati:
- Valorizzare turisticamente gli aspetti e le realtà di Torino più legate alla filiera del design e alle sue eccellenze, in primis quelle formative, attuando un processo che tenga conto dei seguenti elementi:
- integrare il progetto con campagne già in corso o di prossimo rilascio (progetto Residenze della famiglia reale dei Savoia);
- utilizzare l'onda lunga degli eventi di Torino;
- co-progettare gli interventi con altri attori delle filiera del design a cui chiedere lettere di manifestazione di interesse;
- coordinare il progetto almeno con quelli delle altre Città Creative UNESCO piemontesi (Alba, Biella, Ivrea) e Regione Piemonte;
- puntare prioritariamente al turismo di gruppo (turismo scolastico, viaggi organizzati silver) offrendo opportunità in periodi di bassa stagione.

I target turistici particolarmente interessanti in questa prospettiva sono essenzialmente quelli di:
fascia 10 -35:
- turismo scolastico
- giovani
- professionali
fascia silver:
- viaggi organizzati silver

- ultra cinquantenni

L'idea progettuale si articola su 3 macro direttrici:
1) coinvolgere i cittadini, e in particolare ma non solo, gli studenti delle scuole superiori e corsi universitari perché siano informati di cosa significa essere Città Creativa UNESCO del design, e diventino testimonial loro stessi;
2) realizzare strumenti di comunicazione;
3) realizzare e vendere pacchetti turistici dedicati;
ciascuna delle quali viene declinata in interventi definiti.

Qualora approvata dal Ministero l'idea progettuale, la Città provvederà alla stesura del progetto definitivo che articolerà l'idea in interventi e azioni esecutive che si intendono approvate nella presente deliberazione. Qualora invece si dovesse modificare il progetto in contenuti essenziali questo verrà approvato in un successivo atto.

Per la realizzazione dei diversi aspetti dell'idea progettuale prima e in seguito del progetto definitivo, se approvato, la Città si potrà avvalere della collaborazione degli enti partecipati quali: Turismo Torino e Provincia, Associazione Urban Center Metropolitano, Fondazione per la Cultura, Fondazione Contrada Torino, Associazione Abbonamento Musei.

In particolare, per la natura stessa del progetto che si intende realizzare, diventano fondamentali le competenze e l'esperienza di Turismo Torino e Provincia e Associazione Urban Center Metropolitano, enti partecipati con i quali sono vigenti convenzioni che si intendono richiamare di seguito.
Con Turismo Torino e Provincia, ente partecipato è vigente un Contratto di Servizio approvato dalla deliberazione n. 1169 del 14/12/2021 e che all'art. 4.4 recita "(...) ove durante l'annualità emergano le condizioni di fattibilità per singole e ulteriori iniziative non inserite nel progetto programmatico, la Città e Turismo Torino individuano specifiche modalità di progettazione e/o esecuzione in ragione delle tempistiche e delle risorse necessarie, mediante lo strumento della Convenzione operativa e all'art. 4.5 ribadisce (...) Turismo Torino (...) predispone per la Città di Torino, anche su iniziativa autonoma, proposte di progetto e/o attua, su richiesta dell'Ente, progetti predisposti dalla Società o direttamente dalla Città e in ogni caso fornisce ausilio alla Città di Torino nell'attuazione dei compiti di titolarità dell'Ente nel settore della promozione, accoglienza e informazione turistica.
Con Associazione Urban Center Metropolitano, della quale la Città è socio fondatore, è vigente un Accordo triennale approvato con deliberazione mecc. m. 2020 02518/068 del 24/11/2020 per la gestione di bandi e partnership internazionali finanziati dall'unione europea, ministeri o altri finanziatori che recita all' art. 3 che la Città di Torino e l'Associazione Urban Center Metropolitano istituiscono per ogni iniziativa/programma/progetto un gruppo tecnico di gestione, composto da membri dei due enti, per la materiale esecuzione di ogni progetto europeo e di cooperazione internazionale e pace; per ogni singolo progetto o iniziativa, le parti, nel rispetto delle condizioni stabilite di volta in volta dai progetti europei e dalla normativa vigente, possono stipulare un accordo tecnico che definisca nei dettagli le modalità operative.

Agli enti potranno essere trasferiti fondi dalla Città, con le modalità previste dalla normativa vigente, onde attivare tutti gli affidamenti dei servizi e le spese relative all'organizzazione degli interventi di competenza.
Gli interventi previsti in ambito progettuale prevederanno inoltre il coinvolgimento e la fattiva collaborazione, oltre che del Tavolo Consultivo del Design, di tutti i Servizi della Città di Torino - in primis il Gabinetto del Sindaco - che per competenze ed esperienza potranno essere di supporto

nella organizzazione, programmazione e realizzazione del progetto.
Se necessario, con successivi atti deliberativi ovvero determinazioni dirigenziali, si provvederà a definire le specifiche azioni e a quantificarne i costi.

Tutti le azioni del progetto si svolgeranno comunque con la scrupolosa osservanza delle prescrizioni emanate e eventuali futuri adeguamenti per l'emergenza sanitaria.

Il presente provvedimento, per la natura dell'oggetto, non rientra nelle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico (all. 1).

Tutto ciò premesso,

LA GIUNTA COMUNALE

Visto l'art. 48 del Testo Unico Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del suddetto Testo Unico sono:

- favorevole sulla regolarità tecnica;
- favorevole sulla regolarità contabile;

Con voti unanimi, espressi in forma palese;

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa, che integralmente si richiamano;

1. di approvare l'adesione della Città di Torino all'Avviso pubblico riguardante l'individuazione di progetti volti alla valorizzazione dei Comuni a vocazione turistico-culturale nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'UNESCO patrimonio dell'umanità e dei Comuni appartenenti alla rete delle Città Creative dell'UNESCO che dà seguito al Decreto Interministeriale MiTur MEF del 30/12/2021 – Prot. Num. 2445/21, pubblicato in data 4 marzo 2022 dal Ministero del Turismo;

2. di approvare la partecipazione a detto avviso, attraverso l'opzione dell'idea progettuale dal titolo provvisorio Torino: fare e vedere design. La Città Creativa UNESCO, e i relativi contenuti come sopra indicati;

3. di dare mandato al Servizio Attività Culturali della Città di adottare i necessari atti volti alla presentazione del progetto di finanziamento al Ministero del Turismo, entro le previste scadenze;

4. di approvare, qualora approvata dal Ministero l'idea progettuale, la stesura del progetto definitivo, a cura della Città, unico referente per quanto attiene ai rapporti con il Ministero del Turismo per gli aspetti amministrativi, di monitoraggio e controllo, di rendicontazione delle spese relative agli interventi progettuali e assegnatario e unico destinatario delle risorse finanziarie assegnate al progetto, che articolerà l'idea in interventi e azioni esecutive. Qualora, invece, si dovesse modificare il progetto in contenuti essenziali questo verrà approvato in un successivo atto;

5. di autorizzare il Servizio Attività Culturali della Città alle necessarie procedure amministrative e organizzative propedeutiche alla redazione di accordi, protocolli di intesa, convenzioni che si rendessero necessari per la progettualità di cui alla presente deliberazione, con la Città ovvero con Enti, nazionali e internazionali, i cui contenuti saranno oggetto di successivi specifici atti

deliberativi;

6. di dare atto che:
- le azioni previste nell'idea progettuale che sarà inviata saranno realizzate solo in caso di approvazione e finanziamento da parte del Ministero del Turismo;
- gli importi necessari alla realizzazione del progetto saranno assunti con eventuale determinazione nel caso in cui il progetto venisse finanziato dal Ministero del Turismo:

7. di potersi avvalere della collaborazione di enti partecipati quali Turismo Torino e Provincia, Associazione Urban Center Metropolitano, Fondazione per la Cultura, Fondazione Contrada Torino, Associazione Abbonamento Musei.
In particolare, per la natura stessa del progetto che si intende realizzare diventano fondamentali le competenze e l'esperienza di Turismo Torino e Provincia e Associazione Urban Center Metropolitano, enti partecipati con i quali sono vigenti convenzioni e accordi sopra richiamati.
Agli enti potranno essere trasferiti fondi dalla Città, con le modalità previste dalla normativa vigente, onde attivare tutti gli affidamenti dei servizi e le spese relative all'organizzazione degli interventi di competenza.

8. di potersi avvalere della collaborazione del Tavolo Consultivo del Design, nonché di tutti i Servizi della Città di Torino - in primis il Gabinetto del Sindaco, che per competenze ed esperienza potranno essere di supporto nella organizzazione, programmazione e realizzazione del progetto.
Se necessario, con successivi atti deliberativi ovvero determinazioni dirigenziali, si provvederà a definire le specifiche azioni e a quantificarne i costi.

9. di riservare a successivi atti e provvedimenti gli eventuali accertamenti e relativi impegni di spesa nonché i trasferimenti ai soggetti collaboratori così come specificato in narrativa;

10. di dichiarare che il presente provvedimento non rientra nei presupposti per la valutazione dell'impatto economico, come risulta da dichiarazione allegata (all. 1);

11. di dichiarare, attesa l'urgenza, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del Testo Unico approvato. E' necessaria l'immediata eseguibilità stante l'urgenza di inviare l'idea progettuale entro il 15 luglio, come richiesto dall'Avviso Pubblico del Ministero del Turismo.

Proponenti:

L'ASSESSORA
Rosanna Purchia

Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica.

LA DIRIGENTE
Chiara Bobbio

Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile.

LA DIRIGENTE FINANZIARIA
Patrizia Rossini

IL SINDACO
Firmato digitalmente
Stefano Lo Russo

LA SEGRETARIA GENERALE
Firmato digitalmente
Rosa Iovinella