



## CITTA' DI TORINO

**DIVISIONE DECENTRAMENTO, SERVIZI CULTURALI E AMMINISTRATIVI,  
GIOVANI E PARI OPPORTUNITA'**

**ATTO N. DEL 257**

**Torino, 20/04/2022**

### **DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE**

Convocata la Giunta, presieduta dal Sindaco Stefano LO RUSSO, sono presenti, oltre la Vicesindaca Michela FAVARO, gli Assessori:

Domenico CARRETTA

Paolo CHIAVARINO

Chiara FOGLIETTA

Francesco TRESSO

Paolo MAZZOLENI

Jacopo ROSATELLI

Gabriella NARDELLI

Assenti, per giustificati motivi, gli Assessori:

Giovanna PENTENERO - Rosanna PURCHIA - Carlotta SALERNO

Con l'assistenza del Vicesegretario Generale Paolo LUBBIA.

OGGETTO: INDIVIDUAZIONE EVENTI, INIZIATIVE, MANIFESTAZIONI DI NATURA FIERISTICA E/O PROMOZIONALE CON VALENZA ARTISTICA / CULTURALE. PROGRAMMAZIONE ANNO 2022 IN APPLICAZIONE ART. 27, COMMA 3, LETTERA C) DEL REGOLAMENTO N. 395.

Da alcuni anni Torino e, più in generale, il Piemonte vengono considerati un punto di riferimento nodale per l'arte contemporanea, sia in Italia sia all'estero. Il culmine si realizza in novembre, ormai considerato tradizionalmente il mese dell'arte contemporanea, periodo nel quale è collocata anche la prossima edizione di Artissima (4 al 6 novembre 2022) l'unica fiera italiana esclusivamente dedicata all'arte contemporanea, che si distingue nel panorama fieristico internazionale per la sua identità sperimentale, innovativa e sofisticata e per la proposta espositiva di alto livello.

Con deliberazione del Consiglio Comunale del 15 febbraio 2021 (DEL 97/2021 - mecc. 2020 02630/013 - esecutiva dal 2 marzo 2021) è stato approvato il nuovo *“Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione dell'occupazione di spazi ed aree pubbliche e di autorizzazioni relative alla diffusione ed esposizione di messaggi pubblicitari, istituito ai sensi della*

legge n.160 del 27 dicembre 2019” (Regolamento n. 395).

Il Regolamento – che accorpa canone e tributi tra cui il vecchio *diritto di affissione* che adesso si chiama *canone di esposizione pubblicitaria* (e questo vale per tutte le forme pubblicitarie) - all'art.27 “*Riduzione del diritto*”, comma 3, lettera c) prevede l’applicazione della riduzione del canone, previo rilascio di autorizzazione, per esposizione pubblicitaria tramite pubbliche affissioni nella misura del 50% nel caso di “*manifesti relativi ad eventi/iniziative/manifestazioni di natura fieristica e/o promozionale con valenza artistica/culturale, individuati con apposita deliberazione della Giunta Comunale*” precisando, inoltre, che “*Tale riduzione non si applica nell'ipotesi in cui i manifesti pubblicitari contengano - oltre ai messaggi relativi alle iniziative da pubblicizzare - anche l'indicazione di persone o imprese che hanno contribuito all'organizzazione dell'iniziativa stessa e abbiano natura commerciale o comunque scopo di lucro, anche se tali iniziative sono patrocinate o sono ad ingresso gratuito*”.

Come previsto quindi dal Regolamento stesso, in attuazione di quanto disposto dall’articolo sopra citato, la Città di Torino ritiene opportuno individuare per l’anno 2022, un primo insieme di *eventi/iniziative/manifestazioni di natura fieristica e/o promozionale con valenza artistica/culturale* - rivolte a promuovere l’arte contemporanea (in scala locale, nazionale e internazionale) che si realizzeranno durante tutto il corso dell’anno stesso, con un *focus* particolare nel mese di novembre - così denominate:

- **Paratissima** (attività programmate da maggio ad agosto 2022 e da ottobre a dicembre 2022);
- **The Others** (attività programmate dal 3 al 6 novembre 2022);
- **The Phair - The Photo Art Fair** (attività programmate dal 26 al 29 maggio 2022);
- **Torino Photo Days** (progetto realizzato nell’ambito di The Phair. Attività programmate dal 27 al 29 maggio 2022);
- **Flashback** (attività programmate a novembre 2022);
- **Dama** (attività programmate a novembre 2022);
- **FLAT** (attività programmate a novembre 2022);
- **MAKER FAIRE** (attività programmate dal 4 al 5 giugno 2022);
- **KICKIT** (attività programmate l’8 maggio 2022).

Queste manifestazioni - che si realizzeranno nel rispetto di tutte le normative emanate e di future emanazioni da parte degli enti preposti per il contrasto al contagio da COVID-19 - costituiscono parte significativa dell’offerta del sistema pubblico/privato dell’arte contemporanea a Torino e in Piemonte ed offrono una grande opportunità alla Città per la loro capacità di contribuire a generare le migliori condizioni per favorire l’espressione e lo sviluppo della creatività e della produzione artistica, con significative ricadute sulla Città per la riconoscibilità nazionale e internazionale di Torino come Città Creativa, valorizzando le connessioni tra l’arte contemporanea e le filiere artigianali e produttive locali.

In riferimento a quanto succitato, tali eventi, oltre ad aver ricevuto un grande apprezzamento da parte del pubblico torinese, hanno rappresentato e continuano a rappresentare un’offerta di forte richiamo culturale, artistico e turistico. Si caratterizzano inoltre, come elemento di grande interesse per la stampa italiana e straniera che, in più occasioni, ha rilevato come Torino - anche grazie a questo insieme di manifestazioni - sia la città italiana più attenta ai linguaggi espressivi contemporanei, punto di riferimento per tutti coloro che con ruoli diversi hanno interesse a confrontarsi con la ricerca e la sperimentazione artistica.

Per non disperdere questo importante risultato raggiunto e mantenere viva la percezione di Torino a

livello nazionale e internazionale in quanto polo culturale dell'arte contemporanea, è indispensabile continuare l'attività di promozione collegata con queste manifestazioni, che è stata svolta in questi anni, anche e soprattutto nell'incertezza dell'evolversi della situazione emergenziale, al fine di mitigare le forti ripercussioni negative dell'emergenza sanitaria sui settori culturali e creativi e garantire la continuità delle imprese culturali e la tutela dell'occupazione quale interesse pubblico prioritario in questa fase e in quella che seguirà il termine dell'emergenza.

Si dà atto che:

- è stato acquisito e preso atto del parere favorevole rilasciato dall'Unità Operativa Autorizzazioni Pubblicità Permanente/ Temporanea e Pubbliche Affissioni, il documento è conservato agli atti dell'Area Attività Culturali;
- il presente provvedimento non rientra tra quelli assoggettati alle disposizioni in materia di valutazione di impatto economico, di cui alla Circolare prot. n. 16298 del 19 dicembre 2012, come risulta da apposita dichiarazione allegata al presente provvedimento (**vedi all. 1**).

Tutto ciò premesso,

#### LA GIUNTA COMUNALE

Visto l'art. 48 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del suddetto Testo Unico sono:

- favorevole sulla regolarità tecnica;
- favorevole sulla regolarità contabile;

Con voti unanimi, espressi in forma palese;

#### DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa, che integralmente si richiamano;

1) in attuazione dell'articolo all'art.27 "Riduzione del diritto", comma 3, lettera c) del "Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di concessione dell'occupazione di spazi ed aree pubbliche e di autorizzazioni relative alla diffusione ed esposizione di messaggi pubblicitari, istituito ai sensi della legge n.160 del 27 dicembre 2019" (Regolamento n. 395) e per le motivazioni espresse in narrativa - che integralmente si richiamano - di individuare per l'anno 2022 tra gli eventi/iniziativa/manifestazioni di natura fieristica e/o promozionale con valenza artistica/culturale, le manifestazioni così denominate:

- **Paratissima** (attività programmate da maggio ad agosto 2022 e da ottobre a dicembre 2022);
- **The Others** (attività programmate dal 3 al 6 novembre 2022);
- **The Phair - The Photo Art Fair** (attività programmate dal 26 al 29 maggio 2022);
- **Torino Photo Days** (progetto realizzato nell'ambito di The Phair. Attività programmate dal 27 al 29 maggio 2022);
- **Flashback** (attività programmate a novembre 2022);
- **Dama** (attività programmate a novembre 2022);
- **FLAT** (attività programmate a novembre 2022);
- **MAKER FAIRE** (attività programmate dal 4 al 5 giugno 2022);
- **KICKIT** (attività programmate l'8 maggio 2022).

2) di dare atto che il presente provvedimento non rientra tra quelli assoggettati alle disposizioni in materia di valutazione di impatto economico, di cui alla Circolare prot. n. 16298 del 19 dicembre 2012, come risulta da apposita dichiarazione allegata al presente provvedimento (**vedi all. 1**).

3) di dichiarare, attesa l'urgenza, vista l'imminente realizzazione degli eventi di cui all'oggetto, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del Testo Unico approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, per permettere agli organizzatori degli eventi, di chiedere e ottenere i benefici conseguenti.

Proponenti:

L'ASSESSORA  
Rosanna Purchia

Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica.

IL DIRETTORE  
Emilio Agagliati

Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile.

LA DIRIGENTE FINANZIARIA  
Elena Brunetto

---

IL SINDACO  
Firmato digitalmente  
Stefano Lo Russo

IL VICESEGRETARIO GENERALE  
Firmato digitalmente  
Paolo Lubbia

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire <sup>1</sup>, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. DEL-257-2022-All\_1-ALL\_1\_\_VIE.pdf



---

<sup>1</sup> L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento