



CITTA' DI TORINO

DIVISIONE TURISMO, ATTIVITA' ECONOMICO PRODUTTIVE E SVILUPPO S. TURISMO E SVILUPPO

ATTO N. DEL 1046

Torino, 05/11/2021

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Convocata la Giunta, presieduta dal Sindaco Stefano LO RUSSO, sono presenti, oltre la Vicesindaca Michela FAVARO, gli Assessori:

Domenico CARRETTA	Francesco TRESSO
Paolo CHIAVARINO	Carlotta SALERNO
Chiara FOGLIETTA	Jacopo ROSATELLI
Gabriella NARDELLI	Rosanna PURCHIA
Giovanna PENTENERO	

Assenti, per giustificati motivi, gli Assessori:
Paolo MAZZOLENI

Con l'assistenza del Vicesegretario Generale Giuseppe FERRARI.

OGGETTO: SPAZIO ESPOSITIVO SITO IN PIAZZA SAN CARLO PER L'EDIZIONE 2021 DELL'EVENTO "NITTO ATP FINALS". APPROVAZIONE SCHEMI DI CONTRATTO PER LA GESTIONE DELLO SPAZIO ESPOSITIVO.

La Città di Torino, come noto, è stata designata ufficialmente Città ospitante dall'Association of Tennis Professionals per ATP per il quinquennio 2021- 2025.

Le ATP Finals, istituite nel 1970, si sono svolte nelle più importanti città del mondo, tra cui New York, Sydney, Shanghai e Londra e rappresentano oggi il più importante torneo di tennis professionistico dell'anno a cui partecipano, dopo aver sostenuto le quattro prove del Grande Slam, i migliori otto tennisti delle classifiche ATP di singolare e di doppio.

Le ATP Finals possono, pertanto, essere considerate come uno dei più ambiti appuntamenti sportivi internazionali, in grado di generare importanti ricadute economiche, turistiche, sociali e di promozione su tutto il territorio. I tornei attireranno infatti migliaia di appassionati e sportivi,

promuovendo l'immagine della città e accrescendo la visibilità della medesima.

Torino sarà Capitale Mondiale del Tennis e potrà beneficiare dell'attenzione mediatica internazionale riservata alla manifestazione.

La competizione è, infatti, in continua crescita e la sua popolarità è aumentata con presenze costantemente superiori a 250.000 spettatori per anno, dato di notevole rilevanza per un evento con un unico campo indoor.

Considerato l'interesse pubblico derivato dagli impatti positivi della manifestazione su turismo, economia e immagine della città, con deliberazione del Consiglio Comunale del 18 marzo 2019, n.mecc. 2019 00910/010, era stato inserito apposito stanziamento nell'esercizio 2021 del Bilancio pluriennale 2019-2021 ed era stato adeguato il D.U.P. (Documento Unico di Programmazione) con la definizione delle modalità gestionali per la realizzazione, per un importo di Euro 1.500.000,00 complessivi, annuali, per il quinquennio 2021-2025 come compartecipazione alle spese organizzative per lo svolgimento a Torino delle ATP Finals.

Vetrina fondamentale a livello internazionale per una città come Torino, capace di ingenerare un interesse a livello mediatico, soprattutto in questo particolare momento storico, a pandemia in corso e con una situazione non ancora stabile. La copertura mediatica a livello nazionale e internazionale sarà un fattore fondamentale per la promozione del territorio in termini di attività e servizi e di ritorno in termini di sistema economico, sociale e turistico.

Le ATP Finals 2021 sono organizzate dalla FIT – Federazione Italiana Tennis con l'Association of Tennis Professionals e si svolgeranno dal 14 al 21 novembre 2021 presso il PalaAlpitour, con il coinvolgimento di altri siti della città per gli allenamenti, le esigenze logistiche, gli eventi collaterali e le iniziative promozionali; verranno coinvolti, inoltre, altri impianti sportivi, vie e parchi e il centro cittadino.

In occasione dello svolgimento delle ATP Finals a Torino, si è anche previsto di dare vita al brand e claim "Torino_So much of everything_", in esito ad apposita gara aggiudicata all'agenzia Noodles, che verrà promosso attraverso una campagna di comunicazione, nonché di realizzare un programma di attività, azioni e collaborazione con tutti gli attori locali impegnati nella promozione del territorio e in eventi ricorrenti, al fine di accompagnare e valorizzare la manifestazione sportiva con un'offerta ampia e diversificata che si sviluppa in un arco temporale che va dal mese di ottobre alle festività natalizie.

La definizione del programma è stata condivisa con le diverse istituzioni ed Enti al fine di rendere l'evento il più partecipato possibile.

Tutto il territorio cittadino verrà valorizzato attraverso una campagna di comunicazione a 360° che si articolerà in comunicazione visiva, editoriale e web. A partire dal mese di ottobre hanno inizio l'affissione di manifesti e Mupi che varieranno dall'immagine coordinata classica a diversi soggetti tematici in termini di città "green", di innovazione, di cultura, di arte, di sport e di eccellenze enogastronomiche, la realizzazione di una "Charta Torino" con tutti gli eventi ATP e circuito Tennis City Tour, un Cultural Program degli eventi *off* previsti durante la manifestazione, una brochure intitolata "Le 10 cose da non perdere a Torino", un folder con le attività previste nel Villaggio ATP di piazza San Carlo, una personalizzazione sul bus City Sightseeing e sul circuito dei taxi, vetrofanie e kit vetrina e banco per le attività commerciali, attività web, shopper ecologiche, totem e roll-up informativi. Presso l'aeroporto Sandro Pertini verrà posizionato un pannello retroilluminato con il logo e presso l'area arrivi sarà presente la personalizzazione di un campo da tennis realizzato per l'occasione, oltre ad un allestimento alla Galleria di testa di Torino Porta Nuova.

E' stato previsto, inoltre, un *Countdown* e un Videomapping e animazione in 3D sulla Mole.

A queste attività di promozione e accoglienza si aggiungono le 17 installazioni utilizzate dalla Città per la promozione dell'anno del Cinema 2020, riallestite su tema "tennis" attraverso apposita gara di sponsorizzazione. Sulle facciate delle installazioni verranno trasmessi in *loop* video promozionali di Torino nonché aneddoti, racconti e avvenimenti sulla vita dei principali campioni della storia del tennis; tali installazioni saranno collocate, oltre che nel centro cittadino, in altre zone della città al

fine di favorire il coinvolgimento di tutti i cittadini all'evento.

Verrà, inoltre, realizzata una struttura con il lettering che verrà collocata in piazza Castello e delle sedute posizionate in zone della Città dedicate al brand.

In Piazza San Carlo, sede dell'evento in centro città insieme alla Venue, sono stati previsti 2 spazi espositivi per l'Area Sponsor ATP e per il Villaggio istituzionale, riservata agli Enti e Istituzioni, ovvero Città di Torino, Regione Piemonte e Camera di commercio; tale spazio sarà dedicato alla valorizzazione delle eccellenze del territorio, attraverso talk e degustazioni guidate, e offrirà, in collaborazione con Fondazione Cultura, una ricca programmazione culturale e promozionale, con particolare riferimento a cultura, enogastronomia, sport, innovazione e design.

Il Villaggio in Piazza San Carlo, la cui inaugurazione è prevista per il 12 novembre con apertura al pubblico dal 13 al 21 novembre, consta di un'area di circa 300 mq per le istituzioni e offre uno spazio aperto a tutti, dotato di circa 50 posti a sedere; per 10 giorni costituirà una grande vetrina del territorio con un fitto palinsesto di eventi, che renderanno quest'area il cuore della manifestazione in stretto contatto con i campi di gara.

Per la fruizione della piazza, FIT ha ottenuto dalla Città (D.G.C. n. 1006 del 30/09/2021) l'esenzione dal canone per l'occupazione temporanea degli spazi e delle aree pubbliche utilizzati per lo svolgimento della manifestazione nel periodo compreso tra il 1° e il 25 novembre dell'anno in corso.

La Città di Torino, anche al fine di favorire lo sviluppo delle locali attività economiche, sociali e culturali, ha manifestato alla FIT il proprio interesse a godere della disponibilità di uno degli spazi espositivi in occasione dell'edizione 2021 dell'Evento. La FIT, in considerazione degli impegni, anche finanziari, assunti dalla Città a sostegno delle ATP Finals intende concedere tale disponibilità e il Comune di Torino intende avvalersi di Turismo Torino e Provincia srl per la gestione dello spazio citato

Per quanto riguarda l'uso del villaggio si rende ora, pertanto, necessario regolare i rapporti giuridici tra FIT, Città di Torino e Turismo Torino e Provincia srl attraverso appositi accordi e in particolare attraverso l'approvazione dei contratti aventi ad oggetto rispettivamente il comodato d'uso gratuito a Città di Torino dello spazio espositivo da parte di FIT e il subcomodato d'uso gratuito dalla Città a Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. (**all. 1 e 2** alla presente deliberazione). Per quanto riguarda modalità e condizioni d'uso, garanzie, coperture assicurative si rinvia al testo degli schemi di contratto allegati alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale.

Occorre, inoltre, considerare che il presente provvedimento non rientra tra quelli assoggettati alla disciplina disposta dalla circ. prot.16298 del 19 dicembre 2012 in materia di valutazione dell'impatto economico, come risulta da attestazione allegata (**all.3**), che non comporta oneri di utenza e che è stata acquisita apposita dichiarazione resa ai sensi dell'art. 1, comma 9 lettera e) Legge 190/2012, conservata agli atti del Servizio proponente.

Si da atto che Turismo Torino e Provincia srl non ha pendenze di carattere amministrativo nei confronti della Città.

Tutto ciò premesso,

LA GIUNTA COMUNALE

Visto l'art. 48 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del suddetto Testo Unico sono:

- favorevole sulla regolarità tecnica;
- favorevole sulla regolarità contabile;

Con voti unanimi, espressi in forma palese;

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa, che integralmente si richiamano;

1. di approvare lo schema di Contratto tra la Federazione Italiana Tennis e la Città di Torino (**all.1**);
2. di approvare lo schema di Contratto tra la Città di Torino e Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. (**all. 2**);
3. di dare mandato al Direttore della Divisione Turismo, Attività Economico Produttive e Sviluppo per la sottoscrizione del Contratto tra la Federazione Italiana Tennis e la Città di Torino;
4. di dare mandato al Direttore della Divisione Turismo, Attività Economico Produttive e Sviluppo per la sottoscrizione del Contratto tra la Città di Torino e Turismo Torino e Provincia S.c.r.l.;
5. di demandare al Dirigente competente l'adozione degli eventuali atti conseguenti al presente provvedimento;
6. di dare atto che il presente provvedimento non rientra tra quelli assoggettati alla disciplina disposta dalla circ. prot.16298 del 19 dicembre 2012 in materia di valutazione dell'impatto economico, come risulta da attestazione allegata (**all. 3**), che non comporta oneri di utenza e che è stata acquisita apposita dichiarazione resa ai sensi dell'art. 1, comma 9 lettera e) Legge 190/2012, conservata agli atti del Servizio proponente;
7. di dichiarare, attesa l'urgenza, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'articolo 134, comma 4, del Testo Unico approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267. L'urgenza è motivata dall'imminenza degli eventi descritti.

Proponenti:

Domenico Carretta

Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica.

LA DIRIGENTE
Paola Virano

Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile.

LA DIRIGENTE FINANZIARIA

Elena Brunetto

IL SINDACO

Firmato digitalmente
Stefano Lo Russo

IL VICESEGRETARIO GENERALE

Firmato digitalmente
Giuseppe Ferrari

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. DEL-1046-2021-All_1-Allegato_1.pdf
2. DEL-1046-2021-All_2-Allegato_2.pdf
3. DEL-1046-2021-All_3-Allegato_3.pdf



¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento