



CITTA' DI TORINO

**DIVISIONE DECENTRAMENTO, SERVIZI CULTURALI E AMMINISTRATIVI,
GIOVANI E PARI OPPORTUNITA'
AREA ATTIVITA' CULTURALI**

ATTO N. DEL 705

Torino, 30/07/2021

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Convocata la Giunta, presieduta dalla Vicesindaca Sonia SCHELLINO, sono presenti gli Assessori:

Marco Alessandro GIUSTA

Antonino IARIA

Francesca Paola LEON

Marco PIRONTI

Alberto UNIA

Alberto SACCO

Assenti, per giustificati motivi, oltre la Sindaca Chiara APPENDINO, gli Assessori:
Antonietta DI MARTINO - Roberto FINARDI - Maria LAPIETRA - Sergio ROLANDO

Con l'assistenza del Vicesegretario Generale Giuseppe FERRARI.

OGGETTO: PROGETTO DESIGN 2021 E MANIFESTAZIONE TORINO DESIGN OF THE CITY 2021. APPROVAZIONE

Dopo essere stata nominata da WDO prima *World Design Capital* nel 2008, Torino nel 2014 ha avuto il riconoscimento di Città Creativa UNESCO per il *Design*, unica città italiana all'interno di questa categoria. I temi con i quali Torino ha ottenuto il riconoscimento UNESCO sono: valorizzazione della storia e della filiera dell'*automotive*; *design* e innovazione creativa; innovazione tecnologica per la mobilità; città creativa per una rigenerazione urbana sostenibile.

Gli **obiettivi generali** che hanno in questi anni permeato l'azione della Città nelle progettualità riferite al *design* sono:

- implementare l'utilizzo del *design* inteso come metodologia di lavoro capace di dar forma anche alle esigenze inesprese e latenti attraverso l'apporto dei tecnici, che disegnino processi e modalità di monitoraggio soprattutto nella fase della concezione e della progettazione dei servizi;

- coinvolgere i cittadini, in veste di attori, insieme ai tecnici, agli amministratori, agli *stake-holder* nei progetti che ridisegnano servizi, quartieri, luoghi della città;
- continuare le riflessioni e le iniziative da proporre collegandole con il filo rosso rappresentato dal tema dell'accessibilità universale, e dal *design for all*;
- continuare e incentivare le relazioni, le collaborazioni, e le sinergie che sono una costante della metodologia lavorativa del Servizio anche per quanto attiene allo specifico del *design*, declinandosi nei diversi ambiti e livelli: locale, nazionale, internazionale;
- valorizzare, internazionalizzare e promuovere il sistema creativo, produttivo e imprenditoriale della filiera del design torinese con attenzione alle nuove esperienze di innovazione e del digitale a livello nazionale e internazionale.

Sono state realizzate iniziative a livello locale e internazionale come Torino *Design of the City*; è ampiamente riconosciuto il valore e la ricchezza del tessuto cittadino e piemontese del *Design* in ambito creativo, produttivo e formativo. La Città in questi anni ha realizzato diversi Forum internazionali dove sono stati approfondite esperienze ed aspetti più recenti e innovativi. Ci riferiamo al *design* di progetto che riguarda i servizi nell'ambito dell'accessibilità, dell'ambiente, della sostenibilità, dell'inclusione utilizzandone pratiche e metodiche.

Sono stati individuati e utilizzati in questi anni diversi strumenti, ritenuti necessari per avviare un percorso di governance condiviso e costruire un sistema di relazioni territoriali capace di diventare fondante e stabile, al di là e oltre le iniziative di divulgazione del *design* presso la cittadinanza. Tra questi giova ricordare:

- il Tavolo Consultivo del *Design* (attualmente composto da 53 istituzioni pubbliche e private, associazioni di categoria, enti di formazione, archivi e musei);
- le Convenzioni messe in atto con i soggetti più attivi della scena del design torinese, per consentire una collaborazione più stretta, con relazioni continuative, possibilità di coordinare le diverse iniziative e facilitare l'attività amministrativa;
- il Tavolo regionale UNESCO;
- il Coordinamento delle città creative italiane UNESCO, i cui delegati riuniti a Torino nel 2020 hanno tracciato il perimetro della collaborazione e quattro direttrici di lavoro: linee strategiche e operative comuni, un programma di azioni concrete da mettere a sistema e un piano di comunicazione condiviso per dare visibilità a livello nazionale e internazionale;
- il *network* delle Città creative UNESCO (in particolare il *cluster* del *design*) e iniziative internazionali. Dalla designazione di Torino Città Italiana Unesco per il *Design* sono stati realizzati molti eventi, seminari, *workshop*, *forum* internazionali. La collaborazione e la cooperazione tra le Città Creative UNESCO e in particolare tra quelle che partecipano al *cluster* del *Design*, è non solo un obiettivo ma un valore fondante comune, e in tal senso Torino ha partecipato a progetti e *call* internazionali, ricevendo anche numerosi premi e attestazioni;
- la Ricerca Torino Città del *Design*. Nel 2020 per approfondire alcuni aspetti legati alle imprese, gli studi, i professionisti di questo settore, e alla necessità di ridefinire assi strategici e relazioni, Il Circolo del *Design*, in accordo e con il supporto di Città di Torino, Fondazione Compagnia di San Paolo e Camera di Commercio, ha coordinato la ricerca condotta dalla Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura, nella quale sono stati coinvolti 13 esperti italiani e stranieri, 20 imprese della filiera, 28 professionisti. I partecipanti, inoltre hanno segnalato altri 70 attori che sono stati coinvolti in un secondo momento nella ricerca. La ricerca ha messo in evidenza punti di forza e di debolezza del comparto, ha aiutato a definire possibili assi strategici a favore dello sviluppo della filiera da cui è composto. In estrema sintesi, gli assi: sono *Design* e Sostenibilità, *Design* e Ambiente, *Design*, Ricerca e Sperimentazione.
- Il Progetto Torino *Design of the City*: ogni anno, a partire dalle esperienze degli anni precedenti viene redatto un progetto annuale di attività che si sviluppa durante tutto l'anno e che culmina nella manifestazione Torino *Design of the City*, in autunno che raccoglie in un periodo abbastanza

limitato un cartellone di proposte offerte dalla Città e da molti enti del tavolo del design (eventi, *festival, workshop, mostre, tour*).

Progetto Torino *Design 2021* - Azioni:

Di seguito le principali azioni che, a partire dai risultati del 2020 e dalla contestualizzazione illustrata sopra, vengono sviluppate nel corso di quest'anno e che tendono prioritariamente a ridefinire la governance del sistema del *Design* sul territorio e a costruire una rete di relazioni bidirezionali ed efficaci tra le Istituzioni e le realtà che compongono la filiera del Design. Per la maggior parte troveranno la principale occasione di restituzione ai cittadini e agli operatori durante la manifestazione Torino *Design Of the City 2021*.

Protocollo di Intesa La Città ritiene necessario condividere *policy* e progetti a favore del *design* portate avanti da enti come Regione Piemonte, Fondazione CRT, Fondazione Compagnia di San Paolo, Unione Industriale, Camera di Commercio, CNA, Politecnico di Torino, Università degli Studi di Torino per costruire sinergie, azioni di filiera ed economie di scala. Si sta perciò lavorando a un processo che dovrebbe portare a sistematizzare quale luogo del confronto prioritario una Cabina di Regia a cui prenderebbero parte tutti gli enti sopra indicati e altri che si riterrà opportuno, che individui assi strategici e percorsi comuni.

Il nuovo sistema di relazioni sarà costruito attraverso la sottoscrizione di un Protocollo d'Intesa, in via di definizione, tra le parti che ha il compito di individuare linee strategiche di sviluppo del settore a livello urbano e regionale, gli strumenti di valutazione e il monitoraggio delle attività. Questo spazio di condivisione si avvale dell'apporto di esperti ed è in dialogo con il Tavolo del *Design*.

World Design Library: con la deliberazione ATTO N. DEL 268 dell'8/4/2021 è stato approvato un Protocollo di Intesa tra Città di Torino e Politecnico, per la creazione di una *World Design Library* (WDL), biblioteca pubblica, riferimento nazionale e internazionale per l'approfondimento, lo studio e la ricerca nel campo del design e della sostenibilità ambientale. WDL nasce per gemmazione dall'organizzazione WDO|ICSID e rappresenta il lascito del progetto Torino *World Design Capital 2008* sul territorio. Risponde in particolare all'esigenza di aggregare in un unico luogo fisico e digitale la cultura del Design in senso lato.

Progetto TAHN: con la deliberazione ATTO N. DEL 355 del 4/5/ 2021 è stato approvato un Protocollo di Intesa tra la Città di Torino, Politecnico, ISMEL, MAUTO e Turismo Torino e Provincia per la realizzazione, sviluppo, valorizzazione del progetto Torino *Automotive Heritage Network* (TAHN), finalizzato a promuovere il patrimonio storico materiale e immateriale relativo all'automotive, dal passato al futuro, in una prospettiva di implementazione e integrazione delle conoscenze, finalizzata ad attività e azioni di promozione turistica e culturale, attraverso un percorso che riunisce attorno a un obiettivo comune tutte le organizzazioni, le istituzioni e le imprese interessate.

Appuntamenti nazionali organizzati dalla Città

- Incontro Città Creative UNESCO Italiane
- evento con Biella e Alba nell'ambito di Festival Arcipelago promosso da Biella

Appuntamenti internazionali organizzati dalla Città

- *workshop* e mostra *Automotive UNESCO Project*. Con la deliberazione ATTO N. DEL 335 del 27/4/ 2021 è stata approvata la partecipazione della Città di Torino, insieme a quelle di Graz, Kortrijk, Detroit, Nagoya, Geelong, a un progetto internazionale - *Automotive Project* - coordinato dalla Città di *Saint-Étienne*, incentrato sul tema dell'automobile e della mobilità, trattandosi di città interessate a scambiare esperienze, visioni e a lavorare insieme sulla mobilità di domani che,

partendo dall'*automotive* arrivi a tutte le idee e le forme di mobilità, in particolare di quella sostenibile per l'ambiente, le persone e l'economia. Il progetto si concretizza in *workshop* organizzati dalle diverse città partecipanti e in una mostra co-creata e itinerante nelle città, implementandosi nei contenuti. Torino vi partecipa con il progetto di Torino *Mobility Lab*, paradigmatico delle *policy* della Città nel settore della mobilità, ideato e sviluppato da un'unità di missione della Città di Torino composto da tecnici ed esperti dell'Area Mobilità e dal Laboratorio Città Sostenibile dell'Area Educativa, con la collaborazione del Politecnico di Milano, Dipartimento di Architettura e Studi Urbani e dell'ATI, coordinata dall'Agenzia di Sviluppo Locale di San Salvario.

Torino ospiterà i rappresentanti delle Città durante il *workshop*, i cui lavori sono in via di definizione, e che si prevede di svolgere durante le Torino *Design Week* (sotto indicate) che cadono in contemporanea con l'iniziativa Torino *Mobility Living Lab* inserita nel quadro della *European Mobility Week 2021*, al fine di aumentare le sinergie di contenuti e comunicazione.

- *workshop* di presentazione internazionale progetto TAHN come implementazione *Automotive UNESCO Project*

Torino Design Week 2021

Quest'anno le *Torino Design Weeks* cominceranno a partire dalla seconda metà del mese di settembre. I momenti principali saranno costituiti dalla restituzione alla cittadinanza del lavoro di questi mesi, come descritto nelle Azioni. Saranno eventi che vedranno il coinvolgimento dei protagonisti del lavoro svolto, accanto a ospiti delle reti internazionali che porteranno i loro contributi e a esperti che potranno aiutare nel mettere a fuoco le singole problematiche affrontate.

Accanto a questi, nel programma di iniziative che si susseguiranno, ovviamente in fase di definizione, saranno presenti tutti i soggetti che hanno un ruolo nella valorizzazione del design, della cultura, della creatività.

Il programma, attualmente in fase di definizione, si articola su 5 sezioni:

1. Iniziative e progetti del Tavolo Consultivo Design e vari Enti e Associazioni.

Tra questi,

- la tappa torinese del *workshop* internazionale *Automotive Project* (16 e 17 settembre), in contemporanea con l'iniziativa Torino *Mobility Living Lab* inserita all'interno della *European Mobility Week 2021*, con i rappresentanti delle Città di *Graz, Kortrijk, Detroit, Nagoya, Geelong e Saint-Étienne*, ospitata in strutture in via di definizione atte a ospitare l'evento sia in presenza che a distanza;

- Appuntamenti nazionali organizzati dal Comune di Torino come l'incontro Città Creative UNESCO Italiane e un evento organizzato insieme alle città di Biella e Alba nell'ambito del "Festival Arcipelago", a ottobre, ospitata presso il Polo del '900, o in struttura analoga, atte a ospitare gli evento sia in presenza che a distanza;

- La quinta edizione (8-10 ottobre) di *Utopian Hours "The 1.000 minute city (The city is everywhere)"*, il primo festival internazionale di *city making* in Italia curato da Torino Stratosferica;

- *Graphic Days®* che tornerà a settembre con *Touch!*, rassegna dedicata al tema della riconnessione tra i sensi nella comunicazione visiva;

- Continueranno inoltre gli appuntamenti online e offline del Circolo del *Design* ispirati al tema *Humanizing technology*. L'umanizzazione della tecnologia è la grande sfida che il progresso tecnologico sta affrontando dal punto di vista etico, economico, sociale e ambientale: cosa può fare il design?

E infine: mostre, incontri, rassegne, workshop, eventi, tour e itinerari, oltre alle iniziative in collaborazione con Biennale Democrazia, Salone del Libro e *View Conference*

3. Mostre

4. Laboratori/*workshop*

5. *Tour* e itinerari.

Si prevede inoltre la realizzazione di adeguati strumenti di comunicazione e promozione nazionale e internazionale sia su supporti tradizionali che digitali in collaborazione con il Servizio Coordinamento Comunicazione di Ente. In particolare oltre al *restyling* del logo, ci si avvarrà di Affissioni (Manifesti, Locandine, Mupi), ADV (Cartaceo, Digitale), Circuito Skart, spot radio. Si sta verificando la possibilità di utilizzare gli autobus della Gtt e di Go News (rivista da tavola con cartolina) per comunicare l'iniziativa nel suo complesso.

Sarà poi prevista un'impaginazione - tipo *newsletter* - che verrà condivisa per favorire la diffusione dei vari programmi. Oltre a questi strumenti si stamperà un opuscolo (formato 15x 21, 32 pagine 20.000 copie), con le informazioni relative alle diverse rassegne che caratterizzeranno il programma, con tutte le coordinate.

Il programma puntuale, giorno per giorno, sarà invece riportato sul sito *internet* di riferimento e sui social.

Il Servizio Centrale Gabinetto della Sindaca provvederà al *Look of the City*.

Tutti gli appuntamenti della manifestazioni si svolgeranno comunque con la scrupolosa osservanza delle prescrizioni emanate e eventuali futuri adeguamenti per l'emergenza sanitaria.

Per raggiungere quanto sopra esposto, saranno necessarie risorse che si intendono attivare con richieste a soggetti pubblici e privati. Pertanto la Città provvederà a partecipare a bandi e a richiedere contributi.

A questo scopo l'Area Attività Culturali della Città attiverà tutte le procedure per la richiesta di finanziamenti presso tutti gli enti pubblici e privati interessati a essere partner della Città per questa iniziativa.

Per la realizzazione dei diversi aspetti della manifestazione la Città si potrà avvalere della collaborazione degli enti partecipati quali: Turismo Torino e Provincia, Fondazione Contrada Torino, Associazione *Urban Center* Metropolitano, Fondazione per la Cultura, Associazione Abbonamento Musei.

Agli enti potranno essere trasferiti fondi dalla Città onde attivare tutti gli affidamenti dei servizi e le spese relative all'organizzazione dell'iniziativa.

L'organizzazione del programma e delle iniziative sopra descritte prevederà il coinvolgimento oltre che del Tavolo Consultivo del Design, di tutti i Servizi della Città di Torino che per competenze ed esperienza potranno essere di supporto nella organizzazione, programmazione e realizzazione, e, se necessario, con successivi atti deliberativi si provvederà a definire le specifiche azioni e a quantificarne i costi, oltre all'individuazione di eventuali trasferimenti a soggetti collaboratori.

Il presente provvedimento, per la natura dell'oggetto, non rientra nelle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico (**all. 1**).

Tutto ciò premesso,

LA GIUNTA COMUNALE

Visto l'art. 48 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del suddetto Testo Unico sono:

- favorevole sulla regolarità tecnica;
- favorevole sulla regolarità contabile;

Con voti unanimi, espressi in forma palese;

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa, che integralmente si richiamano;

1. di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa che integralmente si richiamano, gli obiettivi, gli strumenti, le azioni e le iniziative descritte in narrativa e le relative campagne di comunicazione e promozione;
2. di autorizzare l'Area Attività Culturali della Città alle necessarie procedure amministrative e organizzative propedeutiche alla redazione di accordi, protocolli di intesa, convenzioni che si rendessero necessari con la Città ovvero Enti, nazionali e internazionali, i cui contenuti saranno oggetto di successivi specifici atti deliberativi;
3. di autorizzare l'Area Attività Culturali della Città alle procedure di richiesta e introito fondi da enti esterni, pubblici e privati, per la realizzazione dell'iniziativa e la sua comunicazione e promozione nazionale e internazionale;
4. di potersi avvalere della collaborazione di enti partecipati quali Turismo Torino e Provincia, Fondazione Contrada Torino, Associazione Urban Center Metropolitano, Fondazione per la Cultura, Associazione Abbonamenti Musei che per Statuto hanno compiti inerenti le caratteristiche della manifestazione, a cui potranno essere trasferiti fondi dalla Città per l'affidamento e la realizzazione delle azioni necessarie all'organizzazione della iniziativa in oggetto;
5. di potersi avvalere della collaborazione del Tavolo Consultivo del Design, nonché di tutti i Servizi della Città di Torino che per competenze ed esperienza potranno essere di supporto nella organizzazione, programmazione e realizzazione di quanto in narrativa indicato;
6. di riservare a successivi atti e provvedimenti gli eventuali accertamenti e relativi impegni di spesa nonché i trasferimenti ai soggetti collaboratori così come specificato in narrativa;
7. di dichiarare, attesa l'urgenza, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del Testo Unico approvato. E' necessaria l'immediata eseguibilità stante l'urgenza di dare avvio agli atti e agli elementi organizzativi - tutti piuttosto complessi e di non veloce realizzazione - necessari al fine di mettere in atto quanto previsto dal presente provvedimento nelle tempistiche indicate.

Proponenti:

L'ASSESSORA
Francesca Paola Leon

Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica.

IL DIRIGENTE
Francesco De Biase

Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile.

LA DIRIGENTE FINANZIARIA
Elena Brunetto

LA VICESINDACA
Firmato digitalmente
Sonia Schellino

IL VICESEGRETARIO GENERALE
Firmato digitalmente
Giuseppe Ferrari

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. DEL-705-2021-All_1-Design_VIE_non_ricorrenza.docx.pdf



¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento