



CITTA' DI TORINO

**DIVISIONE DECENTRAMENTO, SERVIZI CULTURALI E AMMINISTRATIVI,
GIOVANI E PARI OPPORTUNITA'
AREA CULTURA, ARCHIVIO, MUSEI E BIBLIOTECHE
S. BIBLIOTECHE (D35B)**

ATTO N. DEL 224

Torino, 23/03/2021

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Convocata la Giunta, presieduta dalla Sindaca Chiara APPENDINO, sono presenti, oltre la Vicesindaca Sonia SCHELLINO, gli Assessori:

Antonietta DI MARTINO	Alberto SACCO
Roberto FINARDI	Sergio ROLANDO
Marco Alessandro GIUSTA	Marco PIRONTI
Antonino IARIA	Francesca Paola LEON
Maria LAPIETRA	Alberto UNIA

Con l'assistenza del Segretario Generale Mario SPOTO.

OGGETTO: PROGETTO BRAND CORPORATE DELLE BIBLIOTECHE CIVICHE TORINESI. APPROVAZIONE.

Le Biblioteche civiche torinesi nel 2019 hanno festeggiato i 150 anni dalla loro fondazione con una serie di iniziative culturali, realizzate in collaborazione con la Fondazione per la Cultura Torino e con il sostegno di Intesa Sanpaolo. Nell'occasione, il Servizio Biblioteche aveva collaborato con lo IED – Istituto Europeo di Design di Torino per un progetto didattico volto alla definizione di un nuovo logo e della relativa immagine coordinata (materiali promozionali, segnaletica, ecc.) delle Biblioteche civiche torinesi (Allegato 1). L'iniziativa, che intendeva valorizzare l'apporto di idee e di creatività grafica degli studenti dell'ultimo anno, seguiti e coadiuvati dai loro docenti, si è sviluppata nel trimestre novembre 2018-febbraio 2019. Al termine del percorso, fra le sei proposte presentate è stato selezionato il logo che in quel momento meglio rappresentava le esigenze

comunicative, estetiche e simboliche delle Biblioteche civiche. Presentato ufficialmente nel maggio 2019 dall'Assessora alla Cultura Francesca Leon, nel corso di un incontro al Salone Internazionale del Libro di Torino, il logo ha contraddistinto la comunicazione visiva e la promozione del 150° delle Biblioteche civiche torinesi.

La collaborazione con lo IED è stata accompagnata da un analogo percorso di revisione della *mission* delle Biblioteche civiche torinesi, realizzato in collaborazione con Hangar Point, arricchitosi di ulteriori elementi nel 2020 grazie al lavoro svolto nell'ambito del progetto Top Library, sostenuto dalla Compagnia di San Paolo. Ciò ha consentito di focalizzare pienamente la missione e il posizionamento delle Biblioteche civiche torinesi nel tessuto culturale e sociale cittadino, evidenziando nel contempo la necessità di sviluppare ulteriormente la loro immagine visiva, a partire dal nuovo logo creato da IED. Fondamentale infatti si è rivelata la necessità di definire una *Corporate Identity* delle BCT, operando un 'restyling' del logo, migliorandone le caratteristiche comunicative, estetiche, la leggibilità e la flessibilità d'uso, declinando l'immagine attraverso una serie di materiali promozionali e un *Brand Manual* (Allegati 2 e 3).

Il progetto è stato realizzato dalla Fondazione per la Cultura Torino, su mandato della Città di Torino, mediante una gara pubblica che ha visto vincitrice l'agenzia Mood Design di Torino.

Con lettera del 18/01/2021 Prot. n. 58/2021, la Fondazione per Cultura Torino, ha provveduto a cedere formalmente la piena titolarità e i diritti di utilizzo del logo suddetto alle Biblioteche civiche torinesi per tutti gli utilizzi ritenuti necessari (Allegato 4).

Tutto ciò premesso,

LA GIUNTA COMUNALE

Visto l'art. 48 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del suddetto Testo Unico sono:

- favorevole sulla regolarità tecnica;
- favorevole sulla regolarità contabile;

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa, che integralmente si richiamano;

1. di approvare l'utilizzo del restyling del logo, dei materiali promozionali e del *Brand Manual* per le motivazioni espresse in narrativa che si richiamano integralmente;
2. di dare atto che il presente provvedimento non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico;
3. di dare atto che il presente provvedimento non comporta impegno di spesa;
4. di dichiarare, attesa l'urgenza, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del Testo Unico approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

Proponenti:

L'ASSESSORA
Francesca Paola Leon

Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica.

LA DIRIGENTE
Monica Sciajno

Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile.

LA DIRIGENTE FINANZIARIA
Elena Brunetto

LA SINDACA
Firmato digitalmente
Chiara Appendino

IL SEGRETARIO GENERALE
Firmato digitalmente
Mario Spoto

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. DEL-224-2021-All_1-all_1_Lettera_di_intenti.pdf
2. DEL-224-2021-All_2-all_2_BCT_Brand_Manual_2021.pdf
3. DEL-224-2021-All_3-all_3_BCT_Progetto_Creativo.pdf
4. DEL-224-2021-All_4-all_4_FCT_Cessione_logo_Biblioteche_civiche_torinesi.pdf



¹ L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento