



CITTA' DI TORINO

**DIVISIONE DECENTRAMENTO, SERVIZI CULTURALI E AMMINISTRATIVI,  
GIOVANI E PARI OPPORTUNITA'  
AREA CULTURA, ARCHIVIO, MUSEI E BIBLIOTECHE**

**ATTO N. DEL 217**

**Torino, 23/03/2021**

### **DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE**

Convocata la Giunta, presieduta dalla Vicesindaca Sonia SCHELLINO, sono presenti gli Assessori:

Antonietta DI MARTINO

Roberto FINARDI

Marco Alessandro GIUSTA     Alberto UNIA

Antonino IARIA                     Sergio ROLANDO

Maria LAPIETRA

Assenti, per giustificati motivi, oltre la Sindaca Chiara APPENDINO, gli Assessori:  
Francesca Paola LEON - Marco PIRONTI - Alberto SACCO

Con l'assistenza del Segretario Generale Mario SPOTO.

**OGGETTO:    MUSEO DELLA FRUTTA, MUSEO PIETRO MICCA E BORGO E ROCCA  
MEDIEVALE. CONVENZIONE CON L'ASSOCIAZIONE ABBONAMENTO  
MUSEI PER L'ADESIONE ALL'ABBONAMENTO MUSEI PER IL PERIODO  
01/04/2021 – 31/12/2023. APPROVAZIONE.**

L'Associazione Abbonamento Musei (già Associazione Abbonamento Musei.it e prima Associazione Torino Città Capitale Europea), di cui la Città di Torino è tra i soci fondatori, ha per scopo la promozione e il coordinamento di iniziative e manifestazioni culturali finalizzate a diffondere e migliorare la conoscenza e la fruizione dei musei e la valorizzazione del patrimonio culturale di Torino, del Piemonte e di altre realtà territoriali, nonché lo sviluppo dell'Abbonamento Musei Torino Piemonte, progetto a marchio registrato, che consente l'ingresso libero e illimitato per 365 giorni dalla data di emissione, ai possessori della tessera, ad oltre 200 musei piemontesi. Dal 2015 l'Associazione ha progettato e gestisce l'Abbonamento Musei Lombardia Milano, che

permette l'accesso libero e illimitato ad oltre 120 musei lombardi e che può essere acquistato congiuntamente all'abbonamento del circuito piemontese attraverso il titolo integrato Abbonamento Musei Formula Extra che li comprende entrambi.

Negli anni hanno aderito anche musei e siti della Valle d'Aosta, attualmente sono 16, compresi sia nella tessera del Piemonte che della Lombardia, che sono diventate Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta e Abbonamento Musei Lombardia Valle d'Aosta, con una offerta di visita complessiva di oltre 400 siti culturali.

Sin dall'avvio dell'Abbonamento la Città ha aderito al circuito, convenzionando i propri musei a gestione diretta, il Museo Civico Pietro Micca e dell'Assedio di Torino del 1706 e il Museo della Frutta "Francesco Garnier Valletti".

La Convenzione in vigore per il periodo 2018-2020 è stata approvata con deliberazione della Giunta Comunale del 19 dicembre 2017 (mecc. 2017 06328/026), dichiarata immediatamente eseguibile, con scadenza al 31 dicembre 2020.

A seguito dell'emergenza Covid 19 e della conseguente chiusura dei musei, con nota del 17 luglio 2020 (prot. n. 1798 del 20 luglio 2020) l'Associazione Abbonamento Musei, richiamando quanto previsto dall'art. 7, lettera b) della convenzione dal titolo "Forza maggiore" a causa della chiusura di taluni dei principali musei aderenti al circuito per un periodo consecutivo di almeno 90 giorni, ha comunicato l'impossibilità di adempiere alla convenzione, in particolare in relazione al forfait inizialmente previsto e ha riformulato gli importi relativi ai conferimenti per rimborso ingressi ai due musei cittadini suindicati. Con la medesima nota veniva chiesta la proroga della convenzione in vigore per un periodo di tre mesi e cioè fino al 31 marzo 2021.

Con deliberazione della Giunta Comunale del 10 novembre 2020, (mecc. 2020 02308/026), dichiarata immediatamente eseguibile, è stata approvata la proroga, prevedendo che la somma da erogare ai musei per tale periodo sarebbe stata determinata a parte dall'Associazione, anche in coerenza con i criteri definiti per la nuova convenzione per il triennio 2021/2023, precisando che il totale dei conferimenti non avrebbe potuto eccedere l'80% dell'importo incassato complessivo, come previsto all'art. 2.1.3 della convenzione allora in atto.

Occorre ora procedere all'approvazione della Convenzione per il periodo 1.4.2021-31.12.2023 tenendo conto che è necessario convenzionare anche il terzo Museo a gestione diretta della Città, il compendio del Borgo e della Rocca Medievale, restituito dalla Fondazione Torino Musei alla Città unitamente alla gestione delle attività e dei servizi museali connessi a far data dal 1° aprile 2018, come approvato con deliberazione del Consiglio Comunale del 26 marzo 2018 (mecc. 2018 00838/026, dichiarata immediatamente eseguibile).

Per tale Museo è stata approvata con determinazione dirigenziale del 20 dicembre 2019, (mecc. 2019 06613/026) l'aggiudicazione definitiva dei servizi di gestione della biglietteria, visite guidate e attività educative alla Società Cooperativa Theatrum Sabaudiae, con sede legale in Torino C.so Tassoni n. 12 e sede operativa in Via San Domenico, 28 – 10122 Torino, con scadenza al 31 dicembre 2020.

Visto il perdurare dell'emergenza sanitaria in corso, al fine di ristabilire l'equilibrio economico della concessione del servizio di gestione della biglietteria, visite guidate e attività educative presso la Rocca e il Borgo Medievale di Torino, con determinazione DD 5813 del 24 dicembre 2020 è stata approvata la proroga di tale concessione, a partire dal 01 gennaio 2021 e per una durata di 8 mesi ed una settimana che verranno calcolati sulla base degli effettivi mesi/settimane di reale apertura tenendo conto che i lavori di manutenzione straordinaria previsti nella Rocca dovrebbero partire dal 6 aprile 2021 e ne richiederanno la totale chiusura.

Con nota protocollata n. 395 del 9 febbraio 2021 l'Associazione Abbonamento Musei ha inviato la proposta di convenzione per il periodo 1° aprile 2021 - 31 dicembre 2023 relativa ai tre musei a gestione diretta da parte della Città: Museo Civico Pietro Micca e dell'Assedio di Torino del 1706; Museo della Frutta "Francesco Garnier Valletti" e Borgo e Rocca Medievale. La convenzione è stata

successivamente integrata, con note protocollate al n. 587 del 26 febbraio 2021 e n. 658 dell'8 marzo 2021, conservate agli atti dell'Area (AOO003 cla. 7.50.9/2021).

Per ogni dettaglio relativo ai rapporti contrattuali fra la Città e l'Associazione Abbonamento Musei si rinvia al testo della Convenzione e allegati, che espongono analiticamente ogni aspetto del rapporto contrattuale, gestionale ed economico, che si allegano (**all. 1 e 1bis**). Per la situazione particolare del compendio Borgo e Rocca Medievale è stato predisposto uno specifico "Addendum", che si allega (**all. 2**).

Stante quanto premesso si rende necessario provvedere all'approvazione dell'allegata Convenzione e *Addendum* e allegati, che formano parte integrante del presente atto.

Le entrate che si produrranno per gli effetti della stipulazione della Convenzione allegata saranno introitate sugli appositi capitoli finalizzati agli introiti degli ingressi nei musei.

Tutto ciò premesso,

#### LA GIUNTA COMUNALE

Visto l'art. 48 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del suddetto Testo Unico sono:

- favorevole sulla regolarità tecnica;
- favorevole sulla regolarità contabile;

#### DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa, che integralmente si richiamano;

1. di approvare il testo della Convenzione e allegati (**all. 1 e 1bis**) e *Addendum* (**all. 2**) fra la Città di Torino e l'Associazione Abbonamento Musei, finalizzata all'adesione al circuito dell'Abbonamento Musei Torino Piemonte per il periodo 01/04/2021 – 31/12/2023 a favore del Museo Civico Pietro Micca e dell'Assedio di Torino del 1706, Via Guicciardini 7/a – Torino, del Museo della Frutta "Francesco Garnier Valletti", via Pietro Giuria 15 – Torino e del Borgo e Rocca Medievale, Viale Virgilio 107- Torino;
2. di autorizzare la Dirigente dell'Area Cultura, Archivi, Musei e Biblioteche, dr.ssa Monica Sciajno, alla stipulazione della Convenzione, allegati e *Addendum* per la Città, autorizzandola ad apportare quelle modifiche di carattere tecnico finalizzate ad una migliore redazione dell'atto;
3. di dichiarare che il presente provvedimento non rientra nei presupposti per la valutazione dell'impatto economico, come risulta dalla dichiarazione allegata (**all. 3**);
4. di dichiarare, attesa l'urgenza, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del Testo Unico approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

Di dare atto che la Convenzione allegata al presente atto produrrà alla Città delle entrate per l'introito delle quali si provvederà con apposite determinazioni dirigenziali.

Proponenti:

LA SINDACA

Chiara Appendino

Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica.

LA DIRIGENTE  
Monica Sciajno

Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile.

LA DIRIGENTE FINANZIARIA  
Elena Brunetto

---

LA VICESINDACA  
Firmato digitalmente  
Sonia Schellino

IL SEGRETARIO GENERALE  
Firmato digitalmente  
Mario Spoto

## CONVENZIONE INGRESSI 2021 – 2023

### Abbonamento Musei Piemonte Valle D'Aosta

Con la presente scrittura privata non autenticata, redatta in **unico originale**, su supporto informatico e sottoscritta in modalità elettronica tra:

la **CITTA' DI TORINO**, piazza Palazzo di Città n. 1, codice fiscale 00514490010, rappresentata in questo atto dalla dr.ssa ....., nata a ..... il....., domiciliata per la carica in Torino, Via Meucci n. 4, PEC [areaserviziculturali@cert.comune.torino.it](mailto:areaserviziculturali@cert.comune.torino.it) (da ora indicato quale “Museo” o “Museo Aderente”), la quale sottoscrive il presente atto nella sua qualità di Dirigente della Divisione Decentramento, Servizi Culturali e Amministrativi, Giovani e Pari Opportunità - Area Cultura, Archivio, Musei e Biblioteche tale nominata con provvedimento della Sindaca in data 1 settembre 2020, protocollo numero 013537 e per il MUSEO CIVICO PIETRO MICCA E DELL'ASSEDIO DI TORINO DEL 1706 e per il MUSEO DELLA FRUTTA “Francesco Garnier Valletti” e per il BORGO MEDIEVALE, ed in esecuzione della deliberazione approvata dalla Giunta Comunale in data ..... mecc. n. ...., dichiarata immediatamente eseguibile.

e

l'**Associazione Abbonamento Musei** con sede legale in Piazza Palazzo di Città 1 a Torino (TO) e sedi operative in Via Assarotti, 9 – 10122 Torino – e c/o Regione Lombardia - D.G. Autonomia e Cultura, Piazza Città di Lombardia, 1 - 20124 Milano cod. fisc. n. 97562370011 e partita iva 08545970017, Email [associazione@abbonamentomusei.it](mailto:associazione@abbonamentomusei.it), PEC [abbonamentomusei@legalmail.it](mailto:abbonamentomusei@legalmail.it), in questo atto rappresentata dal Presidente e Legale Rappresentante ....., nato a ....., il ..... e domiciliato ai fini della presente convenzione, presso l'Associazione Abbonamento Musei (da ora indicata quale “Associazione”)

## PREMESSO

- a) che l'Associazione Abbonamento Musei (di seguito anche solo "Associazione") - associazione senza scopo di lucro che ha tra i suoi soci Regione Piemonte, Regione Lombardia, Regione Autonoma Valle D'Aosta, Città di Torino, Città di Milano, Fondazione Cassa di Risparmio di Torino, Museo Nazionale del Risorgimento - ha per scopo la promozione e il coordinamento di iniziative e manifestazioni culturali finalizzate a diffondere e migliorare la conoscenza e la fruizione dei musei e la valorizzazione del patrimonio culturale di Torino, del Piemonte e di altre realtà territoriali italiane.
- b) che a tal proposito, dal 1998 l'Associazione gestisce il progetto Abbonamento Musei ® (in seguito anche solo "Abbonamento Musei" o "Abbonamento"), finalizzato a consentire l'ingresso libero e illimitato per 365 gg. dalla data di emissione ai musei convenzionati.
- c) che il progetto, nel promuovere un sistema museale unitario e integrato, favorisce - a prescindere dalle singole proprietà o dalle organizzazioni che li gestiscono - la creazione di un tavolo di concertazione tra i musei del territorio e gli enti territoriali, dove elaborare e condividere azioni di politica culturale attiva.
- d) che aderendo all'Abbonamento Musei, il singolo Museo (in seguito "Museo Aderente") entra a far parte di un sistema di valorizzazione a livello regionale ed interregionale e fruisce di un capillare sistema di comunicazione e promozione che si configura come un concreto strumento di supporto alle attività del Museo Aderente.
- e) che l'Abbonamento Musei opera per la fidelizzazione del pubblico residente e di prossimità, la promozione di visite più assidue e libere a musei e mostre del territorio regionale ed interregionale; stimola inoltre la curiosità verso l'insieme dell'offerta culturale, verso le differenti arti, temi, periodi storici, forme di espressione artistica. L'Abbonamento Musei mette a disposizione delle organizzazioni aderenti un pubblico con cui confrontarsi,

conosciuto attraverso l'elaborazione dei dati prodotti dalla gestione e costantemente coinvolto attraverso gli strumenti di comunicazione del progetto.

**SI CONVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE:**

**Art. 1 – PREMESSE ED ALLEGATI**

Le premesse e gli allegati fanno parte integrante e sostanziale della presente convenzione.

**Art. 2 - NATURA DEL RAPPORTO TRA IL MUSEO E L'ASSOCIAZIONE**

**Art. 2.1 – Abbonamento e sue caratteristiche**

L'Associazione porrà in vendita l'Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta e l'Abbonamento Musei Formula Extra (entrambi indicati congiuntamente come l'"Abbonamento") aventi le seguenti caratteristiche:

**Art. 2.1.1 - Caratteristiche generali e validità**

I. L'Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta è una tessera di libero e illimitato accesso ai musei del territorio piemontese e valdostano che aderiscono al progetto.

II. L'Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta consente l'ingresso libero ed illimitato alle collezioni permanenti e alle esposizioni temporanee ospitate o organizzate dai Musei aderenti e alle attività che sono segnalate nel programma annuale o negli aggiornamenti comunicati dai musei e diffusi attraverso i canali di comunicazione dell'Abbonamento: la newsletter, il sito internet [www.abbonamentomusei.it](http://www.abbonamentomusei.it) e gli altri materiali di comunicazione.

III. L'Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta ha validità di 365 giorni dal momento dell'acquisto e può essere acquistato in ogni momento dell'anno.

IV. L'Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta non è valido e non può essere utilizzato nelle giornate o nei periodi promozionali a tariffa unica organizzate dai Musei aderenti in occasioni particolari, come ad es. serate a tariffa speciale, giornate promozionali concordate a livello cittadino o regionale o del singolo museo (in via esemplificativa ma non esaustiva: tariffa a 1 euro in giorni di festività come il 1 maggio o nelle giornate europee del

patrimonio e/o serate a tariffa simbolica legate ad iniziative del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, etc ...). In tal caso il titolare dell'Abbonamento deve corrispondere la tariffa speciale e nulla sarà dovuto dalla Associazione in relazione a tali ingressi. Le giornate in cui l'Abbonamento non è applicabile per i motivi di cui sopra saranno comunicate dai Musei Aderenti all'Associazione con congruo anticipo.

V. L'Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta può essere acquistato congiuntamente all'Abbonamento Musei Lombardia Valle D'Aosta, attraverso l'acquisto del titolo integrato Abbonamento Musei Formula Extra. Tale abbonamento ha validità 365 gg dal momento dell'acquisto e consente l'ingresso libero e illimitato ai musei e alle esposizioni temporanee ospitate o organizzate dai Musei aderenti ai circuiti Piemonte, Lombardia e Valle d'Aosta, con le medesime modalità descritte nei commi precedenti.

VI. L'Abbonamento risiede su supporto fisico (tessera) o su dispositivo elettronico (App). I Musei facenti parte del circuito saranno informati in anticipo sulla presenza di eventuali nuovi supporti abilitati. La tessera è strettamente personale e non cedibile.

#### **Art. 2.1.2 - Tariffe**

Le tariffe di vendita dell'Abbonamento Musei Piemonte Valle D'Aosta e Abbonamento Musei Formula Extra vengono decise annualmente dall'Associazione.

L'Associazione ha facoltà di incrementare i prezzi, di introdurre ulteriori tessere e di applicare sconti a soggetti convenzionati e a specifiche categorie di pubblico.

Le tariffe verranno comunicate attraverso i materiali informativi e promozionali e la manualistica consegnata in dotazione ai musei.

#### **Art. 2.1.3 - Marchi e denominazione**

Il marchio Abbonamento Musei® e le relative denominazioni sono di esclusiva titolarità dell'Associazione.

#### **Art. 2.2 - Natura del rapporto**



Con la sottoscrizione della presente Convenzione il Museo Aderente conferisce mandato all'Associazione affinché, in nome proprio ma per conto del Museo Aderente, possa procedere alla vendita dei servizi inclusi nell'Abbonamento, che comprendono – per la durata e le caratteristiche precisate nell'art. 2.1.1 – esclusivamente il diritto gratuito di ingresso e visita ai locali, alle collezioni permanenti e alle mostre temporanee organizzate, co-organizzate, o ospitate dal Museo Aderente nella propria sede o in sedi di sua competenza e, ove eventualmente previsti ovvero inclusi nel biglietto d'ingresso, i servizi accessori alla visita (ad esempio fornitura di audioguide e di accompagnatore) con esclusione di qualunque servizio non inerente la visita, di servizi commerciali e, comunque, escluso l'accesso a qualunque mostra di carattere commerciale (per tale intendendosi mostre in cui i beni esposti siano oggetto di una attività, anche indiretta, di promozione o di vendita), secondo le modalità indicate nella presente Convenzione.

**Art. 2.2.1 – Mandato senza rappresentanza per i Musei Aderenti**

Per tutti i servizi previsti nella presente Convenzione relativi all'Abbonamento Musei Piemonte Valle D'Aosta e all'Abbonamento Musei Formula Extra e, in particolare, per la sua attività di vendita dell'Abbonamento e per tutti gli altri impegni assunti, l'Associazione avrà diritto a un corrispettivo pari al 20% di quanto incassato per la vendita dell'Abbonamento medesimo (da ora ci si riferirà a quanto incassato dalla vendita dell'Abbonamento al pubblico come “Importo Incassato”).

Il singolo Museo Aderente prende atto che l'Associazione agisce quale mandatario senza rappresentanza anche per conto degli altri Musei Aderenti (cfr. in allegato C l'elenco) e che l'Associazione ha facoltà di ammettere altri soggetti quali Musei aderenti - o mostre ed attività espositive della stessa natura di quelle indicate nell'art. 2.2 - cui estendere la presente Convenzione, o convenzione analoga, e in tale quadro il Museo Aderente accetta incondizionatamente le modalità di rimborso come descritte nel successivo art. 2.2.2.

#### **Art. 2.2.2 - Modalità di ripartizione dell'Importo Incassato di ciascun abbonamento**

L'Associazione provvede a rimborsare il museo Aderente degli ingressi alle collezioni permanenti e alle mostre temporanee organizzate, co-organizzate, o ospitate dal Museo Aderente effettuati con l'Abbonamento Musei con le modalità di seguito indicate.

L'Importo Incassato di ciascun Abbonamento sarà così ripartito:

- a) il 20% dell'Importo Incassato, esente IVA, rimane a favore dell'Associazione quale corrispettivo di spettanza della Associazione medesima;
- b) dopo il prelievo di cui alla precedente lettera a) l'Importo Incassato residuo pari all'80% sarà ripartito tra i singoli Musei Aderenti con cui l'Associazione abbia concluso una convenzione analoga alla presente, secondo quanto previsto dal successivo art.2.2.3.

#### **Art. 2.2.3 - Computo dei rimborsi**

Viene calcolato, per ciascun Museo Aderente, l'importo corrispondente al numero di ingressi effettuati per il tramite dell'Abbonamento, moltiplicato per il 40% del prezzo vigente per ogni categoria di ingressi.

Gli ingressi con Abbonamento vengono registrati dal Museo Aderente mediante lettore ottico, tablet e il software Athena fornito dall'Associazione che acquisisce i dati di ingresso, finalizzati al calcolo dei rimborsi; il Museo può in qualsiasi momento verificare l'andamento degli ingressi con l'Abbonamento attraverso l'accesso al programma di registrazione ingressi.

Ai fini del computo si precisa che:

- I. nulla è dovuto dall'Associazione in caso di aventi diritto a gratuità;
- II. il rimborso è previsto per ogni ingresso con Abbonamento anche se reiterato, ad eccezione degli ingressi di cui al punto VII;
- III. nel caso di Musei Aderenti con biglietto cumulativo per l'ingresso in più percorsi all'interno della stessa sede si computerà l'importo dei soli biglietti cumulativi, anche

qualora gli ingressi nei diversi percorsi fossero registrati separatamente, ma fossero avvenuti nella stessa giornata; alternativamente, tali ingressi verranno valutati e computati in base a separato accordo, ad integrazione della presente Convenzione, da definire congiuntamente tra Associazione e Museo Aderente, in base all'articolazione del tariffario del Museo Aderente stesso;

IV. in caso di sconti o tariffe in diminuzione applicate a tutti i visitatori o comunque a categorie di visitatori in cui sarebbe incluso il titolare dell'Abbonamento, verrà riconosciuto il 40% dell'importo ridotto o scontato (salvo quanto previsto dal punto VII);

V. eventuali riduzioni dovute a riduzione dell'offerta o del percorso espositivo del museo saranno trattate come indicato nel comma IV;

VI. non verranno riconosciuti ai fini del computo qui previsto gli ingressi reiterati effettuati con uno stesso Abbonamento e registrati nella stessa giornata, qualora l'intervallo tra la prima registrazione e le altre fosse al di sotto delle 2 ore;

VII. non saranno considerati ingressi ai fini della presente Convenzione (e dunque l'Associazione nulla dovrà al Museo) anche quelli effettuati con Abbonamento Musei, nel caso di particolari iniziative promozionali a cui il Museo aderisca, che prevedano l'ingresso gratuito per tutti i visitatori (In via esemplificativa ma non esaustiva: Domenica al Museo, Settimana dei Beni Culturali, etc.) o per determinate categorie dei visitatori in cui sarebbe incluso il titolare dell'Abbonamento; i suddetti ingressi anche se registrati a fini statistici non saranno pertanto oggetto di rimborso ai sensi del presente articolo.

VIII. in caso di malfunzionamento del software di registrazione degli ingressi, saranno considerati validi gli ingressi registrati manualmente e trasmessi all'Associazione attraverso apposito modulo entro il giorno 5 del mese successivo. Non saranno oggetto di computo le registrazioni di ingressi manuali comunicate oltre il predetto termine.

IX. L'importo delle tariffe applicate dal Museo in base alle quali viene calcolato il rimborso spettante viene compilato dal Museo e allegato alla presente Convenzione (Allegato A), di cui è parte integrante.

Attraverso l'allegato A il Museo esplicita:

- le tariffe relative ai percorsi di visita permanenti (con le specifiche tariffe applicate per l'ingresso a ciascun percorso);
- le tariffe relative a eventuali mostre o percorsi temporanei, indicandone il relativo periodo di validità.

Si precisa che:

- Nel caso di sconti o riduzioni, anche temporanei rispetto alle tariffe allegate, troverà applicazione ai fini della presente convenzione la tariffa ridotta o scontata come previsto dal precedente art. 2.2.3 IV.
- Eventuali incrementi delle tariffe relative ai percorsi di visita permanenti dovranno essere comunicate entro il 30 giugno di ogni anno e saranno efficaci ai fini del presente contratto a partire dal 1 gennaio dell'anno successivo.
- Eventuali tariffe relative a nuovi percorsi di visita o a nuove mostre non presenti nell'allegato A dovranno essere comunicate con anticipo di 30 giorni unitamente alle date di inizio e fine di validità del nuovo percorso/mostra.

In particolare, per quanto riguarda le mostre temporanee organizzate, co-organizzate, o ospitate dal Museo Aderente:

X. per le mostre organizzate o co-organizzate dal Museo Aderente, il Museo stesso si impegna a comunicare all'Associazione, inviando una mail a [ingressi\\_amtp@abbonamentomusei.it](mailto:ingressi_amtp@abbonamentomusei.it) con anticipo di almeno un mese, le date di inizio e fine della mostra e le tariffe del biglietto d'ingresso, rispetto alle quali dovrà essere calcolato il rimborso.

Sarà cura e onere esclusivo di ciascun Museo Aderente, salvo accordi diversi con l'Associazione, prendere con l'organizzatore della mostra temporanea o con il co-organizzatore della mostra temporanea i necessari accordi contrattuali ed economici per consentire l'accesso gratuito dei titolari dell'Abbonamento, fermo che l'Associazione sarà unicamente tenuta a versare quanto dovuto ai sensi della presente Convenzione al Museo Aderente e questi dovrà a sua cura provvedere ad adempiere gli accordi con l'organizzatore.

XI. per le mostre organizzate da soggetti terzi e ospitate presso la sede del Museo o in sedi esterne (di competenza del Museo Aderente), il Museo si impegna a includere nei propri accordi con l'ente organizzatore una clausola contrattuale che preveda l'obbligo dell'ente organizzatore all'adesione temporanea, per la durata della mostra, al circuito Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta con le medesime condizioni previste dalla presente Convenzione, garantendo l'adempimento di tali impegni nei confronti dell'Associazione.

In caso di comunicazioni tardive, le nuove tariffe saranno considerate valide decorsi 30 gg dalla data di ricezione della relativa comunicazione.

In caso di mancata comunicazione dell'introduzione di nuovi percorsi di visita, l'Associazione continuerà ad effettuare i rimborsi delle sole tariffe comunicate secondo quanto previsto dalla presente Convenzione.

I Musei Aderenti autorizzano l'Associazione a stipulare convenzioni analoghe alla presente (concordando eventualmente anche percentuali di rimborso differenti), o accordi ulteriori in relazione alle mostre temporanee organizzate, co-organizzate, o ospitate dai Musei Aderenti oltre che con tutti i musei collocati nell'ambito del territorio piemontese e valdostano che non siano già Musei Aderenti, e con altri enti ed organizzazioni esterne che propongono mostre temporanee in altre sedi e con musei o mostre anche situati in altre regioni (anch'essi considerati musei aderenti ai fini della presente convenzione) che, a giudizio

dell'Associazione, sostengano la valorizzazione del patrimonio culturale e/o la promozione turistica del territorio o di parti di esso attraverso la diffusione dell'Abbonamento.

Qualora la somma degli importi calcolati ai sensi del presente articolo sia inferiore o uguale all'80% dell'Importo Incassato, a ciascun Museo Aderente spetterà l'intero importo di competenza (numero degli ingressi moltiplicato per la percentuale di rimborso concordata) - calcolato secondo quanto sopra previsto - e l'eventuale relativo residuo dell'Importo Incassato (da ora "Avanzo"), potrà essere redistribuito a conguaglio a fine anno oppure pur essendo di competenza dei Musei rimarrà/potrà rimanere, sia pure provvisoriamente, nella disponibilità finanziaria dell'Associazione secondo quanto previsto dal successivo art. 2.2.4.

Qualora invece la somma degli importi calcolati ai sensi del presente articolo sia superiore all'80% dell'Importo Incassato (tale differenza negativa è indicata come "Disavanzo"), l'80% dell'Importo Incassato sarà destinato tra i Musei Aderenti in modo tale che per ciascun Museo Aderente l'importo di competenza - calcolato secondo quanto sopra previsto - venga ridotto di una medesima percentuale.

#### **Art. 2.2.4 - Destinazione dell'eventuale Avanzo**

L'eventuale Avanzo che sia risultato nel corso di un anno di applicazione della presente Convenzione sarà così destinato, in ordine di priorità:

c1) al reintegro a favore dell'Associazione di eventuali pagamenti effettuati ai Musei ai sensi del successivo art. 2.2.5 con riferimento ad anni precedenti a quello in cui è maturato l'Avanzo.

c2) alla copertura di eventuali Disavanzi di anni precedenti a cui si riferisce l'Avanzo e pertanto destinati ai Musei Aderenti, in ogni caso in modo tale che gli importi spettanti ai singoli Musei Aderenti ai sensi del precedente art. 2.2.2 punto b). con riferimento all'anno in relazione a cui è maturato il Disavanzo risultino incrementati di una medesima

percentuale (fino alla concorrenza massima del numero di ingressi moltiplicato per il 40% dei prezzi applicati)

c3) conguaglio alla fine di ogni anno fino all'occorrenza massima di un rimborso pari al valore del numero degli ingressi moltiplicato per il 50% dei prezzi applicati.

L'Avanzo che sia residuo dopo gli eventuali utilizzi di cui alle precedenti lettere c1), c2) e c3), pur essendo di competenza dei Musei, viene trattenuto finanziariamente dalla Associazione sino alla scadenza della presente Convenzione e potrà essere utilizzato per la copertura dei medesimi Disavanzi di cui ai punti c1), c2) e c3), che precedono, che siano maturati in anni successivi a quello che ha generato l'Avanzo, nel caso di mancanza o insufficienza di un Avanzo di tale anno successivo.

Ai soli fini della comprensione della presente pattuizione si precisa, a titolo di esempio, che l'eventuale Avanzo del 2021 potrà essere utilizzato a copertura di Disavanzi di cui ai punti c1), c2) e c3) del 2022 (nella misura in cui non siano coperti da un Avanzo del 2022) e, se non utilizzato nel 2022, l'Avanzo del 2021 potrà essere utilizzato a copertura di Disavanzi di cui ai punti c1), c2) e c3) del 2023 (nella misura in cui non siano coperti da un Avanzo del 2022).

Nel caso siano residui Avanzi di una pluralità di esercizi tali Avanzi saranno utilizzati per le finalità di copertura dei Disavanzi di cui ai punti c1), c2) e c3), secondo l'ordine temporale in cui sono stati prodotti.

Ai soli fini della comprensione della presente pattuizione si precisa a titolo di esempio che nel caso in cui sia residuo un Avanzo del 2021 e un Avanzo del 2022 e vi sia un Disavanzo del 2023 la copertura del Disavanzo del 2023 verrà effettuato prima utilizzando l'Avanzo del 2021 e, se questo non è sufficiente, utilizzando l'Avanzo del 2022.

Anche al fine di una corretta contabilizzazione delle competenze economiche l'utilizzo degli Avanzi verrà debitamente rendicontato annualmente e in sede di consuntivo allo

scadere della presente Convenzione e si intenderà approvato e accettato tacitamente se non oggetto di contestazione entro 30 (trenta) giorni dalla loro trasmissione ai Musei Aderenti.

L'importo degli Avanzi, che al termine del triennio di validità della presente Convenzione residuasse dopo le eventuali destinazioni di cui al presente articolo, sarà attribuito ai Musei Aderenti, secondo le proporzioni cui è stato attribuito l'Importo Incassato nell'anno di riferimento che ha generato ciascun Avanzo (in ogni caso fino alla concorrenza massima del numero di ingressi moltiplicato per i prezzi applicati).

#### **Art. 2.2.5 - Facoltà di copertura del Disavanzo**

Qualora si abbia un Disavanzo ai sensi dell'art. 2.2.2. b) che non sia coperto con le modalità di cui alla all'art. 2.2.4 che precede, l'Associazione avrà facoltà di integrare gli incassi da ripartire ai Musei fino a consentire il pagamento a ciascun Museo Aderente degli importi calcolati ai sensi dell'art. 2.2.2 lettera b), ma ciò comunque esclusivamente nel limite massimo rappresentato del 20% dell'Importo Incassato riconosciuta all'Associazione di cui a precedente art. 2.2.2 punto a) dell'anno in relazione a cui si è generato il Disavanzo.

Per soli fini di chiarimento si precisa che nessuna integrazione verrà effettuata ove il bilancio dell'Associazione dell'esercizio corrispondente all'anno di validità dell'Abbonamento sia in pareggio o presenti un disavanzo di gestione.

L'eventuale integrazione verrà realizzata con una corrispondente riduzione della remunerazione di spettanza della Associazione ai sensi del precedente art. 2.2.2. lettera a).

#### **Art. 2.3 - Acconti**

Ai Musei Aderenti verranno pagati acconti sui rimborsi, secondo le seguenti scadenze:

entro il 30 aprile per gli ingressi registrati dal 1 gennaio al 31 marzo;

entro il 31 luglio per gli ingressi registrati dal 1 aprile al 30 giugno;

entro il 31 ottobre per gli ingressi registrati dal 1 luglio al 30 settembre;



il 30 gennaio per gli ingressi registrati dal 1 ottobre al 31 dicembre (sulla base della comunicazione effettuata dall'Associazione ai Musei aderenti).

Si precisa che il Museo può in qualsiasi momento verificare l'andamento degli ingressi con Abbonamento attraverso l'accesso al programma di registrazione ingressi Athena <https://athena.abbonamentomusei.it/> .

Su tutte le somme detenute dall'Associazione per conto dei Musei Aderenti, ivi compresi eventuali Avanzi, non maturano interessi di alcun genere.

### **Art. 3 - MODALITA' DI PAGAMENTO DEI RIMBORSI AI MUSEI**

La definizione dell'importo dei rimborsi spettanti viene elaborata dal sistema di registrazione ingressi Athena secondo le modalità e le tempistiche espresse nell'art. 2.3, sulla base della reportistica generata dal software gestionale.

Soltanto successivamente alla definizione dell'importo spettante, il Museo può emettere il documento contabile necessario al rimborso.

#### **Art. 3.1 - Documentazione contabile**

La documentazione contabile (nota o fattura) emessa dal museo deve essere intestata a:

Associazione Abbonamento Musei, Via Assarotti 9, 10122 Torino - P.I. 08545970017;

Deve indicare:

- banca di appoggio
- codice IBAN completo
- periodo di riferimento degli ingressi registrati
- codice identificativo del museo (fornito dall'Associazione)

La documentazione contabile (nota o fattura) deve essere inviata con cadenza trimestralmente all'Associazione. Se soggetti a fatturazione elettronica tale documento dovrà essere inviato tramite SDI indicando come codice univoco W7YVJK9.

#### **Art. 3.2 - Termini**

I rimborsi spettanti verranno pagati entro 30 gg. dalla ricezione del documento contabile (di cui all'art.3.1).

### **Art. 3.3 - Esenzione IVA**

In ragione della natura dei servizi compresi nell'Abbonamento, tutti i pagamenti effettuati dall'Associazione ai Musei e alle Organizzazioni Aderenti sono esenti IVA, ai sensi dell'art. 10 comma 22 DPR 633/72.

Nel caso in cui un Museo intenda applicare l'IVA, quest'ultima si intenderà già ricompresa nell'importo dovuto ai sensi del precedente art. 3 e, pertanto, al Museo Aderente spetterà una somma che, incrementata dell'IVA, sia pari all'importo determinato ai sensi dell'art.3.

### **Art. 4 - IMPEGNI DELL'ASSOCIAZIONE**

L'Associazione si impegna a:

- I. mettere in vendita l'Abbonamento Musei;
- II. mettere i Musei nelle condizioni di registrare gli ingressi con Abbonamento Musei (fornendo la strumentazione necessaria in comodato d'uso gratuito legato alla vigente convenzione e facendosi carico della manutenzione, organizzando la formazione del personale sull'utilizzo del software Athena e fornendo assistenza tramite un servizio di helpdesk per la risoluzione dei problemi);
- III. recepire le variazioni indicate dai Musei su tariffe e percorsi al fine di determinare i rimborsi spettanti ai sensi dell'art.2, contabilizzare e rendicontare gli ingressi registrati ed effettuare il versamento degli importi come da art. 3;
- IV. costituire e aggiornare l'anagrafe abbonati nel pieno rispetto del Reg. (UE) 679/2016 e del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e s.m.i.;
- V. convocare il Coordinamento dei Musei durante il quale vengono condivisi con i Musei Aderenti i dati di andamento delle vendite e degli ingressi e la programmazione delle attività;

VI. gestire la comunicazione del progetto Abbonamento Musei tramite sito internet, newsletter, canali social, materiale promozionale e campagne pubblicitarie, lavorando in collaborazione con i musei e raccogliendo le informazioni e gli aggiornamenti sulle loro attività;

VII. gestire l'informazione e l'assistenza all'abbonato anche tramite il servizio del numero verde 800 329 329.

Qualora il Museo aderente svolga anche il servizio di vendita dell'Abbonamento Musei, l'Associazione si impegna inoltre a:

I. mettere i Musei nelle condizioni di vendere l'Abbonamento Musei fornendo le tessere e altro materiale necessario e dando adeguata formazione all'utilizzo del sistema di vendita;

II. eventualmente fornire, in comodato gratuito, l'apparecchio POS bancario per recepire pagamenti per l'acquisto dell'Abbonamento Musei con carte di pagamento e/o carte di credito.

#### **Art. 5 - IMPEGNI DEL MUSEO**

Il Museo Aderente si impegna a:

I. comunicare e garantire durante i periodi di apertura un orario al pubblico adeguato e stabile e a comunicare tempestivamente le variazioni di apertura;

II. consentire il libero accesso ai possessori di "Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta" e "Abbonamento Formula Extra", secondo le modalità descritte all'art.2.2, verificando a campione la corrispondenza dei dati dell'intestatario con il documento di identità, registrando gli ingressi con il sistema informatico e seguendo le modalità illustrate dall'Associazione;

III. indicare all'Associazione un responsabile che partecipi alla formazione sull'uso del sistema di registrazione ingressi e che abbia in gestione l'applicativo presso la biglietteria;

IV. custodire con cura la dotazione hardware fornita dall'Associazione. In caso di rottura o malfunzionamento dovuto a cattiva gestione la sostituzione dell'apparecchiatura sarà addebitata al Museo. In ogni caso la dotazione hardware fornita deve essere usata solo ed esclusivamente ai fini previsti dalla presente convenzione e non deve essere in alcun modo modificata o manomessa;

V. contattare l'helpdesk in caso di mancato funzionamento del sistema informatico, di mancata connettività, o di errori nella registrazione; in tali casi procedere alla registrazione manuale degli ingressi attraverso il modulo fornito dall'Associazione e trasmettere il file correttamente compilato entro il giorno 5 del mese successivo;

VI. comunicare all'Associazione le variazioni tariffarie ai sensi dell'art.2);

VII. controllare, per mezzo degli strumenti forniti dal sistema informativo, l'andamento delle registrazioni effettuate dal sistema: ove rilevi uno scostamento tra le registrazioni effettuate dal sistema e le registrazioni effettuate dalla biglietteria, dovrà segnalarlo all'Associazione per le verifiche a sistema;

VIII. fornire all'Associazione via e-mail le informazioni e gli aggiornamenti su tutte le attività dei Musei: mostre, visite speciali, convegni, seminari, ecc., affinché questi vengano comunicati agli abbonati attraverso i canali dell'Associazione. Queste informazioni verranno utilizzate anche dai siti istituzionali e di informazione degli Enti Pubblici Territoriali, in particolare la Regione Piemonte e la Città di Torino, dalla ATL Turismo Torino e Provincia e dalle ATL del territorio regionale che ne facciano richiesta.

IX. esporre presso le proprie biglietterie il materiale informativo e pubblicitario fornito dall'Associazione, e indicare nei propri materiali informativi – tra i titoli d'accesso al Museo e alle mostre temporanee – anche l'Abbonamento Musei;

X. collaborare con l'Associazione partecipando al Coordinamento dei Musei e organizzando attività riservate agli abbonati;

XI. fornire via email all'Osservatorio Culturale del Piemonte mensilmente i dati dei visitatori complessivi a fini di studio, ricerca e per la realizzazione del Rapporto annuale e altre indagini che nel corso degli anni si renderanno necessarie.

Il Museo è responsabile dei suddetti impegni; è altresì responsabile dei dati e di eventuali perdite degli stessi, fino all'avvenuta trasmissione all'Associazione. Nel caso in cui la biglietteria sia data in appalto a un soggetto terzo gli obblighi di cui al presente articolo sono in capo all'appaltatore/concessionario. L'Associazione rimane l'unica titolare del programma e la responsabile della gestione dei dati e dell'anagrafe abbonati.

#### **Art. 6 - TRATTAMENTO E PROTEZIONE DEI DATI ANAGRAFICI**

Le Parti provvederanno all'esecuzione del Contratto in qualità di "Titolare" del trattamento, assolvendone i relativi obblighi.

I dati anagrafici degli abbonati non potranno essere diffusi in alcuna maniera, né utilizzati dai Musei se non previa richiesta all'Associazione e per gli usi consentiti dalla Legge, come da INFORMATIVA – "TUTELA DEI DATI PERSONALI" (Allegato B), in quanto l'Associazione stessa risulta essere titolare della raccolta e del trattamento dei dati anagrafici degli abbonati in ottemperanza alla legge sopra citata.

Tutti i dati personali che risultano dal presente Accordo relativi tanto alle parti quanto al personale delle parti e/o a terzi identificati ed identificabili coinvolti a qualsiasi titolo, devono essere trattati conformemente al Reg.(UE) 2016/679 – GDPR, e al D.Lgs. 196/2003 e s.m.i. - Codice in materia di protezione dei dati personali.

Con la sottoscrizione del presente Accordo le parti dichiarano di essere state debitamente informate ai sensi di legge, anche in virtù degli artt. 13-14 del GDPR 2016/697 e di essere, pertanto, a conoscenza delle modalità e finalità della raccolta e del trattamento dei dati personali forniti per la compilazione dello schema contrattuale e in relazione al presente

incarico, nonché dei medesimi diritti che la legge conferisce agli interessati, verso i quali si fa parte diligente nel riferire le informazioni necessarie previste dalle norme di legge.

Ciascuna parte si impegna a valutare le basi giuridiche rilevanti e, se del caso ad acquisire il consenso al trattamento, previamente alla trasmissione all'altra parte dei dati personali anche da parte dei soggetti coinvolti nelle attività previste, al fine di ottemperare agli obblighi del presente contratto e normativi, nei limiti dei principi di liceità, necessità, proporzionalità, non eccedenza e responsabilizzazione, sin dalla protezione e per impostazione predefinita. Tutti i dati personali saranno trattati, comprese le comunicazioni a terzi dei suddetti dati, solo ed esclusivamente per finalità connesse all'adempimento contrattuale o all'osservanza di obblighi di legge, ivi compresa l'adozione di misure di sicurezza. I dati saranno trattati manualmente e con strumenti automatizzati, conservati per la durata prevista dalla legge e fino al compimento della prescrizione legale. Le parti reciprocamente confermano che il trattamento dei dati personali forniti per la compilazione dello schema contrattuale, per le finalità amministrativo contabili e per gli scopi organizzativi e di contatto tra le parti si basa su obbligazioni precontrattuali e contrattuali, nonché su obblighi di legge e pertanto non è richiesto il consenso al trattamento.

#### **Art. 7 - PENALE**

In caso di violazione da parte di un Museo Aderente di quanto previsto dalla presente Convenzione, per ciascuna violazione l'Associazione ha diritto di applicare una penale di importo pari al 1% dell'importo dovuto al Museo Aderente per l'anno in cui la violazione è stata commessa in relazione al presente contratto, fermo restando il risarcimento del maggior danno.

#### **Art. 8 - DURATA CONVENZIONE**

La presente convenzione ha validità dal 1 aprile 2021 fino al 31 dicembre 2023, fermo restando che le modalità di contabilizzazione delle somme da erogare ai Musei, previste

dalla presente convenzione, vengono applicate anche per i mesi di gennaio, febbraio e marzo 2021, come da Deliberazione approvata dalla Giunta Comunale il 24 novembre 2020 MECC. N. 202002586/026.

Restano fermi i diritti dei titolari degli Abbonamenti venduti sino alla data di efficacia della presente Convenzione e cioè ciascun titolare di Abbonamenti potrà usufruire dei diritti tutti di cui alla Convenzione stessa, anche dopo la sua scadenza, fino alla data di scadenza dell'Abbonamento di cui è titolare, purché l'Abbonamento sia stato venduto entro la data di validità della Convenzione.

#### **Art. 9 - MODIFICHE**

Eventuali modifiche o aggiornamenti dei dati in convenzione dovranno essere concordate tra le parti in forma scritta, previa approvazione da parte della Giunta Comunale.

#### **Art. 10 – IMPOSSIBILITA' O ECCESSIVA ONEROSITA'**

Nessuna parte è tenuta ad adempiere alla presente Convenzione quando la sua prestazione sia divenuta (definitivamente o temporaneamente) impossibile o troppo onerosa

I. a causa di eventi di forza maggiore (quali, ad esempio, alluvioni, terremoti, attentati, pandemie, situazioni di pericolo all'ordine pubblico, guerre, rivolte ecc.) i cui effetti rendano impossibile o oltremodo difficile, per un periodo prolungato, la vendita degli Abbonamenti o il loro utilizzo a Torino e/o Milano o in una parte significativa del Piemonte e/o della Lombardia;

II. a causa della chiusura, definitiva o per un periodo prolungato, di uno o più dei principali Musei Aderenti (per tali intendendosi quelli con un numero pari ad almeno 40.000 visitatori per anno, computando a tal fine - in periodi di normale accessibilità - sia gli utilizzatori dell'Abbonamento sia i visitatori che non sono in possesso o non utilizzano l'Abbonamento).

Nei casi indicati ai punti I e II Abbonamento Musei e i Musei Aderenti individueranno in contraddittorio le possibili azioni comuni di risoluzione e/o di mitigazione degli effetti causati dagli eventi sopra indicati.

#### **Art. 11 - CLAUSOLA DI RISERVATEZZA**

La presente Convenzione, con tutti gli allegati, è un documento riservato e confidenziale. Il Museo Aderente si impegna a rispettare la confidenzialità ed a farla rispettare ai propri dipendenti o consulenti cui li faccia pervenire ai fini dell'attuazione degli scopi della Convenzione, salvo gli obblighi di comunicazione e pubblicazione imposte da norme di legge applicabili.

#### **Art. 12 - CLAUSOLA DI RISOLUZIONE**

Qualora il Museo Aderente non rispetti gli impegni di cui alla presente Convenzione e in particolare

- I. non garantisca l'accesso libero agli abbonati ai sensi dell'art.2,
- II. non comunichi tempestivamente le variazioni di orario creando disservizio all'utenza,
- III. modifichi nel corso degli anni l'orario di apertura non garantendo più un orario di apertura al pubblico stabile,
- IV. non effettui i bonifici degli importi incassati nei tempi e modi indicati,

l'Associazione avrà la facoltà di risolvere la presente Convenzione con effetto comunque a partire dall'anno successivo a quello in corso (salvo particolari e gravi ragioni che debbono essere indicate nella comunicazione dell'Associazione).

La comunicazione di avvio del procedimento di risoluzione da parte dell'Associazione dovrà essere trasmessa per iscritto al Museo invitando il Museo stesso a rimediare entro 30 gg. i mancati adempimenti. Qualora gli inadempimenti non vengano rimediati, l'Associazione potrà procedere, con ulteriore comunicazione scritta, a risolvere la Convenzione.



Nel caso in cui gli inadempimenti riguardino l'attività di vendita, sarà facoltà dell'Associazione risolvere la presente convenzione limitatamente all'attività di vendita degli Abbonamenti da parte del Museo Aderente.

Qualora l'Associazione non rispetti gli impegni indicati in convenzione e, in particolare, effettui il pagamento delle fatture corrispondenti agli importi dovuti con un ritardo di più di 60 (sessanta) giorni dai tempi previsti o compia comunque altri gravi inadempimenti delle sue obbligazioni, il Museo avrà facoltà di risolvere la presente convenzione. La comunicazione di avvio del procedimento di risoluzione da parte del Museo dovrà essere trasmessa per iscritto all'Associazione lasciando alla Associazione la possibilità di rimediare entro 30 (trenta) giorni i mancati adempimenti. Qualora gli inadempimenti non vengano rimediati, il Museo potrà procedere con ulteriore comunicazione scritta e alla risoluzione definitiva, sempre con effetto dall'anno successivo a quello in corso.

Resta in ogni caso fermo il diritto alle penali e/o ai danni patiti dalla parte non inadempiente.

#### **Art. 13 - RECESSO**

L'Associazione ha facoltà, con comunicazione scritta inviata a tutti i Musei Aderenti - che preciserà anche la data di efficacia del recesso, comunque con un preavviso non inferiore a 30 giorni - di recedere dalla presente Convenzione. Il recesso potrà essere esercitato in ogni momento nel corso di vigenza della presente Convenzione.

In ogni caso, per effetto del recesso esercitato ai sensi del presente articolo, nessun Museo potrà pretendere dall'Associazione alcun indennizzo, risarcimento o compenso.

Analogamente, il Museo avrà facoltà di recedere dal presente accordo in ogni momento, con comunicazione scritta inviata all'Associazione con un preavviso minimo di 30 giorni.

Restano in ogni caso fermi i diritti dei titolari degli Abbonamenti venduti sino alla data di efficacia del recesso e cioè ciascun titolare di Abbonamenti potrà usufruire dei diritti tutti di

cui alla presente convenzione, anche dopo la sua cessazione, fino alla data di scadenza dell'Abbonamento di cui è titolare, purché l'Abbonamento sia stato venduto entro la data di validità della convenzione.

**Art. 14 - COMUNICAZIONI**

Tutte le comunicazioni di cui alla presente convenzione dovranno essere validamente effettuate a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno ovvero a mezzo mail certificata.

**Art. 15 - CONTROVERSIE**

Per qualsiasi controversia relativa alla presente convenzione è esclusivamente competente il Foro di Torino.

**Art. 16 - SPESE DI ATTO**

Tutte le spese inerenti e conseguenti del presente atto sono a carico di Associazione Abbonamento Musei che chiede la registrazione in caso d'uso ai sensi dell'art. 5 comma 2 del DPR 131/86 in quanto tutte le prestazioni rientrano in ambito IVA.

L'imposta di bollo, di euro .....(/00), è stata versata, ai sensi della Risposta n. 321/2019 all'interpello dell'Agenzia delle Entrate – Divisione Contribuenti – Direzione Centrale Persone Fisiche, Lavoratori autonomi ed Enti non Commerciali, mediante contrassegni telematici rilasciati in data ..... - codici identificativi numero:

I sopra citati contrassegni telematici, applicati su una riproduzione cartacea del presente contratto, vengono conservati fino al termine di decadenza triennale previsto per l'accertamento da parte dell'amministrazione finanziaria, a cura dell'Area Cultura, Archivio, Musei e Biblioteche della Città di Torino, come previsto dalla predetta risposta all'interpello.

Ai sensi dell'art. 41 comma 4, del DPCM del 22/02/2013, ai fini della validazione temporale del presente atto e della sua conservazione lo stesso sarà inviato tramite Doqui Acta all'Ufficio Documentale e tramite PEC alla controparte a cura del Servizio.

**Art. 17 - ALLEGATI**

Si includono i seguenti allegati:

Allegato A) Tariffe

Allegato B) Informativa - Tutela dei dati personali

Allegato C) Elenco Musei Aderenti (aggiornato al 31/12/2020)

Letto, approvato e sottoscritto.

Torino,

Per Città di Torino

Il Dirigente Area Cultura, Archivio, Musei e Biblioteche

.....

(firmato digitalmente ai sensi del D.lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate.)

Per l'Associazione Abbonamento Musei

Il Presidente e Legale Rappresentante

.....

(firmato digitalmente)

Si sottoscrivono e approvano specificamente gli articoli 2.2 (Natura del rapporto), art.5

(Impegni del museo), art.7 (Penale), art.13 (Recesso), art.15 (Controversie)

Per Città di Torino

Il Dirigente Area Cultura, Archivio, Musei e Biblioteche

.....

(firmato digitalmente ai sensi del D.lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate.)

Per l'Associazione Abbonamento Musei

Il Presidente e Legale Rappresentante

.....

(firmato digitalmente)

IL MUSEO ASSUME LA FUNZIONE DI VENDITA DELL'ABBONAMENTO MUSEI

Sì [ ]

NO [X]

Per Città di Torino

Il Dirigente Area Cultura, Archivio, Musei e Biblioteche

.....

(firmato digitalmente ai sensi del D.lgs 82/2005 s.m.i. e norme collegate.)

Per l'Associazione Abbonamento Musei

Il Presidente e Legale Rappresentante

.....

(firmato digitalmente)

## **ALLEGATO B**

### **Informativa - Tutela dei dati personali**

#### **Abbonamento Musei**

L'Abbonamento Musei è la carta che permette di accedere liberamente e senza limiti per 365 giorni dalla data di acquisto nei musei, residenze reali, castelli, giardini, fortezze, collezioni permanenti e mostre convenzionate.

Con la tessera si ottengono agevolazioni e sconti per la fruizione del sistema culturale piemontese, lombardo e valdostano e per l'ingresso in alcuni dei più grandi musei d'Italia.

Acquistando l'Abbonamento Musei l'utente ha la possibilità di ricevere aggiornamenti su eventi e promozioni attraverso diversi canali come la newsletter, inoltrata via email, e le notizie riportate sul sito internet e veicolate attraverso i social network.

#### **INFORMATIVA PRIVACY**

Ai sensi del Reg.(UE) 679/2016 (di seguito "GDPR") e del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e s.m.i., la scrivente società informa che, per l'utilizzo e l'accesso ai servizi garantiti da Abbonamento Musei entrerà in possesso di dati a voi relativi qualificati dalla legge come personali o come identificativi.

I dati sono trattati su supporto elettronico, magnetico, cartaceo.

Si precisa che il conferimento dei dati è obbligatorio per tutto quanto è inerente agli obblighi precontrattuali, contrattuali e legali del servizio proposto (GDPR art.6 lett. b, c) e pertanto l'eventuale rifiuto a fornirli potrà determinare l'impossibilità della società scrivente a dar corso a quanto da voi richiesto. Ulteriori finalità, per le quali l'utente può esprimere o meno il proprio consenso (GDPR art.6 lett. a), riguardano la profilazione dei dati inerenti all'uso dell'abbonamento e inerenti al profilo socio-culturale dell'abbonato e l'invio di informazioni, anche personalizzate sulla base della profilazione, su promozioni, newsletter ed eventi organizzati dal titolare del trattamento o terzi aventi causa. L'iscrizione alla newsletter, contenente anche informazioni su promozioni ed eventi, avviene in automatico per legittimo interesse senza necessità di consenso (GDPR art.6 lett. f ai sensi dell'art. 130 co.4 del D.Lgs. 196/2003), sottoscrivendo l'Abbonamento Musei: è possibile cancellarsi gratuitamente (opt-out) sin dalla prima ricezione, utilizzando i link e le modalità automatiche indicate in calce alla comunicazione stessa.

I dati in questione non saranno diffusi e potranno essere portati a conoscenza (i) dei Musei che sottoscrivono le convenzioni con l'Associazione in qualità di autonomi titolari solo in caso di verifiche sull'utilizzo lecito del titolo di accesso e (ii) di persone fisiche o (iii)

giuridiche quali responsabili del trattamento per conto della scrivente società (es. punti vendita dell'abbonamento, tra cui alcuni musei, che raccolgono i dati ed emettono i titoli di accesso; amministratori dei sistemi informatici per la gestione degli abbonamenti ed il controllo dei relativi titoli di accesso) ed a persone fisiche individuate dall'Associazione stessa quali autorizzati a compiere operazioni di trattamento (es. il personale dipendente ed i collaboratori dell'Associazione).

I dati personali saranno conservati, in generale, fintanto che perdurano le finalità del trattamento: ad esempio saranno conservati per tutta la durata del rapporto contrattuale e, dopo la sua conclusione, fino al termine della prescrizione legale (10 anni) purché il rapporto non si rinnovi nuovamente. I dati utilizzati per le finalità di comunicazione promozionale sono conservati sino alla richiesta di cancellazione, mentre per la profilazione sono utilizzati i dati relativi agli ultimi 2 anni.

Il trattamento avverrà prevalentemente in Italia e UE, ma potrebbe anche svolgersi in paesi extra-UE ed extra-SEE qualora ritenuto funzionale all'efficiente assolvimento delle finalità perseguite nel rispetto delle garanzie a favore degli interessati, come nel caso di Google del quale ci si avvale per la gestione della posta elettronica e dello spazio di archiviazione in cloud, sulla base di un contratto con clausole tipo, adottate dalla Commissione Europea ai sensi dell'art.46 del GDPR, per l'esportazione di dati personali e sulla base della decisione di adeguatezza della Commissione Europea, adottata ai sensi dell'art.45 del GDPR, in relazione al privacy shield con gli USA.

In ogni momento potrà: esercitare i Suoi diritti (accesso, rettifica, cancellazione, limitazione, portabilità, opposizione, assenza di processi di decisione automatizzati) quando previsto nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi degli artt. dal 15 al 22 del GDPR (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679>

&from=IT#d1e2168-1-1); proporre reclamo al Garante ([www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)); qualora il trattamento si basi sul consenso, revocare tale consenso prestato, tenuto conto che la revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca.

Il Titolare del trattamento è l'Associazione Abbonamento Musei contattabile scrivendo a [associazione@abbonamentomusei.it](mailto:associazione@abbonamentomusei.it) oppure telefonando al Numero Verde 800.329.329.

## **ALLEGATO C**

### **Elenco Musei Aderenti**

ABBAZIA DI STAFFARDA

ABBAZIA DI VEZZOLANO

ABBAZIA SACRA DI SAN MICHELE

ABBAZIA SANTA MARIA - MUSEO ARCHEOLOGICO DI CABURRUM

ACDB - ALESSANDRIA CITTÀ DELLE BICICLETTE

ANTICO PALAZZO COMUNALE CON PINACOTECA MATTEO OLIVERO E  
TORRE CIVICA

APPARTAMENTI REALI DEL CASTELLO DE LA MANDRIA

BASILICA DI SUPERGA | REALI TOMBE DI CASA SAVOIA

BORGATA MUSEO BALMA BOVES

BORGO E ROCCA MEDIEVALE

CAMERA | CENTRO ITALIANO PER LA FOTOGRAFIA

Cappella di San Lorenzo a San Giorio di Susa (CAPPELLA DEL CONTE)

CASA LAJOLO

CASA MARTINI  
CASA MENABREA E CASA BOTALLA | MEBO  
CASA PELLICO  
CASA RAVERA  
CASA ZEGNA  
CASTELLI TAPPARELLI D'AZEGLIO DI LAGNASCO  
CASTELLO CAVOUR DI SANTENA  
CASTELLO DEI PRINCIPI D'ACAJA  
CASTELLO DI ADELAIDE | MUSEO CIVICO CITTÀ DI SUSÀ  
CASTELLO DI BORGO ADORNO - CASA MUSEO CLEMEN PARROCCHETTI  
CASTELLO DI MAGLIANO ALFIERI  
CASTELLO DI MONCALIERI  
CASTELLO DI RACCONIGI  
CASTELLO DI RIVOLI - MUSEO D'ARTE CONTEMPORANEA  
CASTELLO DI ROCCA DE' BALDI  
CASTELLO DI SERRALUNGA D'ALBA  
CASTELLO DI VOGOGNA  
CASTELLO DUCALE DI AGLIE'  
CASTELLO PALEOLOGHI - MUSEO CIVICO ARCHEOLOGICO  
CASTELLO REALE DI GOVONE  
CENTRO CERAMICO FORNACE PAGLIERO  
CENTRO INTERPRETAZIONE DEL PAESAGGIO DEL PO  
CENTRO UOMINI E LUPI  
CENTRO VISITA ALEVE'  
CENTRO VISITE DON BOSCO



CHIESA DI SAN FRANCESCO SAVERIO DETTA DELLA MISSIONE  
CITTADELLARTE - FONDAZIONE PISTOLETTO  
CIVICO MUSEO ARCHEOLOGICO E DI SCIENZE NATURALI FEDERICO EUSEBIO  
CIVICO MUSEO DIDATTICO DI SCIENZE NATURALI "MARIO STRANI"  
COLLEZIONE CIVICA D'ARTE DI PALAZZO VITTONI  
COMPLESSO DI SAN PIETRO IN CONSAVIA E MUSEO ARCHEOLOGICO  
COMPLESSO MONUMENTALE DI SAN FRANCESCO IN CUNEO  
COMPLESSO MUSEALE E CENTRO STUDI CAV. G.AVENA  
CONFRATERNITA DI SAN GIUSEPPE  
CRIPTA E MUSEO DI SANT'ANASTASIO  
CUPOLA DI SAN GAUDENZIO  
ECOMUSEO DEL BIELLESE - CASA MUSEO DELL'ALTA VALLE DEL CERVO  
ECOMUSEO DEL BIELLESE - CELLULA DELLA TRAPPA DI SORDEVOLO - LA  
TRADIZIONE COSTRUTTIVA  
ECOMUSEO DEL BIELLESE - CELLULA ECOMUSEALE DELLE OFFICINE DI  
NETRO - LA LAVORAZIONE DEL FERRO  
ECOMUSEO DEL BIELLESE - ECOMUSEO DEL COSSATESE E DELLE BARAGGE  
ECOMUSEO DEL BIELLESE - ECOMUSEO DELLA TERRACOTTA  
ECOMUSEO DEL BIELLESE - EX MULINO SUSTA  
ECOMUSEO DEL BIELLESE - LA FABBRICA DELLA RUOTA  
ECOMUSEO DEL BIELLESE - LA FUCINA MORINO A MONGRANDO  
ECOMUSEO DEL BIELLESE - L'ORO E LA BESSA  
ECOMUSEO DEL BIELLESE - MUSEO LABORATORIO DEL MORTIGLIENGO  
CASA MINO

ECOMUSEO DEL BIELLESE - MUSEO LABORATORIO DELL'ORO E DELLA  
PIETRA

ECOMUSEO DEL BIELLESE - OASI ZEGNA

ECOMUSEO DEL BIELLESE - RICETTO CANDELO - ECOMUSEO DELLA  
VITIVINICOLTURA

ECOMUSEO DEL FREIDANO

ECOMUSEO DELLA CULTURA E DELLA LAVORAZIONE DELLA CANAPA

ECOMUSEO DELLA CIVILTÀ MONTANARA DI BAGNERI

ECOMUSEO DELLA PIETRA DA CANTONI

ECOMUSEO DELLA RESISTENZA CARLO MASTRI

ECOMUSEO DELLE GUIDE ALPINE "A. CASTAGNERI"

ECOMUSEO DELLE MINIERE E DELLA VAL GERMANASCA

ECOMUSEO FELTRIFICIO CRUMIERE

ECOMUSEO SOGNO DI LUCE "ALESSANDRO CRUTO"

FALSEUM – MUSEO DEL FALSO E DELL' INGANNO

FONDAZIONE 107

FONDAZIONE ANTONIO E CARMELA CALDERARA

CASTELLO DI MIRADOLO

FONDAZIONE MERZ

FONDAZIONE SANDRETTO RE REBAUDENGO

FONDAZIONE TEATRO REGIO - ITINERARIO STORICO

FORTE ALBERTINO DI VINADIO

FORTE BRAMAFAM

FORTE DI FENESTRELLE

FORTE DI GAVI

FORUM OMEGNA - FONDAZIONE MUSEO ARTE E INDUSTRIA  
GALLERIA CIVICA D'ARTE CONTEMPORANEA - PALAZZO LOMELLINI  
GALLERIA D'ARTE MODERNA PAOLO E ADELE GIANNONI  
GAM - GALLERIA CIVICA D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA  
GIARDINO BOTANICO DI OROPA  
GIARDINO BOTANICO REA  
GIPSOTECA GIULIO MONTEVERDE  
I PERCORSI DEL MUSEO CIVICO A PALAZZO CUTTICA  
IL FILATOIO | MUSEO DEL SETIFICIO PIEMONTESE  
INFINI.TO | PLANETARIO DI TORINO, MUSEO DELL'ASTRONOMIA E DELLO SPAZIO  
JUVENTUS MUSEUM  
L' ATLANTE DEI SUONI  
LA CASTIGLIA  
LA FABBRICA DEI SUONI  
LA TORRE E IL FIUME  
LA VENARIA REALE  
LABORATORIO MUSEO TECNOLOGICAMENTE  
MAC - MUSEO ARCHEOLOGICO DELLA CITTA' DI VERCELLI "LUIGI BRUZZA"  
MAC | MOSTRA ARCHEOLOGICA DI CHIERI  
MAcA | MUSEO A COME AMBIENTE  
MACAM - MUSEO D'ARTE CONTEMPORANEA ALL'APERTO DI MAGLIONE  
MACIST Museum  
MAO | MUSEO D'ARTE ORIENTALE  
MARENGO MUSEUM

MAU - MUSEO ARTE URBANA CAMPIDOGLIO  
MAUTO | MUSEO NAZIONALE DELL'AUTOMOBILE "AVV. GIOVANNI AGNELLI"  
MEF | MUSEO ETTORE FICO  
MIAAO - MUSEO INTERNAZIONALE DELLE ARTI APPLICATE OGGI  
MUFANT | MUSEOLAB DEL FANTASTICO E DELLA FANTASCIENZA  
MUNLAB - ECOMUSEO DELL'ARGILLA  
MUSEI REALI DI TORINO  
MUSEO ACCORSI-OMETTO  
MUSEO ARCHEOLOGICO DI ACQUITERME  
MUSEO ARCHEOLOGICO DI BENE VAGIENNA  
MUSEO ARTI E MESTIERI DI UN TEMPO  
MUSEO CAMILLO LEONE  
MUSEO CARPANO | EATALY LINGOTTO  
MUSEO CASA DEL CONTE VERDE  
MUSEO CASA DON BOSCO  
MUSEO CIVICO "CRAVERI" DI STORIA NATURALE  
MUSEO CIVICO A. OLMO E GIPSOTECA D.CALANDRA  
MUSEO CIVICO ALPINO "ARNALDO TAZZETTI"  
MUSEO CIVICO ARCHEOLOGICO ETNOGRAFICO C.G. FANCHINI  
MUSEO CIVICO CASA CAVASSA  
MUSEO CIVICO DELLA STAMPA  
MUSEO CIVICO DI STORIA NATURALE DI CARMAGNOLA  
MUSEO CIVICO E GIPSOTECA BISTOLFI  
MUSEO CIVICO E PINACOTECA DI PALAZZO MAZZETTI  
MUSEO CIVICO ETNOGRAFICO del PINEROLESE MUSEP

MUSEO CIVICO LUIGI MALLE'  
MUSEO CIVICO NAVALE DI CARMAGNOLA  
MUSEO CIVICO PIER ALESSANDRO GARDA  
MUSEO CIVICO PIETRO MICCA E DELL'ASSEDIO DI TORINO DEL 1706  
MUSEO D'ARTE PREISTORICA - MUSEO CIVICO DI ARCHEOLOGIA E  
ANTROPOLOGIA - CITTA' DI PINEROLO  
MUSEO DEI CAMPIONISSIMI  
MUSEO DEI CAVATAPPI  
MUSEO DEL CAPPELLO BORSALINO  
MUSEO DEL CARCERE LE NUOVE  
MUSEO DEL COSTUME E DELL'ARTIGIANATO TESSILE  
MUSEO DEL GIOCATTOLO  
MUSEO DEL GRANDE TORINO E DELLA LEGGENDA GRANATA  
MUSEO DEL GUSTO  
MUSEO DEL PAESAGGIO  
MUSEO DEL PAESAGGIO SONORO  
MUSEO DEL PIROPO  
MUSEO DEL RISORGIMENTO DI ASTI  
MUSEO DEL RISPARMIO  
MUSEO DEL RUBINETTO E DELLA SUA TECNOLOGIA  
MUSEO DEL TERRITORIO BIELLESE  
MUSEO DEL TESORO DEL DUOMO E ARCHIVIO CAPITOLARE  
MUSEO DELLA CERAMICA  
MUSEO DELLA FRUTTA "FRANCESCO GARNIER VALLETTI"  
MUSEO DELLA MASCHERA

MUSEO DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE RAI

MUSEO DELLA SINDONE

MUSEO DELL'ABBAZIA DI SAN DALMAZZO DI PEDONA

MUSEO DELL'ARPA VICTOR SALVI

MUSEO DELLE LANGHE

MUSEO DI ANATOMIA UMANA "LUIGI ROLANDO" UNIVERSITA' DI TORINO

MUSEO DI ANTROPOLOGIA CRIMINALE "CESARE LOMBROSO" UNIVERSITA'  
DI TORINO

MUSEO DI ARCHEOLOGIA E PALEONTOLOGIA CARLO CONTI

MUSEO DI ARTE RELIGIOSA ALPINA - sede di Giaglione

MUSEO DI ARTE RELIGIOSA ALPINA - sede di Melezet (Bardonecchia)

MUSEO DI ARTE RELIGIOSA ALPINA - sede di Novalesa

MUSEO DI STORIA NATURALE FARAGGIANA FERRANDI

MUSEO DIFFUSO DELLA RESISTENZA, DELLA DEPORTAZIONE, DELLA  
GUERRA, DEI DIRITTI E DELLA LIBERTA'

MUSEO DIFFUSO VALLE DI VIÙ | CONFRATERNITA SS. NOME DI GESÙ

MUSEO DIFFUSO VALLE DI VIÙ | MUSEO D'ARTE SACRA

MUSEO DIOCESANO DI ALBA – MUSEO DELLA CATTEDRALE

MUSEO DIOCESANO DI ARTE SACRA DI SUSA

MUSEO DIOCESANO DI TORINO

MUSEO DIOCESANO FOSSANO

MUSEO DIOCESANO SAN GIOVANNI

MUSEO DIOCESANO SAN SEBASTIANO

MUSEO DON BOSCO DI STORIA NATURALE E APPARECCHIATURE  
SCIENTIFICHE DEL LICEO VALSALICE

MUSEO EBRAICO DI CASALE MONFERRATO

MUSEO EGIZIO

MUSEO ETNOGRAFICO DELL'ATTREZZO AGRICOLO "'L çivel"

MUSEO ETNOGRAFICO GAMBARINA

MUSEO ETNOLOGICO MISSIONARIO

MUSEO FAA' DI BRUNO

MUSEO FERROVIARIO PIEMONTESE

MUSEO FRANCESCO BORGOGNA

MUSEO GENERALE BONAPARTE

MUSEO GIARDINO DELLA CIVILTÀ DELLA SETA "MARIO MONASTEROLO"

MUSEO LABORATORIO DELLA PREISTORIA DI VAIE

MUSEO LAVAZZA

MUSEO NATURALISTICO DEL FIUME PO

MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA

MUSEO NAZIONALE DEL RISORGIMENTO ITALIANO

MUSEO NAZIONALE DELLA MONTAGNA DUCA DEGLI ABRUZZI

MUSEO OCCITANO SÒN DE LENGA - ESPACI OCCITAN

MUSEO PALEONTOLOGICO "GIULIO MAINI"

MUSEO PALEONTOLOGICO TERRITORIALE DELL'ASTIGIANO E DEL  
MONFERRATO

MUSEO REGIONALE DELL' EMIGRAZIONE E DEI PIEMONTESI NEL MONDO

MUSEO SAN GIACOMO

MUSEO STORICO DELL'ARMA DI CAVALLERIA

MUSEO STORICO DEL MUTUO SOCCORSO

MUSEO STORICO ETNOGRAFICO DELLA BASSA VALSESIA

MUSEO STORICO REALE MUTUA  
MUSEO TIPOGRAFICO RONDANI  
MUSEO VALDESE  
MÚSES | ACCADEMIA EUROPEA DELLE ESSENZE  
MUSLI | MUSEO DELLA SCUOLA E DEL LIBRO PER L'INFANZIA  
OFFICINE DELLA SCRITTURA  
OGR | OFFICINE GRANDI RIPARAZIONI  
ORTO BOTANICO DI TORINO  
PALAZZINA DI CACCIA DI STUPINIGI  
PALAZZO ALFIERI - CASA NATALE DI VITTORIO ALFIERI E MUSEO  
ALFIERIANO  
PALAZZO CARIGNANO - APPARTAMENTO DEI PRINCIPI  
PALAZZO DEI MUSEI | MUSEO DI STORIA NATURALE "PIETRO CALDERINI"  
PALAZZO DEI MUSEI | PINACOTECA DI VARALLO  
PALAZZO DEL SENATO  
PALAZZO FALLETTI DI BAROLO  
PALAZZO FERRERO  
PALAZZO GROMO LOSA  
PALAZZO MADAMA | MUSEO CIVICO D'ARTE ANTICA  
PALAZZO TAFFINI D'ACCEGLIO - SALE STORICHE  
PALAZZO TRAVERSA MUSEO DI ARCHEOLOGIA STORIA ARTE  
PAV - PARCO ARTE VIVENTE  
PINACOTECA "IL DIVISIONISMO" FONDAZIONE CR TORTONA  
PINACOTECA CIVICA LEVIS  
PINACOTECA DELL'ACCADEMIA ALBERTINA DI BELLE ARTI



PINACOTECA GIOVANNI E MARELLA AGNELLI  
PRECETTORIA DI SANT'ANTONIO DI RANVERSO  
RETE MUSEALE ANFITEATRO MORENICO IVREA AMI  
SACRESTIA APERTA  
SALE D'ARTE  
SANTUARIO DI OROPA | MUSEO DEI TESORI DI OROPA  
SITO ARCHEOLOGICO DELLA DOMUS ROMANA  
SPAZIO LA STAMPA  
STUDIO DEL PITTORE GIUSEPPE PELLIZZA DA VOLPEDO  
TEATRO DELLE SCIENZE - MUSEO DI SCIENZE NATURALI E LABORATORIO DI  
ASTRONOMIA  
TORRE CIVICA DEL BELVEDERE  
TORRE TROJANA  
VILLA DELLA REGINA  
VILLA VIDUA  
WALSER MUSEUM  
WIMU | MUSEO DEL VINO A BAROLO  
AOSTA ROMANA  
AREA MEGALITICA DI SAINT-MARTIN-DE-CORLÉANS (SITE MÉGALITHIQUE  
DE)  
CASTEL SAVOIA  
CASTELLO DI FÉNIS  
CASTELLO DI INTROD  
CASTELLO DI ISSOGNE  
CASTELLO DI VERRÈS

CASTELLO GAMBA  
CASTELLO REALE DI SARRE  
CASTELLO SARRIOD DE LA TOUR  
CENTRO ESPOSITIVO ALPINART – LA MINIERA DI COGNE  
CENTRO SAINT-BÉNIN\_SEDE ESPOSITIVA  
CENTRO VISITATORI PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO DI COGNE E  
CENTRO ESPOSITIVO ALPINART (MINIERA DI COGNE)  
CENTRO VISITATORI PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO DI RHÊMES-  
NOTRE-DAME  
CENTRO VISITATORI PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO DI  
VALSAVARENCHÉ  
FORTE DI BARD  
GIARDINO BOTANICO ALPINO PARADISIA  
MAIN – MAISON DE L'ARTISANAT INTERNATIONAL  
MAISON BRUIL  
MAISON MUSEE BERTON  
MAV – MUSEO DELL'ARTIGIANATO VALDOSTANO DI TRADIZIONE  
MINIERE D'ORO DI BRUSSON  
MINIERE DI SAINT-MARCEL  
MUSEO ARCHEOLOGICO REGIONALE\_SEDE ESPOSITIVA  
MUSEO DEL TESORO DELLA CATTEDRALE DI AOSTA  
POLO MUSEALE FORTE DI BARD  
PONTE-ACQUEDOTTO ROMANO DI PONT D'AEL

## CONVENZIONE INGRESSI

### CONVENZIONE 2021 - 2023 Abbonamento Musei Piemonte Valle D'Aosta

#### ALLEGATO A

#### Tariffe

#### ENTE FIRMATARIO CITTA' DI TORINO MUSEO BORGO MEDIEVALE

<b>NOME PERCORSO</b> Rocca del Borgo Medievale	<b>PREZZO BIGLIETTO</b>	<b>RIMBORSO spettante al Museo (40% del prezzo)</b>	Note
Tariffa applicata per Abbonamento Musei INTERO (27-64 anni)	6 €	2,4 €	
Tariffa applicata per Abbonamento Musei YOUNG (15-26 anni)	6 €	2,4 €	
Tariffa applicata per Abbonamento Musei JUNIOR (fino ai 14 anni)	4 €	1,6 €	
Tariffa applicata per Abbonamento Musei SENIOR (dai 65 anni)	4 €	1,6 €	

#### MUSEO Museo Civico Pietro Micca e dell'assedio di Torino del 1706

<b>NOME PERCORSO</b> Museo Pietro Micca e dell'assedio	<b>PREZZO BIGLIETTO</b>	<b>RIMBORSO spettante al Museo (40% del prezzo)</b>	Note
Tariffa applicata per Abbonamento Musei INTERO (27-64 anni)	3 €	1,2 €	
Tariffa applicata per Abbonamento Musei YOUNG (15-26 anni)	3 €	1,2 €	
Tariffa applicata per Abbonamento Musei JUNIOR (fino ai 14 anni)	2 €	0,8 €	
Tariffa applicata per Abbonamento Musei SENIOR (dai 65 anni)	2 €	0,8 €	

#### MUSEO Museo della Frutta "Francesco Garnier Valletti"

<b>NOME PERCORSO</b>	<b>PREZZO BIGLIETTO</b>	<b>RIMBORSO spettante al Museo (40% del prezzo)</b>	Note
Tariffa applicata per Abbonamento Musei INTERO (27-64 anni)	5 €	2 €	

Tariffa applicata per Abbonamento Musei YOUNG (15-26 anni)	5 €	2 €	
Tariffa applicata per Abbonamento Musei JUNIOR (fino ai 14 anni)	3 €	1,2 €	
Tariffa applicata per Abbonamento Musei SENIOR (dai 65 anni)	3 €	1,2 €	

Abbonamento Musei = Abbonamento Musei Piemonte Valle d'Aosta e/o Abbonamento Musei Formula Extra (Piemonte Lombardia Valle d'Aosta)

In questa scheda le tariffe praticate nei musei indicati sono adattate alle fasce di età previste dall'Associazione Abbonamento Musei.

## **CONVENZIONE INGRESSI**

### **CONVENZIONE 2021 - 2023 Abbonamento Musei Piemonte Valle D'Aosta TRA CITTA' DI TORINO E L'ASSOCIAZIONE ABBONAMENTO MUSEI**

#### **ADDENDUM**

Con la presente – ad integrazione della convenzione sopra citata – si precisa che, specificatamente per quanto riguarda il museo/i musei

Borgo e Rocca Medievale

oggetto della convenzione, il servizio di gestione della biglietteria, delle visite guidate e delle attività educative è in capo a

Theatrum Sabaudiae  
Via San Domenico, 28 – 10122 Torino

cessionario del singolo bene/dei singoli beni.

In base al relativo contratto di concessione

- Per quanto riguarda gli ingressi l'Ente cessionario emetterà apposita fattura all'Associazione Abbonamento Musei.

Pertanto tutti rapporti patrimoniali relativi alla convenzione, per quanto riguarda il bene/i beni indicati, faranno capo all'ente cessionario sino al termine del contratto di concessione.

Tale scadenza è attualmente prevista in otto mesi ed una settimana a partire dal 1.1.2021– salvo sospensione dovuta ad un periodo di lavori di durata prevista pari a 12 mesi e salvo proroghe dovute a chiusure dei Musei come previsto dai DPCM -.

Sarà cura dell'ente sottoscrittore della convenzione comunicare – con adeguato anticipo – all'Associazione eventuali ulteriori proroghe, od eventuali nuovi contratti di concessione con altri Enti. Non ricevendo comunicazioni in tal senso, alla scadenza del contratto di concessione essa tornerà in capo all'ente sottoscrittore della convenzione.

Letto, approvato e sottoscritto.

Torino, (data di stipula della convenzione)

Per Città di Torino

Il Dirigente Area Cultura, Archivio, Musei e Biblioteche

.....

[firma digitale]

Per l'Associazione Abbonamento Musei  
Il Presidente e Legale Rappresentante

.....

[firma digitale]

All. 2 alla circolare prot. n. 16298 del 19.12.2012

CITTA' DI TORINO

Divisione Decentramento, Servizi Culturali e Amm.vi, Giovani e Pari Opportunità  
Area Cultura, Archivio, Musei e Biblioteche

Oggetto: deliberazione della Giunta Comunale "MUSEO DELLA FRUTTA, MUSEO PIETRO MICCA E BORGO E ROCCA MEDIEVALE. CONVENZIONE CON L'ASSOCIAZIONE ABBONAMENTO MUSEI PER L'ADESIONE ALL'ABBONAMENTO MUSEI PER IL PERIODO 01/04/2021 – 31/12/2023. APPROVAZIONE."

Dichiarazione di non ricorrenza dei presupposti per la valutazione di impatto economico

Vista la deliberazione della Giunta Comunale del 16 ottobre 2012 n. mecc. 05288/128.

Vista la circolare dell'Assessorato al Bilancio, Tributi, Personale e Patrimonio del 30 ottobre 2012 prot. 13884.

Vista la circolare dell'Assessorato Bilancio, Tributi, Personale e Patrimonio del 19 dicembre 2012 prot. 16298.

Effettuate le valutazioni ritenute necessarie,

si dichiara che il provvedimento richiamato all'oggetto non rientra tra quelli indicati all'art. 2 delle disposizioni approvate con determinazione n. 59 (mecc. 201245155/066) datata 17 dicembre 2012 del Direttore Generale in materia di preventiva valutazione dell'impatto economico delle nuove realizzazioni che comportano futuri oneri, diretti o indiretti, a carico della Città.

La Dirigente

Dr.ssa Monica Sciajno

Il documento è firmato digitalmente ai sensi del  
D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate e  
sostituisce il documento cartaceo e la firma  
autografa