

CITTÀ DI TORINO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

6 ottobre 2020

Convocata la Giunta, presieduta dalla Vicesindaca Sonia SCHELLINO, sono presenti gli Assessori:

Antonietta DI MARTINO
Roberto FINARDI
Antonino IARIA
Maria LAPIETRA
Francesca Paola LEON

Marco PIRONTI
Sergio ROLANDO
Alberto SACCO
Alberto UNIA

Assente per giustificati motivi, oltre la Sindaca Chiara APPENDINO, l'Assessore Marco GIUSTA.

Con l'assistenza del Vicesegretario Generale Giuseppe FERRARI.

OGGETTO: ADESIONE DELLA CITTA' A TURISMO TORINO E PROVINCIA S.C.R.L.
TRASFERIMENTO PER "PROGETTO DI PROMOZIONE ED ACCOGLIENZA
TURISTICA".

Proposta dell'Assessore Sacco.

La Città di Torino, a seguito dell'emergenza sanitaria e delle conseguenti misure di restrizione che hanno colpito gravemente tutti i settori dell'economia, e in particolar modo il settore del turismo, ha necessariamente dovuto ridefinire il proprio piano di promozione nazionale e internazionale.

Il turismo, a seguito della pandemia, è stato ed è ancora oggi uno dei settori economici più danneggiati. Gli operatori turistici, sia pubblici che privati, sono in sofferenza e ora più che mai occorre ripartire.

Attualmente, la domanda turistica risulta estremamente condizionata dallo sviluppo della situazione sanitaria. Le prenotazioni sembrano iniziare a ripartire, ma sono comunque ancora molto inferiori rispetto allo stesso periodo degli anni precedenti, seppure il turismo abbia da sempre dimostrato una grande attitudine alla resilienza (dalla crisi finanziaria agli attentati terroristici).

Resilienza che diventa la parola d'ordine per definire una strategia di promozione turistica che miri a mantenere vivo l'interesse sulla destinazione Torino, pianificando diverse attività in grado di raggiungere i principali target a livello nazionale ed europeo: i tour operator e gli agenti di viaggio, i media, gli organizzatori di eventi e congressi e il pubblico finale, ovvero i potenziali turisti.

Con provvedimento deliberativo del 24 luglio 1997 (mecc. 1997 03887/045), il Consiglio Comunale ha approvato l'adesione della Città all'ATL/Turismo Torino - Agenzia di accoglienza e promozione turistica dell'Area Metropolitana torinese siglabile "Turismo Torino e Provincia".

La Divisione scrivente, attraverso la collaborazione con Turismo Torino e Provincia s.c.r.l., intende valorizzare e promuovere il nostro territorio: stimolare quanto prima una *call to action*, ovvero invitare i turisti leisure e congressuali a scegliere il nostro territorio che si presenta rispettoso delle normative e in grado di regalare un'esperienza in tutta sicurezza.

La situazione sanitaria non ha fortunatamente arrestato lo svolgimento dei principali eventi di respiro internazionale che caratterizzano il nostro territorio, seppure vengano organizzati offrendo al pubblico delle attività in presenza e altre on line: da Artissima a Terra Madre-Salone del Gusto.

A tal fine l'ATL mette in campo tutti i suoi strumenti di promozione - dai portali ai canali social (Facebook, Twitter e Instagram) all'invio di newsletter in più lingue al trade, alle strutture ricettive e al pubblico finale e di accoglienza attraverso l'allestimento di desk di accoglienza e informazione in loco, dove possibile.

Strumenti che potrebbero essere potenziati attraverso azioni dedicate, come la definizione di campagne di social media marketing sui profili aziendali, campagne di marketing influencer e pubblicitarie in grado di raggiungere un pubblico più vasto di utenza sia nazionale che

internazionale.

Per accogliere e promuovere al meglio, e in modo efficace, risulta fondamentale poter disporre di materiali di promozione e accoglienza turistica costantemente aggiornati, e con un'immagine coordinata oltre che tradotti in più lingue, al fine di valorizzare e presentare e valorizzare il sistema turistico locale sul mercato nazionale e internazionale, ai diversi target di riferimento. I materiali vengono inoltre messi a disposizione del pubblico nei vari Uffici del Turismo gestiti dall'ATL.

Tra le varie attività di promozione della destinazione e, visti i buoni risultati ottenuti in passato, si intende proseguire nell'operazione di co-marketing individuando delle aziende al fine di sfruttare in modo ottimale risorse e capacità complementari per accrescere il potenziale mercato di entrambe.

Ed infine, ma non per importanza, Turismo Torino e Provincia continua - nonostante il periodo delicato - a presentarsi come partner e referente ideale per realizzare eventi a Torino, mettendo in contatto con gli operatori più qualificati del territorio. I congressi e le manifestazioni fieristiche rappresentano, infatti, per la realtà imprenditoriale del nostro territorio e per la specificità delle proprie caratteristiche, un importante segmento di riferimento beneficiando in particolar modo il comparto "alberghiero", della "ristorazione" e del "largo consumo".

In questo momento storico, in cui è importante poter comunicare adeguatamente l'offerta turistica della Città, anche attraverso redazionali su quotidiani e riviste del settore, anche i punti informativi svolgono un'azione fondamentale nel racconto di una Città sicura e vivibile e ricca di opportunità, attraverso i contatti vis a vis, telefonici e via mail.

Pertanto, la Città di Torino intende approvare un trasferimento di Euro 50.000,00 a favore di Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. per la realizzazione del "Progetto di promozione ed accoglienza turistica" pervenuto in data 21 settembre 2020 ns prot. n. 28603 (all. 1).

L'attività riveste interesse generale anche alla luce del principio di sussidiarietà orizzontale (ex art. 118, comma 4 della Costituzione), alla valorizzazione di attività di privati, o associazioni che concretizzino l'erogazione mediata di servizi di rilevanza collettiva, tesi a rafforzare le attività - culturali, ricreative, ecc. - offerte ai cittadini. Pertanto, ai sensi dell'art. 6, comma 9 della Legge 122/10, non sussiste alcuna finalità di puro ritorno di immagine per l'ente pubblico.

La suddetta Agenzia Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. ha dichiarato di attenersi a quanto disposto dal D.L. n. 78 del 31 maggio 2010, convertito nella Legge n. 122/2010, comma 2.

Tale atto è adottato in conformità dell'art. 86 dello Statuto della Città, e ai sensi e in ottemperanza dell'art. 1, comma 2, lett. a) del Regolamento della Città di Torino n. 373, relativo alle "Modalità di erogazione di contributi e di altri benefici economici", approvato dal Consiglio Comunale con deliberazione del 14 settembre 2014 (mecc. 2014 06210/049).

Il presente provvedimento è conforme alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico, come risulta dal documento allegato (all. 2).

Si dà atto dell'acquisizione dell'apposita dichiarazione resa ai sensi dell'art. 1, comma 9, lett. e), Legge 190/2012, conservata agli atti del Servizio proponente.

Si dà atto che l'Agenzia Turismo, Torino e Provincia S.c.r.l. non ha pendenze di carattere amministrativo nei confronti della Città.

Tutto ciò premesso,

LA GIUNTA COMUNALE

Visto che ai sensi dell'art. 48 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, la Giunta compie tutti gli atti rientranti, ai sensi dell'art. 107, commi 1 e 2 del medesimo Testo Unico, nelle funzioni degli organi di governo che non siano riservati dalla Legge al Consiglio Comunale e che non ricadano nelle competenze, previste dalle leggi o dallo Statuto, del Sindaco o degli organi di decentramento;

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del suddetto Testo Unico sono:

favorevole sulla regolarità tecnica

favorevole sulla regolarità contabile

Con voti unanimi, espressi in forma palese;

DELIBERA

- 1) di individuare, per le motivazioni espresse in narrativa che qui integralmente si richiamano, e ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a) del vigente Regolamento, per le modalità di erogazione dei contributi n. 373, Turismo Torino e Provincia S.c.r.l., con sede a Torino, via Maria Vittoria 19, P.IVA 07401840017, quale beneficiario di un trasferimento di Euro 50.000,00 (al lordo delle eventuali ritenute di legge), per la realizzazione del "progetto di promozione ed accoglienza turistica".
La suddetta Agenzia Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. ha dichiarato di attenersi a quanto disposto dal D.L. n. 78 del 31 maggio 2010, convertito nella Legge n. 122/2010, comma 2;
- 2) di dare atto dell'acquisizione dell'apposita dichiarazione resa ai sensi dell'art. 1, comma 9, lett. e), Legge 190/2012, conservata agli atti del Servizio proponente;
- 3) di provvedere con successiva determinazione dirigenziale alla devoluzione del trasferimento e al relativo impegno di spesa. Qualora, in sede consuntiva, la differenza tra le spese effettuate e le entrate introitate risultasse inferiore alla somma concessa, questa verrà ridotta con decurtazione almeno pari all'ammontare eccedente, così come previsto all'art. 4, comma 3 del vigente Regolamento comunale per le modalità di erogazione contributi.

Il presente provvedimento è conforme alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico, come risulta dal documento allegato;

- 4) di dichiarare, attesa l'urgenza, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del Testo Unico approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

L'Assessore al Commercio,
Turismo, Contratti e Appalti,
Economato e Avvocatura
Alberto Sacco

Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica.

La Direttrice
Paola Virano

Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile.

p. Il Direttore Finanziario
La Dirigente Delegata
Alessandra Gaidano

Verbale n. 58 firmato in originale:

LA VICESINDACA
Sonia Schellino

IL VICESEGRETARIO GENERALE
Giuseppe Ferrari

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE E DI ESECUTIVITÀ

La presente deliberazione:

- 1° ai sensi dell'art. 124, 1° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è pubblicata all'Albo Pretorio del Comune per 15 giorni consecutivi dall'8 ottobre 2020 al 22 ottobre 2020;
- 2° ai sensi dell'art. 134, 3° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è esecutiva dal 18 ottobre 2020.