

CITTÀ DI TORINO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

14 luglio 2020

Convocata la Giunta, presieduta dalla Sindaca Chiara APPENDINO, sono presenti, oltre la Vicesindaca Sonia SCHELLINO, gli Assessori:

Antonietta DI MARTINO
Roberto FINARDI
Marco GIUSTA
Antonino IARIA

Maria LAPIETRA
Francesca Paola LEON
Marco PIRONTI

Assenti, per giustificati motivi, gli Assessori Sergio ROLANDO - Alberto SACCO - Alberto UNIA.

Con l'assistenza del Vicesegretario Generale Giuseppe FERRARI.

OGGETTO: ADESIONE DELLA CITTA' A TURISMO TORINO E PROVINCIA S.C.R.L. TRASFERIMENTI PER "PROGETTO DI PROMOZIONE ED ACCOGLIENZA TURISTICA - POST EMERGENZA COVID 19".

Proposta dell'Assessore Sacco.

Alla luce dell'emergenza sanitaria e delle conseguenti misure di restrizione che hanno colpito gravemente il comparto del turismo e più in generale tutti i settori dell'economia la Città ritiene indispensabile ridefinire il proprio piano di promozione nazionale ed internazionale.

In tal senso l'Amministrazione sta lavorando per valorizzare e promuovere il nostro territorio, secondo modalità del tutto diverse rispetto a quelle originariamente previste, rivedendo la programmazione del palinsesto degli eventi dell'anno 2020 a partire dai progetti "Torino Città del Cinema 2020", approvato con deliberazione della Giunta Comunale del 29 maggio 2019 (mecc. 2019 01997/065), e della festa del Patrono San Giovanni, approvato con deliberazione della Giunta Comunale dell'11 febbraio 2020 (mecc. 2020 00512/107), quali attività da cui partire per il rilancio della promozione turistica e culturale della stessa.

Le strategie di promozione turistica di Torino per l'anno 2020 continuano a perseguire la ricerca di una sempre maggiore valorizzazione e crescita per la Città.

L'obiettivo che ci si propone è quello di incrementare la visibilità del territorio a livello nazionale ed internazionale e di rafforzare la costruzione di una destinazione turistica, in cui i fattori culturali siano leve delle strategie di marketing territoriale.

E' quindi necessario puntare sul rilancio della Città stessa come destinazione turistica sicura, accogliente e ricca di attività da fare e luoghi da visitare. In particolare si racconterà di una "Torino a cielo aperto" con la valorizzazione dello spazio pubblico all'aperto per vivere una nuova libertà.

Aree verdi, campi sportivi, piazze, aree mercatali, aree pedonali, aree ciclabili ma anche spazi privati come cortili e aree messe a disposizione della Città diventeranno lo scenario di una Torino accogliente e sicura.

Con provvedimento deliberativo del 24 luglio 1997 (mecc. 1997 03887/045) il Consiglio Comunale ha approvato l'adesione della Città all'ATL/Turismo Torino - Agenzia di Accoglienza e Promozione Turistica dell'Area Metropolitana Torinese, siglabile "Turismo Torino e Provincia".

In questo percorso l'Amministrazione comunale ha instaurato da diversi anni una proficua collaborazione con l'Agenzia Turismo Torino e Provincia, consorzio pubblico - privato senza scopo di lucro, che dal 2010 si è maggiormente articolata per la presenza di Torino Convention Bureau, società consortile nata nel 2000 per promuovere la Città e il territorio circostante quale sede di congressi e convention. Il Consorzio, in relazione alle sue caratteristiche istituzionali, si configura come un soggetto autonomo, ma funzionale rispetto alle attività della Città di Torino che, per perseguire le proprie finalità programmatiche, si avvale anche della struttura operativa dell'Agenzia che opera seguendo una linea progettuale nei settori della promozione e dell'accoglienza turistica e congressuale.

Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. ha fatto pervenire in data 19 giugno u.s. il "Progetto

di promozione ed accoglienza turistica – Post emergenza Covid-19” che prevede azioni per rilanciare Torino e i suoi dintorni come destinazione multi-offerta e multi-esperienza, focalizzando le attività nell’immediata ripresa, principalmente sul turismo italiano, in particolare su un turismo di prossimità, che si sposta più facilmente e che può trovare qui una offerta che incoraggi lo spostamento e le prenotazioni.

Inoltre, di concerto con il Servizio Turismo, sono state previste azioni di promozione a breve, medio e lungo periodo; in questa prima fase verranno pianificati educational per tour operator, giornalisti, blogger ed ospiti italiani e successivamente stranieri, con l’accompagnamento di guide turistiche abilitate, in grado di raccontare e presentare il territorio con professionalità e passione e trasmettere un’esperienza positiva agli ospiti.

In queste occasioni di promozione risulta fondamentale poter disporre di materiali di promozione e accoglienza turistica che mostrino e valorizzino il sistema turistico locale sul mercato nazionale e internazionale, ai diversi target di riferimento. I prodotti editoriali sono uno strumento indispensabile per garantire un’adeguata promozione e accoglienza turistica, con un’immagine coordinata: infatti, poter disporre di una ricca varietà di materiali multilingue consente di raccontare al meglio le caratteristiche culturali, enogastronomiche, territoriali, sportive del territorio.

Ed ancora risulta indispensabile poter disporre di materiali video per implementare i siti istituzionali, i social di riferimento affinché l’immagine di una “Torino a cielo aperto” sia visibile on line ad un pubblico sempre più esigente.

In questo momento storico, in cui è importante poter comunicare adeguatamente l’offerta turistica della Città anche attraverso redazionali su quotidiani e riviste del settore, anche i punti informativi svolgono un’azione fondamentale nel racconto di una Città sicura e vivibile e ricca di opportunità, attraverso i contatti vis a vis, telefonici e via mail.

Pertanto la Città di Torino intende approvare un trasferimento di Euro 50.000,00 a favore di Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. per la realizzazione del “Progetto di promozione ed accoglienza turistica – Post emergenza Covid-19” pervenuto in data 19 giugno 2020 ns. prot. n. 19465 (**all. 1**).

L’attività riveste interesse generale anche alla luce del principio di sussidiarietà orizzontale (ex art. 118, comma 4 della Costituzione), alla valorizzazione di attività di privati o associazioni che concretizzino l’erogazione mediata di servizi di rilevanza collettiva tesi a rafforzare le attività - culturali, ricreative, ecc. - offerte ai cittadini. Pertanto ai sensi dell’art. 6, comma 9 della Legge 122/10, non sussiste alcuna finalità di puro ritorno di immagine per l’ente pubblico.

La suddetta Agenzia Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. ha dichiarato di attenersi a quanto disposto dal D.L. n. 78 del 31 maggio 2010, convertito nella Legge n. 122/2010, comma 2.

Tale atto è adottato in conformità dell’art. 86 dello Statuto della Città e ai sensi ed in ottemperanza dell’art. 1, comma 2, lett. a) del Regolamento della Città di Torino n. 373 relativo

alle “Modalità di erogazione di contributi e di altri benefici economici” approvato dal Consiglio Comunale con deliberazione del 14 settembre 2014 (mecc. 2014 06210/049).

Il presente provvedimento è conforme alle disposizioni in materia di valutazione dell’impatto economico, come risulta da documento allegato (**all. 2**).

Si dà atto dell’acquisizione dell’apposita dichiarazione resa ai sensi dell’art. 1, comma 9, lett. e) Legge 190/2012, conservata agli atti del Servizio proponente.

Si dà atto che l’Agenzia Turismo, Torino e Provincia S.c.r.l. non ha pendenze di carattere amministrativo nei confronti della Città.

Tutto ciò premesso,

LA GIUNTA COMUNALE

Visto che ai sensi dell’art. 48 del Testo Unico delle leggi sull’Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, la Giunta compie tutti gli atti rientranti, ai sensi dell’art. 107, commi 1 e 2 del medesimo Testo Unico, nelle funzioni degli organi di governo che non siano riservati dalla Legge al Consiglio Comunale e che non ricadano nelle competenze, previste dalle leggi o dallo Statuto, del Sindaco o degli organi di decentramento;

Dato atto che i pareri di cui all’art. 49 del suddetto Testo Unico sono:
favorevole sulla regolarità tecnica;
favorevole sulla regolarità contabile;

Con voti unanimi, espressi in forma palese;

DELIBERA

- 1) di individuare per le motivazioni espresse in narrativa che qui integralmente si richiamano e ai sensi dell’art. 1, comma 2, lett. a) del vigente Regolamento per le modalità di erogazione dei contributi n. 373, Turismo Torino e Provincia S.c.r.l., con sede a Torino, Via Maria Vittoria 19, P.IVA 07401840017, quale beneficiario di un trasferimento di Euro 50.000,00 (al lordo delle eventuali ritenute di legge), per la realizzazione del “progetto di promozione ed accoglienza turistica – post emergenza Covid-19”.

La suddetta Agenzia Turismo Torino e Provincia S.c.r.l. ha dichiarato di attenersi a quanto disposto dal D.L. n. 78 del 31 maggio 2010, convertito nella Legge n. 122/2010, comma 2;

- 2) di dare atto dell’acquisizione dell’apposita dichiarazione resa ai sensi dell’art. 1, comma 9, lett. e) Legge 190/2012, conservata agli atti del Servizio proponente;
- 3) di provvedere con successiva determinazione dirigenziale alla devoluzione del trasferimento ed al relativo impegno di spesa. Qualora, in sede consuntiva, la differenza tra le spese effettuate e le entrate introitate risultasse inferiore alla somma concessa,

questa verrà ridotta con decurtazione almeno pari all'ammontare eccedente, così come previsto all'art. 4, comma 3 del vigente Regolamento comunale per le modalità di erogazione contributi.

Il presente provvedimento è conforme alle disposizioni in materia di valutazione impatto economico, come risulta dal documento allegato;

- 4) di dichiarare, attesa l'urgenza, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del Testo Unico approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

L'Assessore al Commercio,
Turismo, Contratti e Appalti,
Economato e Avvocatura
Alberto Sacco

Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica.

La Direttrice
Paola Virano

Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile.

p. Il Direttore Finanziario
La Dirigente Delegata
Alessandra Gaidano

Verbale n. 39 firmato in originale:

LA SINDACA
Chiara Appendino

IL VICESEGRETARIO GENERALE
Giuseppe Ferrari

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE E DI ESECUTIVITÀ

La presente deliberazione:

- 1° ai sensi dell'art. 124, 1° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è pubblicata all'Albo Pretorio del Comune per 15 giorni consecutivi dal 16 luglio 2020 al 30 luglio 2020;
- 2° ai sensi dell'art. 134, 3° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è esecutiva dal 26 luglio 2020.