

Divisione Risorse Finanziarie
Area Tributi e Catasto
Servizio Pubblicità e Suolo Pubblico
GC
0

2020 01448/013

CITTÀ DI TORINO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

14 luglio 2020

Convocata la Giunta, presieduta dalla Sindaca Chiara APPENDINO, sono presenti, oltre la Vicesindaca Sonia SCHELLINO, gli Assessori:

Antonietta DI MARTINO
Roberto FINARDI
Marco GIUSTA
Antonino IARIA

Maria LAPIETRA
Francesca Paola LEON
Marco PIRONTI

Assenti, per giustificati motivi, gli Assessori Sergio ROLANDO - Alberto SACCO - Alberto UNIA.

Con l'assistenza del Vicesegretario Generale Giuseppe FERRARI.

OGGETTO: ESENZIONE DAL DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI.
CONCESSIONE DEROGA PER CAMPAGNE INFORMATIVE ISTITUZIONALI.
CAMPAGNA MOBILITA` DOLCE.

Proposta dell'Assessore Rolando.

In data 23 marzo 2009, il Consiglio Comunale ha approvato la deliberazione (mecc. 2009 01069/013), esecutiva dal 6 aprile 2009, recante “*modifiche parziali al Regolamento sulle Pubbliche Affissioni. Norme tecniche per il collocamento dei mezzi pubblicitari*”. Con tale provvedimento, all’art. 7 “*Esenzioni dal diritto*” del Regolamento citato è stato introdotto un limite quantitativo massimo per le affissioni in esenzione, al fine di garantire disponibilità nell’utilizzo degli spazi a tutti i soggetti interessati.

Il secondo comma di tale articolo prevede, infatti, che per ogni singolo evento/iniziativa/manifestazione non sia possibile concedere l’affissione di un numero di manifesti rispettivamente superiore a 880 (nel caso di manifesti formato 70*100) o a 400 (nel caso di manifesti 100*140) o a 220 (nel caso di manifesti 140*200) e che eventuali deroghe possano essere concesse per particolari esigenze dalla Giunta Comunale con apposita deliberazione assunta su proposta dell’Assessore delegato ai Tributi.

Recentemente, il Servizio Pubblicità e Suolo Pubblico ha ricevuto la richiesta di affissione di manifesti tesi alla diffusione di una campagna istituzionale di particolare interesse, ovvero “*MOBILITA’ DOLCE*”.

A causa dell’emergenza sanitaria che si sta vivendo, infatti, occorre ridisegnare il concetto del muoversi in Città, all’insegna della riduzione del traffico e degli stessi spostamenti in ambito urbano.

Per questi motivi l’Assessorato alla Mobilità della Città di Torino intende spingere sulla mobilità dolce (biciclette, monopattini, etc.), al fine di limitare l’uso dell’automobile, con il trasporto pubblico contingentato per mantenere le distanze, quando progressivamente riprenderanno tutte le attività.

Per pubblicizzare tale campagna è pervenuta al Servizio Pubblicità e Suolo Pubblico richiesta di affissione di manifesti con nota n. 1749 del 29 giugno 2020 dal Servizio Centrale Gabinetto della Sindaca, che si allega.

Ciò premesso, si rende necessario prevedere, per la richiesta di affissione di manifesti relativa all’iniziativa indicata, una deroga ai limiti quantitativi fissati all’art. 7, comma 2 del Regolamento Comunale Pubbliche Affissioni in considerazione dell’esigenza di garantire la massima diffusione e conoscenza su tutto il territorio comunale della medesima.

Il presente provvedimento, per natura dell’oggetto, non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell’impatto economico.

Tutto ciò premesso,

LA GIUNTA COMUNALE

Visto che ai sensi dell’art. 48 del Testo Unico delle leggi sull’Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, la Giunta compie tutti gli atti rientranti, ai

sensi dell'art. 107, commi 1 e 2 del medesimo Testo Unico, nelle funzioni degli organi di governo che non siano riservati dalla Legge al Consiglio Comunale e che non ricadano nelle competenze, previste dalle leggi o dallo Statuto, del Sindaco o degli organi di decentramento;

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del suddetto Testo Unico sono:

favorevole sulla regolarità tecnica;

favorevole sulla regolarità contabile;

Con voti unanimi, espressi in forma palese;

DELIBERA

- 1) di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa, e qui integralmente richiamate, la deroga ai limiti quantitativi fissati per l'affissione dei manifesti all'art. 7, comma 2 del Regolamento Comunale Pubbliche Affissioni in considerazione dell'esigenza di garantire la massima diffusione e conoscenza su tutto il territorio comunale della campagna "*Mobilità Dolce*"; per pubblicizzare tale iniziativa è pervenuta al Servizio Pubblicità e Suolo Pubblico richiesta di affissione di manifesti con nota n. 1749 del 29 giugno 2020 dal Servizio Centrale Gabinetto della Sindaca, che si allega (**all. 1**);
- 2) di dichiarare, attesa l'urgenza, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del Testo Unico approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

L'Assessore al Bilancio,
Tributi, Suolo Pubblico,
Personale e Servizi Civici
Sergio Rolando

Il Direttore
Paolo Lubbia

La Dirigente dell'Area
Antonella Riganti

Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica.

Il Dirigente del Servizio
Giuseppe Conigliaro

Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile.

p. Il Direttore Finanziario
La Dirigente Delegata
Alessandra Gaidano

Verbale n. 39 firmato in originale:

LA SINDACA
Chiara Appendino

IL VICESEGRETARIO GENERALE
Giuseppe Ferrari

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE E DI ESECUTIVITÀ

La presente deliberazione:

- 1° ai sensi dell'art. 124, 1° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è pubblicata all'Albo Pretorio del Comune per 15 giorni consecutivi dal 16 luglio 2020 al 30 luglio 2020;
- 2° ai sensi dell'art. 134, 3° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è esecutiva dal 26 luglio 2020.