

Divisione Decentramento, Servizi Culturali e Amm.vi, Giovani e Pari
Opportunità
Area Attività Culturali
Servizio Arti Visive, Cinema, Teatro e Musica
GP
0

2020 01368/065

CITTÀ DI TORINO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

30 giugno 2020

Convocata la Giunta, presieduta dalla Sindaca Chiara APPENDINO, sono presenti, oltre la Vicesindaca Sonia SCHELLINO, gli Assessori:

Antonietta DI MARTINO
Roberto FINARDI
Marco GIUSTA
Antonino IARIA
Maria LAPIETRA

Francesca Paola LEON
Marco PIRONTI
Sergio ROLANDO
Alberto SACCO
Alberto UNIA

Con l'assistenza del Segretario Generale Mario SPOTO.

OGGETTO: FESTIVAL GRAPHIC DAYS TORINO. APPROVAZIONE CONTRIBUTO DI 20.000,00 EURO ALL'ASSOCIAZIONE PER LA PROMOZIONE SOCIALE PRINT CLUB TORINO A TITOLO DI RIMBORSO SPESE PER L'EDIZIONE 2020.

Proposta dell'Assessora Leon.

Con deliberazione della Giunta Comunale del 2 luglio 2019 (mecc. 2019 02622/065), esecutiva dal 18 luglio 2019, è stata approvata la convenzione triennale (2019 – 2021) tra la Città di Torino e l'Associazione per la Promozione Sociale Print Club per la realizzazione dell'iniziativa "Festival Graphic Days Torino" e, contestualmente, la concessione di un contributo all'Associazione Print Club Torino per l'anno 2019 pari ad Euro 20.000,00 con rinvio a successivi provvedimenti deliberativi e dirigenziali e in base alle disponibilità di bilancio, dell'approvazione dei finanziamenti per gli anni 2020 e 2021.

In data 17 marzo 2020, prot. 925 del 26 marzo 2020, l'Associazione Print Club Torino presentava le linee di indirizzo e relativo budget finanziario per la realizzazione dell'edizione 2020 del festival, così come previsto dalla succitata convenzione.

Considerato che:

- l'emergenza epidemiologica da Covid-19 nel frattempo verificatasi ha imposto l'adozione di misure restrittive di contenimento del contagio che hanno determinato l'interruzione totale delle attività performative su tutto il territorio nazionale, costringendo l'Associazione Print Club Torino a sospendere l'organizzazione e la programmazione dell'edizione 2020 del festival, prevista dall'11 settembre al 4 ottobre;
- con deliberazione di Giunta Comunale (mecc. 2020 00946/004) del 15 aprile 2020, dichiarata immediatamente eseguibile, sono state definite alcune modalità operative per la gestione dei rapporti convenzionali in essere al fine di mitigare le forti ripercussioni negative dell'emergenza sanitaria sui settori culturali e creativi, di garantire la resistenza del sistema culturale, la continuità delle imprese culturali e la tutela dell'occupazione quale interesse pubblico prioritario in questa fase e in quella che seguirà il termine dell'emergenza; sono state a tal fine autorizzate modifiche alle disposizioni convenzionali vigenti per la rimodulazione delle attività convenzionate e la valorizzazione di voci di spese conseguenti alla stessa;
- con successiva nota del 5 giugno 2020, prot. n. 1376 del 8 giugno 2020 (**all. 1**), l'Associazione Print Club Torino ha presentato una rimodulazione del piano programmatico e del piano economico;
- con ulteriore nota del 10 giugno 2020, prot. n. 1435 dell'11 giugno 2020 (**all. 2**), l'Associazione ha comunicato le nuove date del festival: 1 – 11 ottobre 2020.

Tema della quinta edizione di Graphic Days sarà stimolare una riflessione sugli scenari che si prospettano nell'era contemporanea: il visual design può, infatti, promuovere attivamente la transizione da un paradigma che mette al centro l'essere umano ad uno che invece ha come punto focale il nostro pianeta. Promuovere metodologie, ricerche, prodotti e servizi orientati a obiettivi e ambizioni sostenibili, abbandonare il paradigma individualista e ridefinire i metodi del design thinking per includere, oltre ai bisogni dell'individuo, anche quelli del pianeta e dei sistemi sociali interconnessi.

Il festival si svolgerà dal 25 settembre al 4 ottobre 2020, proponendo un calendario di eventi, conferenze, workshop, seminari, mostre e performance dedicati alle arti visive e al loro campo di applicazione.

Gli spazi postindustriali di Toolbox Coworking, hub creativo dedicato all'innovazione che ospita numerose startup, freelance e aziende, saranno il quartier generale e la sede dell'evento principale del festival: attività con tutor e speaker provenienti da vari paesi e percorsi espositivi che proporranno i protagonisti del XX secolo e le sperimentazioni digitali più recenti, abbracciando così tutti i linguaggi del visual design.

I dibattiti e i congressi realizzati in forma fisica, se possibile, e in divulgazione digitale esamineranno lo sviluppo dei processi innovativi nel campo della comunicazione visiva, del design, della sperimentazione e degli approcci di nuovi linguaggi espressivi.

Gli aspetti di digitalizzazione saranno oggetto di nuovi investimenti e crescita poiché rappresentano il mezzo di divulgazione non solo più innovativo ma anche più sicuro. Verranno quindi affiancati ai contenuti dalla fruizione "classica", percorsi pensati ad hoc e progettati per il digitale, in maniera sinergica e complementare.

Gli appuntamenti inseriti nel palinsesto coinvolgeranno istituzioni culturali, poli didattici, associazioni, studi di comunicazione e attività commerciali, approfondendo i temi dell'attualità e dell'innovazione attraverso la lente della progettazione visiva.

Tutte le diverse attività saranno organizzate sempre con l'attenzione ad una duplice fruizione: verticale per i professionisti del settore ed orizzontale per il pubblico generico.

Tutto ciò considerato, si ritiene, in coerenza con gli indirizzi di cui al provvedimento deliberativo della Giunta Comunale (mecc. 2020 00946/045) sopra richiamato e per le medesime motivazioni ivi espresse, di:

- approvare, ai sensi della succitata Convenzione vigente e dell'art. 1, comma 2, lettera c) del Regolamento delle Modalità di Erogazione di Contributi e di altri Benefici Economici n. 373 approvato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 14 settembre 2015 (mecc. 2014 06210/049), esecutiva dal 28 settembre 2015, in vigore dal 1° gennaio 2016, il trasferimento richiesto dall'Associazione Print Club Torino per l'anno 2020 pari ad Euro 20.000,00 complessivi a titolo di rimborso spese per la realizzazione dell'edizione 2020 del Festival Graphic Days;
- demandare ad un eventuale e successivo provvedimento deliberativo l'approvazione di rimodulazioni progettuali ed economiche che dovessero rendersi necessarie per l'ottemperanza a disposizioni sopravvenute per fronteggiare l'emergenza da Covid-19, in caso di scostamenti rilevanti rispetto alle pianificazioni originarie.

Con riferimento a quanto previsto dall'art. 6, commi 8 e 9 della Legge 122/2010, il sostegno economico all'Associazione Print Club Torino non si configura come una spesa di pubbliche relazioni, di pubblicità o di rappresentanza, né ha come obiettivo un ritorno di immagine per l'Amministrazione. Il sostegno economico rientra invece a pieno titolo tra le azioni che, anche alla luce del principio di sussidiarietà ai sensi dell'art. 118, comma 4 della

Costituzione, l'Amministrazione mette in atto per valorizzare l'attività di interesse generale svolta da Enti e Associazioni nell'ambito delle attività educativo-culturali.

Verificato che il beneficiario del contributo, ai sensi dell'art. 4, comma 3, del Regolamento delle modalità di erogazione dei contributi (n. 373) e della deliberazione del Consiglio Comunale del 25 marzo 2019 (mecc. 2019 00818/024), non ha pendenze di carattere amministrativo nei confronti della Città.

Si attesta che l'Associazione Print Club Torino dichiara di attenersi a quanto disposto dall'art. 6, comma 2, del D.L. n. 78/2010 convertito in Legge n. 122/2010 (dichiarazione acquisita e conservata agli atti del Servizio).

Tale spesa sarà finanziata con mezzi ordinari di bilancio a valere sul capitolo 51700.026.001 del Bilancio 2020.

E' stata acquisita, inoltre, apposita dichiarazione ai sensi dell'art. 1, comma 9, lettera e) della Legge 190/2012 e conservata agli atti del Servizio.

Tutto ciò premesso,

LA GIUNTA COMUNALE

Visto che ai sensi dell'art. 48 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, la Giunta compie tutti gli atti rientranti, ai sensi dell'art. 107, commi 1 e 2 del medesimo Testo Unico, nelle funzioni degli organi di governo che non siano riservati dalla Legge al Consiglio Comunale e che non ricadano nelle competenze, previste dalle leggi o dallo Statuto, del Sindaco o degli organi di decentramento;

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del suddetto Testo Unico sono:
favorevole sulla regolarità tecnica;
favorevole sulla regolarità contabile;

Con voti unanimi, espressi informa palese;

DELIBERA

- 1) di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa e qui integralmente richiamate, ai sensi della succitata Convenzione vigente, approvata con la citata deliberazione della Giunta Comunale del 2 luglio 2019 (mecc. 2019 02622/065), e dell'art. 1, comma 2, lettera c) del Regolamento delle Modalità di Erogazione di Contributi e di altri Benefici Economici n. 373, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 14 settembre 2015 (mecc. 2014 06210/049), esecutiva dal 28 settembre 2015, in vigore dal 1° gennaio 2016, il trasferimento a favore l'erogazione della somma di Euro 20.000,00 a favore dell'Associazione per la Promozione Sociale Print Club Torino, con sede legale in corso Vittorio Emanuele II 25 – 10125 Torino, C. F. 97799010018 – P. IVA 11513430014, a parziale rimborso spese per la realizzazione del festival "Graphic Days

- Torino” per l’anno 2020;
- 2) di demandare ad un eventuale e successivo provvedimento deliberativo l’approvazione di rimodulazioni progettuali ed economiche che dovessero rendersi necessarie per l’ottemperanza a disposizioni sopravvenute per fronteggiare l'emergenza da Covid-19, in caso di scostamenti rilevanti rispetto alle pianificazioni originarie;
 - 3) di riservare a successivi provvedimenti dirigenziali l’impegno di spesa e la devoluzione del contributo;
 - 4) di prendere atto che la spesa a carico della Città sarà finanziata con mezzi ordinari di bilancio a valere sul capitolo 51700/026/001 del Bilancio 2020;
 - 5) il presente provvedimento non rientra fra quelli previsti dalla circolare prot. n. 1628 del 19 dicembre 2012 in materia di valutazione dell’impatto economico, come risulta dal documento allegato (**all. 3**);
 - 6) di dichiarare, attesa l’urgenza, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell’art. 134, 4° comma, del Testo Unico approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

L’Assessora alla Cultura
Francesca Paola Leon
(FIRMATO IN MODALITA’ DIGITALE)

Il Direttore
Emilio Agagliati
(FIRMATO IN MODALITA’ DIGITALE)

Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica.

Il Dirigente dell’Area
Francesco De Biase
(FIRMATO IN MODALITA’ DIGITALE)

Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile.

Il Direttore Finanziario
Paolo Lubbia

Verbale n. 35 firmato in originale:

LA SINDACA
Chiara Appendino

IL SEGRETARIO GENERALE
Mario Spoto

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE E DI ESECUTIVITÀ

La presente deliberazione:

- 1° ai sensi dell'art. 124, 1° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è pubblicata all'Albo Pretorio del Comune per 15 giorni consecutivi dal 2 luglio 2020 al 16 luglio 2020;
- 2° ai sensi dell'art. 134, 3° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è esecutiva dal 12 luglio 2020.