

Divisione Decentramento, Servizi Culturali e Amm.vi, Giovani e Pari  
Opportunità  
Area Cultura – Servizi Biblioteche  
Servizio Biblioteche  
GC  
3

2020 01268/025

## CITTÀ DI TORINO

### DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

9 giugno 2020

Convocata la Giunta, presieduta dalla Sindaca Chiara APPENDINO, sono presenti, oltre la Vicesindaca Sonia SCHELLINO, gli Assessori:

Antonietta DI MARTINO  
Roberto FINARDI  
Marco GIUSTA  
Antonino IARIA  
Maria LAPIETRA

Francesca Paola LEON  
Marco PIRONTI  
Sergio ROLANDO  
Alberto UNIA

Assente, per giustificati motivi, l'Assessore Alberto SACCO.

Con l'assistenza del Vicesegretario Generale Giuseppe FERRARI.

OGGETTO: PROGETTO TOP LIBRARY - TORINO OPEN LIBRARY NELL'AMBITO DEL BANDO OPEN2CHANGE DELLA COMPAGNIA DI SAN PAOLO. OBIETTIVI E PROGRAMMA DI ATTIVITÀ. APPROVAZIONE.

Proposta dell'Assessora Leon.

Il Servizio Biblioteche della Città di Torino, organizzato in sistema bibliotecario urbano costituisce un punto di riferimento per i cittadini torinesi e del Piemonte di qualsiasi età e condizione sociale, nonché una realtà di primario livello nel panorama bibliotecario nazionale.

Il Servizio garantisce la più ampia disponibilità di informazioni e documenti di ogni genere, a fronte di una consistenza del patrimonio librario di oltre 1.800.000 volumi, grazie alla più recente offerta di servizi avanzati, anche nel campo digitale e multimediale e propone numerose attività e iniziative culturali.

La qualificazione ulteriore dei servizi, che rappresenta uno degli obiettivi prioritari del Sistema, si raggiunge anche attraverso lo sviluppo di progetti, coerentemente con quanto disposto dal vigente Regolamento per le Biblioteche civiche torinesi (art. 1), dalla Legge Regionale n. 11/2018 “Disposizioni coordinate in materia di cultura” (artt. 21 e 22) e dal Documento Unico di Programmazione 2020-2022 (deliberazione mecc. 2019 04870/024) che prevede azioni di rafforzamento del sistema bibliotecario urbano.

Le biblioteche pubbliche, come d'altronde altre istituzioni culturali, in questi ultimi anni, si stanno impegnando in percorsi e attività per conoscere meglio bisogni e aspettative dei diversi pubblici di riferimento per coinvolgerli maggiormente nella progettazione e organizzazione dei servizi.

Per questo motivo, il Servizio Biblioteche ha risposto al bando promosso dalla Compagnia di San Paolo Open2Change, inserito nel progetto Open che dal 2015 rappresenta una delle linee di intervento della Compagnia in tema di innovazione culturale, per promuovere lo sviluppo della domanda culturale con approcci che si concentrano sulla centralità del pubblico e, più in generale, delle persone e della relazione tra le organizzazioni culturali e il loro territorio, attraverso una serie di azioni, incentrate sui temi dell'ampliamento, della diversificazione e del coinvolgimento dei pubblici della cultura (audience development – AD - e audience engagement - AE).

Il bando nasceva dal lavoro svolto sinora nelle diverse attività di Open che avevano evidenziato un numero crescente di istituzioni culturali interessate a mettersi in gioco e a sperimentare approcci di AD e dalla presenza, nel panorama nazionale, di una molteplicità di soggetti (progettisti e professionisti dell'AD e del community management, agenzie ed enti della filiera culturale e creativa di comprovata esperienza nel settore) che propongono e offrono servizi, consulenze, prodotti e modelli di co-progettazione innovativi.

Obiettivo del bando Open2Change era quindi “sviluppare, in seno alle istituzioni culturali, percorsi biennali di lancio e stabilizzazione di uno o più processi o prodotti nell'ambito dell'audience development per generare dinamiche di cambiamento gestionale, organizzativo e progettuale favorite dalla presenza di un soggetto “innovatore” inteso nel bando come portatore di esperienze, competenze progettuali e modelli”. Il bando Open2Change intendeva, per questo, offrire agli innovatori la possibilità di sviluppare la propria ricerca nell'ambito della partecipazione attiva del

pubblico, confrontandosi con altri professionisti del settore, di lavorare all'interno di un'istituzione culturale e di ottenere un ancor maggior riconoscimento in quanto professionista dell'Audience Development e/o del Community Management. Per quanto riguarda le istituzioni culturali l'intenzione era quella di offrire la possibilità di sperimentare processi di cambiamento organizzativo che partissero dalla consapevolezza dell'importanza di ampliare e coinvolgere attivamente il pubblico e di creare reti territoriali con altre istituzioni culturali.

Il bando prevedeva inizialmente due call, una destinata alle istituzioni culturali e una ai progettisti innovatori e si è articolato in due fasi. Una prima fase finalizzata a selezionare le istituzioni culturali e i progettisti innovatori “con modalità comparative, a insindacabile giudizio da parte della Compagnia di San Paolo” (**all. 1**- Esito della prima fase). La Compagnia ha successivamente coinvolto le istituzioni culturali selezionate e trenta innovatori in un percorso di matching, alla fine del quale la stessa Compagnia ha definito gli abbinamenti fra le istituzioni culturali e i progettisti innovatori. Ogni gruppo (istituzione culturale e progettista innovatore) ha quindi elaborato e presentato un proprio progetto, partendo dall'elaborazione dei bisogni espressi dall'istituzione culturale. Le Biblioteche civiche torinesi, abbinate al progettista innovatore Melting pro – Learning (società Cooperativa con sede a Roma esperta in audience development) hanno elaborato il progetto Top Library: Torino Open Library, (**all. 2** - Progetto) selezionato con altri dieci gruppi del territorio di competenza della Compagnia di San Paolo, insieme ad altre importanti istituzioni torinesi come il Teatro Regio, l'Istituto Gramsci e il Centro studi Piero Gobetti (**all. 3** - Esito finale).

Il progetto Top Library: Torino Open Library intende rispondere a due bisogni: carenza di partecipazione culturale da parte delle nuove generazioni e necessità di rafforzare le competenze di progettazione e di analisi e coinvolgimento dei pubblici, con i seguenti obiettivi di sistema:

- insieme al Personale del Servizio Biblioteche sviluppare un percorso di capacity building finalizzato all'acquisizione di competenze in Audience Development;
- dotare il personale di strumenti e metodologie di co-progettazione e collaborazione che utilizzino il Design Thinking e la User Experience per realizzare servizi e attività, costruire alleanze nazionali e internazionali e promuovere cambiamenti e ottimizzazioni nel proprio sistema gestionale-organizzativo;
- sviluppare un sistema di raccolta e analisi dei dati qualitativi finalizzato al processo di decision making per strutturare attività e servizi rilevanti per il target under 35;
- coinvolgere i pubblici under 35 e le associazioni del territorio in processi di co-programmazione e co-gestione di spazi e servizi;
- realizzare il prototipo di un modello di co-gestione pubblico/privata innovativo che metta i pubblici al centro della strategia e della programmazione (Human centred design), coinvolgendo spazi, servizi, organizzazione dei contenuti e programmazione culturale.

La fase di realizzazione del prototipo consentirà di accompagnare il Servizio Biblioteche nel processo di riorganizzazione dei servizi e delle attività, indispensabile per rendere più

sostenibile il sistema bibliotecario e più capace di affrontare i processi di cambiamento in atto nel comparto culturale, come le sfide emergenziali che stiamo vivendo.

Il progetto impegnerà il Servizio Biblioteche e il suo personale per un biennio, con un vincolo di rendicontazione di tutte le attività entro il 31 dicembre 2022 e prevede, da parte di Compagnia di San Paolo, un contributo di Euro 85.000,00, suddiviso in tre tranches (34.000,00 Euro anno 2020; 34.000,00 Euro anno 2021; 17.000,00 Euro anno 2022) che saranno accertate dalla Città e finanzieranno i servizi affidati interamente all'innovatore Melting Pro – Learning. Le Biblioteche civiche torinesi cofinanziano il progetto con una quota parte quantificata in ore di impegno del personale del Servizio nelle attività di progetto, di formazione e valutazione, pari a 52.240,00 Euro (**all. 4** - Budget di progetto). Una parte del percorso di progetto potrà coinvolgere anche altri servizi dell'Area Cultura.

Le attività previste comprendono percorsi formativi, seminari e focus group con il personale delle Biblioteche, eventi finalizzati a coinvolgere associazioni giovanili nella co-progettazione di spazi, eventi e servizi, con sperimentazione di nuove modalità di co-gestione in alcune biblioteche civiche, attività di monitoraggio e valutazione.

I rapporti fra il Servizio Biblioteche e Melting Pro – Learning saranno definiti in una apposita convenzione il cui schema è allegato (**all. 5**) alla presente deliberazione.

Tutto ciò premesso,

#### LA GIUNTA COMUNALE

Visto che ai sensi dell'art. 48 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, la Giunta compie tutti gli atti rientranti, ai sensi dell'art. 107, commi 1 e 2 del medesimo Testo Unico, nelle funzioni degli organi di governo che non siano riservati dalla Legge al Consiglio Comunale e che non ricadano nelle competenze, previste dalle leggi o dallo Statuto, del Sindaco o degli organi di decentramento;

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del suddetto Testo Unico sono:  
favorevole sulla regolarità tecnica;

favorevole sulla regolarità contabile;

Con voti unanimi, espressi in forma palese;

#### DELIBERA

- 1) di approvare gli obiettivi e il percorso di attuazione del progetto Top Library - Torino Open Library, di seguito richiamati:
  - insieme al Personale sviluppare un percorso di capacity building finalizzato all'acquisizione di competenze in Audience Development;
  - dotare il personale di strumenti e metodologie di co-progettazione e collaborazione che utilizzino il Design Thinking e la User Experience per realizzare servizi e

- attività, costruire alleanze nazionali e internazionali e promuovere cambiamenti e ottimizzazioni nel proprio sistema gestionale-organizzativo;
- sviluppare un sistema di raccolta e analisi dei dati qualitativi finalizzato al processo di decision making per strutturare attività e servizi rilevanti per il target under 35;
  - coinvolgere i pubblici under 35 e le associazioni del territorio in processi di co-programmazione e co-gestione di spazi e servizi;
  - realizzare il prototipo di un modello di co-gestione pubblico/privata innovativo che metta i pubblici al centro della strategia e della programmazione (Human centred design), coinvolgendo spazi, servizi, organizzazione dei contenuti e programmazione culturale;
- 2) di approvare che il progetto impegnerà il Servizio Biblioteche con un vincolo di rendicontazione di tutte le attività entro il 31 dicembre 2022 e con un contributo, da parte di Compagnia di San Paolo, di Euro 85.000,00, suddiviso in tre tranches (34.000,00 Euro anno 2020; 34.000,00 Euro anno 2021; 17.000,00 Euro anno 2022) che saranno accertate dalla Città e finanzieranno i servizi affidati al progettista innovatore Melting Pro – Learning. Le Biblioteche civiche torinesi cofinanziano il progetto con una quota parte quantificata in ore di impegno del personale del Servizio nelle attività di progetto, di formazione e valutazione, pari a 52.240,00 Euro. Una parte del percorso di progetto potrà inoltre coinvolgere anche altri servizi dell'Area Cultura;
- 3) di approvare lo schema di convenzione allegato alla presente deliberazione e di autorizzarne la sottoscrizione anche apportando eventuali modifiche non sostanziali;
- 4) di demandare a successive determinazioni dirigenziali gli atti necessari per l'approvazione e l'attuazione dell'adesione al progetto Top Library di cui al precedente punto 1;
- 5) di dare atto che il presente provvedimento non è pertinente alle disposizioni contenute nelle circolari prot. 9649 del 26.11.2012 "Razionalizzazione controllo della spesa per utenze", prot. 16298 del 19.12.2012 e prot. 9573 del 30 luglio 2013 "Disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico";
- 6) di dichiarare, attesa l'urgenza, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del Testo Unico approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

L'Assessora alla Cultura  
Francesca Paola Leon  
(FIRMATO IN MODALITA' DIGITALE)

Il Direttore

Emilio Agagliati  
(FIRMATO IN MODALITA' DIGITALE)

Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica.

La Dirigente dell' Area  
Monica Sciano  
(FIRMATO IN MODALITA' DIGITALE)

Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile.

p. Il Direttore Finanziario  
La Dirigente Delegata  
Alessandra Gaidano

Verbale n. 30 firmato in originale:

LA SINDACA  
Chiara Appendino

IL VICESEGRETARIO GENERALE  
Giuseppe Ferrari

---

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE E DI ESECUTIVITÀ

La presente deliberazione:

- 1° ai sensi dell'art. 124, 1° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è pubblicata all'Albo Pretorio del Comune per 15 giorni consecutivi dall'11 giugno al 25 giugno 2020;

2° ai sensi dell'art. 134, 3° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è esecutiva dal 21 giugno 2020.