

Divisione Decentramento, Servizi Culturali e Amm.vi, Giovani e Pari  
Opportunità  
Area Giovani e Pari Opportunità  
Servizio Politiche Giovanili  
GP  
1

2020 01074/050

## CITTÀ DI TORINO

### DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

7 maggio 2020

Convocata la Giunta, presieduta dalla Sindaca Chiara APPENDINO, sono presenti, oltre la Vicesindaca Sonia SCHELLINO, gli Assessori:

Antonietta DI MARTINO  
Roberto FINARDI  
Marco GIUSTA  
Antonino IARIA  
Maria LAPIETRA

Francesca Paola LEON  
Marco PIRONTI  
Sergio ROLANDO  
Alberto SACCO  
Alberto UNIA

Con l'assistenza del Segretario Generale Mario SPOTO.

**OGGETTO: PROGETTO KEEP MOVING - PERFORMING ARTS ONLINE: STRUMENTO DI ACCOMPAGNAMENTO E SPINTA COMUNICATIVA DELLA CITTÀ PER LA DIVULGAZIONE, LA MESSA ONLINE E IL POTENZIAMENTO DEI SERVIZI INFORMAGIOVANI E LA VALORIZZAZIONE DEL COMPARTO CREATIVO IN EMERGENZA COVID 19. APPROVAZIONE.**

### Proposta dell'Assessore Giusta.

La Città di Torino sostiene da decenni la creatività giovanile, il fermento ed il talento espresso dalle arti in tutte le sue forme attraverso le attività dei centri di produzione culturale e di aggregazione dei giovani. Nel tempo si è approntato un sistema di produzione artistica riconosciuta a livello nazionale, un modello esemplare di progettualità culturale che rappresenta una sfida continua per la città e la sua immagine anche istituzionale verso l'esterno, attraendo interesse e richiamo turistico.

La Città di Torino, con la deliberazione della Giunta Comunale del 2 dicembre 2014 (mecc. 2014 06219/050) e con successivi altri atti della Giunta Comunale, ha approvato l'adesione di una serie di associazioni ed enti culturali che hanno al centro della loro attività la promozione e il sostegno alla creatività giovanile in campo culturale, sociale e aggregativo, ad una rete pubblica coordinata dalla Città (i centri del protagonismo giovanile) con successive convenzioni per attività e concessioni di spazi. L'Amministrazione ha proseguito nella implementazione di tale processo in divenire, rafforzando le sue potenzialità con l'istituzione del tavolo consultivo "Giovani e produzione culturale", approvato con deliberazione di Giunta Comunale del 17 marzo 2020 (mecc. 2020 00855/050).

Parimenti, con la deliberazione della Giunta Comunale del 18 dicembre 2018 (mecc. 2018 06693/095), la Città approvava un programma di iniziative progettuali e di comunicazione a sostegno della creatività giovanile ed emergente, in collaborazione con altri enti pubblici e privati, dal titolo Torino Creativa.

Inoltre, la Città, con la deliberazione di Giunta Comunale del 31 marzo 2020 (mecc. 2020 00854/095) afferente l'adesione all'associazione FNAS al progetto Arthecity 2020, prevedeva una serie di attività legate alla promozione e al sostegno all'arte e all'attività di strada.

Con deliberazione della Giunta Comunale del 30 giugno 2015 (mecc. 2015 01550/065), la Città si convenzionava con l'Associazione Spazimusicali per attività di promozione e sostegno alla creatività giovanile in campo musicale.

Il progetto Torino Creativa, i Centri del protagonismo giovanile e le altre realtà di eccellenza artistica musicale, teatrale e delle arti di strada sopra elencate compongono il variegato panorama delle performing arts torinese e rappresentano nel loro insieme uno degli assi portanti dello sviluppo della città.

Nella fase attuale di emergenza Covid-19, in cui la cultura giovanile ed emergente non è disponibile, non è vicina alla cittadinanza e gli eventi dal vivo non sono fruibili a discapito di giovani artisti locali e agli spazi culturali e di aggregazione, si evidenzia la necessità di dare loro voce e di trasferire ciò che fisicamente vicino anima le persone e diffonde benessere e piacere, sul piano virtuale, senza non di meno generare condivisione e gaudio in chi ascolta la musica, assiste agli spettacoli, a sketch, a laboratori e a eventi culturali di vario genere.

Con il progetto "Keep Moving – performing arts online", la Città intende realizzare una

sperimentazione che preveda la creazione e realizzazione di un palinsesto di iniziative culturali ad ampio spettro, una vetrina di eventi di intrattenimento che possano permettere a tutta la cittadinanza di rimanere in contatto con arte, cultura, musica, spettacoli, eventi, pur restando a casa e nella situazione attuale di difficoltà ed eccezionalità.

Questa iniziativa nasce per rinsaldare un legame, fondamentale soprattutto in questo periodo caratterizzato da una condizione di isolamento e di distanziamento sociale, mantenendo vivo il senso di appartenenza alla nostra storia e alla nostra comunità, iniziando un percorso che, anche in prospettiva, potrà essere sviluppato e arricchito per permetterci di vivere l'arte e la cultura in una dimensione diversa.

I contenuti saranno veicolati sotto forma di video digitali per la loro fruizione tramite la rete internet nei vari canali e risorse più adatte che verranno individuate.

Gli obiettivi principali del progetto sono:

- favorire la diffusione di eventi e produzione culturali online;
- facilitare la capacità di erogazione di attività culturali e di intrattenimento da parte di soggetti centrali nel panorama artistico torinese;
- agevolare la sperimentazione di attività innovative online;
- diffondere il benessere e l'avvicinamento alle arti e alla cultura anche a distanza;
- promuovere la conoscenza e l'informazione della produzione culturale torinese;
- accompagnare la messa online del settore informagiovani e dell'orientamento al lavoro, alla formazione e al volontariato della Città;
- valorizzare la Città e le sue peculiarità attraverso una comunicazione dei suoi pilastri e delle sue attività istituzionali;
- trasmettere l'immagine di una città nel suo complesso viva, dinamica e resiliente
- diversificare i target giovanili a cui la Città si rivolge per ampliare il pubblico sulle informazioni relative alle Politiche Giovanili e alla Creatività.

Sarà realizzato un palinsesto dei contenuti che conterrà gli eventi video digitali, con un impegno e copertura temporale della durata di n. 12 settimane nel periodo dal mese di maggio a settembre 2020 e comunque non oltre il 31 dicembre 2020,

Ogni realtà coinvolta avrà il compito di prevedere contenuti laboratoriali e conoscitivi del mondo della produzione, live e contributi musicali. Inoltre ogni realtà coinvolta sarà responsabile della produzione dei contenuti di concerto con gli uffici amministrativi, e contribuirà alla comunicazione del progetto complessivo delle attività e dei canali della Città e alla comunicazione dei contenuti specifici di KEEP MOVING garantendo una continuità di confronto con gli uffici della Città.

Tutti i contenuti video saranno pubblicati sul canale e condivisi sui profili social di Torino Giovani, Torino Creativa e sul portale "in Piemonte, in Torino", TorinoPlus e sui canali di promozione dell'immagine turistica della Città.

La Città intende quindi sperimentare nel periodo che molto probabilmente non permetterà

lo svolgimento ordinario di eventi e spettacoli dal vivo con la partecipazione di assembramenti di pubblico, l'affidamento di una serie di servizi relativi al progetto Keep Moving alle associazioni e soggetti produttivi di arti, spettacoli e intrattenimento di Torino e area metropolitana che abbiano come attività prevalente ed esclusiva la produzione culturale da parte di giovani creativi, così come specificato in tutti gli atti dell'Amministrazione sopra citati.

Considerato il fatto che l'iniziativa si svolge in questa forma per la prima volta e considerata la peculiarità del momento, la Città ritiene opportuno considerare un congruo supporto di comunicazione, che coinvolga da un lato il pubblico giovanile, destinatario principale dell'iniziativa stessa, ma che raggiunga dall'altro la cittadinanza tutta, trasferendo l'immagine di una città capace di cogliere le opportunità derivanti anche da periodi di crisi.

La spesa messa a disposizione per la realizzazione del progetto è di complessivi Euro 25.000,00 IVA inclusa.

Il coordinamento del progetto e della sua realizzazione sarà a cura della Città e del personale di Torino Creativa e del responsabile dei Centri del protagonismo giovanile e culturale. Tra i suoi compiti rientrano la verifica dei contenuti coerenti con quanto indicato nel presente atto, la programmazione settimanale e il coordinamento generale del progetto.

Per le attività di comunicazione si chiederà la collaborazione del Gabinetto della Sindaca – Ufficio Comunicazione.

La Città intende quindi sperimentare nel periodo che molto probabilmente non permetterà lo svolgimento ordinario di eventi e spettacoli dal vivo con la partecipazione di assembramenti di pubblico, l'affidamento di una serie di servizi relativi al progetto Keep Moving alle associazioni e soggetti produttivi di arti, spettacoli e intrattenimento di Torino e area metropolitana che abbiano come attività prevalente ed esclusiva la produzione culturale da parte di giovani creativi, così come specificato in tutti gli atti dell'Amministrazione sopra citati.

Con successive determinazioni dirigenziali saranno affidati i singoli servizi ai rispettivi soggetti rispetto alle attività culturali specifiche di ognuno di loro.

Tutto ciò premesso,

#### LA GIUNTA COMUNALE

Visto che ai sensi dell'art. 48 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, la Giunta compie tutti gli atti rientranti, ai sensi dell'art. 107, commi 1 e 2 del medesimo Testo Unico, nelle funzioni degli organi di governo che non siano riservati dalla Legge al Consiglio Comunale e che non ricadano nelle competenze, previste dalle leggi o dallo Statuto, del Sindaco o degli organi di decentramento;

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del suddetto Testo Unico sono:  
favorevole sulla regolarità tecnica;  
favorevole sulla regolarità contabile;

Con voti unanimi, espressi in forma palese;

DELIBERA

- 1) di approvare il progetto “Keep Moving – performing arts online”, da realizzarsi con le modalità e le caratteristiche indicate in narrativa, che qui integralmente si richiamano;
- 2) di prevedere la produzione di contenuti relativi a eventi culturali, ricreativi e di spettacolo, sotto forma di video digitali, con le modalità descritte in narrativa;
- 3) di demandare a successive determinazioni dirigenziali l’affidamento dei singoli servizi ai rispettivi soggetti specializzati nei diversi settori culturali e creativi che collaborano con la Città attraverso i vari progetti citati in narrativa, per una spesa presumibile di complessivi Euro 25.000,00;
- 4) di dare atto che il presente provvedimento, per la natura del suo oggetto, non rientra fra quelli previsti dalla circolare prot. n. 16298 del 19 dicembre 2012 in materia di valutazione dell’impatto economico (**all. 1**);
- 5) di dichiarare, attesa l’urgenza, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell’art. 134, 4° comma, del Testo Unico approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

L’Assessore alle Politiche Giovanili  
Marco Giusta  
(FIRMATO IN MODALITA’ DIGITALE)

Il Direttore  
Emilio Agagliati  
(FIRMATO IN MODALITA’ DIGITALE)

Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica.

La Dirigente dell’Area  
Mariangela De Piano  
(FIRMATO IN MODALITA’ DIGITALE)

Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile.

p. Il Direttore Finanziario  
La Dirigente Delegata  
Alessandra Gaidano

Verbale n. 21 firmato in originale:

LA SINDACA  
Chiara Appendino

IL SEGRETARIO GENERALE  
Mario Spoto

---

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE E DI ESECUTIVITÀ

La presente deliberazione:

- 1° ai sensi dell'art. 124, 1° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è pubblicata all'Albo Pretorio del Comune per 15 giorni consecutivi dal 12 maggio 2020 al 26 maggio 2020;
- 2° ai sensi dell'art. 134, 3° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è esecutiva dal 22 maggio 2020.