

CITTÀ DI TORINO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

11 febbraio 2020

Convocata la Giunta, presieduta dalla Sindaca Chiara APPENDINO, sono presenti, oltre la Vicesindaca Sonia SCHELLINO, gli Assessori:

Antonietta DI MARTINO  
Roberto FINARDI  
Antonino IARIA  
Maria LAPIETRA

Francesca Paola LEON  
Marco PIRONTI  
Sergio ROLANDO  
Alberto SACCO

Assenti, per giustificati motivi, gli Assessori Marco GIUSTA e Alberto UNIA.

Con l'assistenza del Segretario Generale Mario SPOTO.

OGGETTO: ESENZIONE DAL DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI.  
CONCESSIONE DEROGA PER CAMPAGNE INFORMATIVE ISTITUZIONALI.  
CAMPAGNA: GRAN TOUR 2020.

Proposta dell'Assessore Rolando.

In data 23 marzo 2009 il Consiglio Comunale ha approvato la deliberazione (mecc. 2009 01069/013), esecutiva dal 6 aprile 2009, recante “modifiche parziali al Regolamento sulle Pubbliche Affissioni. Norme tecniche per il collocamento dei mezzi pubblicitari”. Con tale provvedimento, all’art. 7 “Esenzioni dal diritto” del Regolamento citato è stato introdotto un limite quantitativo massimo per le affissioni in esenzione, al fine di garantire disponibilità nell’utilizzo degli spazi a tutti i soggetti interessati.

Il secondo comma di tale articolo prevede, infatti, che per ogni singolo evento/iniziativa/manifestazione non sia possibile concedere l’affissione di un numero di manifesti rispettivamente superiore a 880 (nel caso di manifesti formato 70\*100) o a 400 (nel caso di manifesti 100\*140) o a 220 (nel caso di manifesti 140\*200) e che eventuali deroghe possano essere concesse per particolari esigenze dalla Giunta Comunale con apposita deliberazione assunta su proposta dell’Assessore delegato ai Tributi.

Recentemente, il Servizio Pubblicità e Suolo Pubblico ha ricevuto la richiesta di affissione di manifesti tesi alla diffusione della campagna pubblicitaria “*Gran Tour 2020*”.

Per il 2020 Gran Tour ha accolto lo spunto della grande Sfida al Barocco, allestita da marzo a giugno 2020 alla Venaria Reala, per declinare Gran Tour 2020 (viaggi tra arte, storia e cultura) sul tema del Barocco, tema già affrontato sporadicamente in alcune occasioni delle passate edizioni del progetto.

Da marzo a luglio 2020 il progetto proporrà passeggiate in Torino, con focus sui grandi architetti, pittori e chiese del centro storico e percorsi in bus in Regione, mettendo in dialogo i numerosi beni disseminati sul territorio.

Il calendario delle passeggiate è suddiviso in due momenti temporali: il primo si terrà in primavera/estate (aprile - luglio 2020), il secondo in autunno/inverno (settembre – novembre 2020).

Per pubblicizzare tale campagna è pervenuta al Servizio Pubblicità e Suolo Pubblico richiesta di affissione di manifesti con nota n. 333 del 29 gennaio 2020 dalla Divisione Decentramento, Servizi Culturali e Amministrativi, che si allega.

Ciò premesso, si rende necessario prevedere, per la richiesta di affissione di manifesti relativa all’iniziativa indicata, una deroga ai limiti quantitativi fissati all’art. 7, comma 2 del Regolamento Comunale Pubbliche Affissioni in considerazione dell’esigenza di garantire la massima diffusione e conoscenza su tutto il territorio comunale della medesima.

Il presente provvedimento, per natura dell’oggetto, non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell’impatto economico.

Tutto ciò premesso,

## LA GIUNTA COMUNALE

Visto che ai sensi dell'art. 48 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, la Giunta compie tutti gli atti rientranti, ai sensi dell'art. 107, commi 1 e 2 del medesimo Testo Unico, nelle funzioni degli organi di governo che non siano riservati dalla Legge al Consiglio Comunale e che non ricadano nelle competenze, previste dalle leggi o dallo Statuto, del Sindaco o degli organi di decentramento;

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del suddetto Testo Unico sono:  
favorevole sulla regolarità tecnica;  
favorevole sulla regolarità contabile;

Con voti unanimi, espressi in forma palese;

## D E L I B E R A

- 1) di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa, e qui integralmente richiamate, la deroga ai limiti quantitativi fissati per l'affissione dei manifesti all'art. 7, comma 2, del Regolamento Comunale Pubbliche Affissioni in considerazione dell'esigenza di garantire la massima diffusione e conoscenza su tutto il territorio comunale della campagna "*Gran Tour 2020*". Per pubblicizzare tale iniziativa è pervenuta al Servizio Pubblicità e Suolo Pubblico richiesta di affissione di manifesti con nota n. 333 del 29 gennaio 2020 dalla Divisione Decentramento, Servizi Culturali e Amministrativi, che si allega (**all. 1**);
- 2) di dichiarare, attesa l'urgenza, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del Testo Unico approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

L'Assessore  
al Bilancio, Tributi, Suolo Pubblico,  
Personale e Servizi Civici  
Sergio Rolando

Il Direttore  
Paolo Lubbia

La Dirigente dell' Area  
Antonella Riganti

Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica.

Il Dirigente del Servizio  
Giuseppe Conigliaro

Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile.

p. Il Direttore Finanziario  
La Dirigente Delegata  
Alessandra Gaidano

Verbale n. 5 firmato in originale:

LA SINDACA  
Chiara Appendino

IL SEGRETARIO GENERALE  
Mario Spoto

---

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE E DI ESECUTIVITÀ

La presente deliberazione:

- 1° ai sensi dell'art. 124, 1° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è pubblicata all' Albo Pretorio del Comune per 15 giorni consecutivi dal 17 febbraio 2020 al 2 marzo 2020;
- 2° ai sensi dell'art. 134, 3° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è esecutiva dal 27 febbraio 2020.