Divisione Turismo, Attività Economico Produttive e Sviluppo 2019 06059/069
Settore Turismo

CITTÀ DI TORINO
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. Cronologico 17
approvata il 9 dicembre 2019

DETERMINAZIONE: FORNITURA DI MATERIALE PROMOZIONALE DELLA LINEA OBJECTO - OFFICIAL TORINO SOUVENIR INDIZIONE, IMPEGNO ED AFFIDAMENTO PER EURO 3.500,00 IVA COMPRESA. CIG Z5F2B086E7

Torino ha dimostrato negli ultimi anni la sua significativa vocazione come valida meta turistica per tutti coloro che scelgono di vivere la particolare atmosfera della città, interessati a scoprirne la storia, la cultura, l'arte, l'architettura, le specialità enogastronomiche.

L'importante afflusso turistico ha offerto alla Città la stimolante opportunità di creare una linea di oggettistica che si distinguesse dalla gamma più diffusa di merchandising, è quindi nata da alcuni anni la linea ObjecTO, dalla fattiva collaborazione con alcune aziende partner appositamente individuate.

Con deliberazione della Giunta Comunale del 27 ottobre 2009 (mecc. 0906826/069) è stato infatti approvato e avviato il progetto di merchandising di promozione turistica della Città per il quale è stato ideato il brand "ObjecTO" – Official Torino Souvenir, ed è stata indetta la prima selezione di aziende partner disponibili a produrre e commercializzare i souvenir ufficiali di Torino, alle quali è stato concesso l'uso del marchio.

Successivamente, a seguito del successo riscontrato, la Civica Amministrazione ha deciso di incrementare e rinnovare l'offerta di articoli individuando ulteriori partner commerciali che proponessero nuovi prodotti (mecc. 2013/03698/069).

Questo Servizio, che cura il progetto, nello svolgimento dei propri compiti istituzionali ha riscontrato la necessità di disporre di un certo numero di oggetti promozionali, da utilizzarsi in occasioni di rappresentanza o turistiche.

In particolare, dopo il lancio di Torino Città del Cinema 2020, si è chiesto ai partner del progetto di creare una linea dedicata alla promozione dell'evento utilizzando il nuovo brand della Città che hanno risposto con entusiasmo presentando un catalogo, a mani del Servizio Turismo, con i prodotti offerti.

Occorre quindi procedere all'indizione della procedura per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 32, comma 2 del D. Lgs. 50/2016 e all'affidamento diretto ai sensi dell'art. dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. 50/2016

Si intende pertanto procedere all'affidamento per l'acquisto di merchandising della linea ObjecTo e al relativo impegno di spesa alle seguenti aziende partner con la Città del progetto ObjecTò, per gli importi di seguito indicati:

SCIOLLA COMPANY SRL. – Galleria Subalpina, 30 – 10123 Torino - P. IVA 06482640015 per l'importo di euro 1.310,00 oltre IVA 22% pari ad euro 288,20 e così per un totale di euro

1.598,20 per la produzione e fornitura di prodotti di merchandising come da catalogo prodotto (all. 1);
POP CARD Via Barletta 109/10 10136 TORINO – P. IVA 12042080015 per l'importo di euro 1.325,00 oltre IVA 22% pari ad euro 291,50 e così per un totale di euro 1.616,50 per la produzione e fornitura di prodotti di merchandising come da offerta presentata (all. 2);
GIEMME di D'Agostino F. Srl, Via Cuneo, 31-33 – 10044 Pianezza (TO) – P. IVA 05641680011 per l'importo di euro 233,86 oltre IVA 22% pari ad euro 51,44 e così per un totale di euro 285,30 per la produzione e fornitura di prodotti di merchandising come da catalogo prodotto (all. 3);

Verificato che la fornitura in oggetto non è disponibile tra quelle proposte nelle convenzioni CONSIP attive e che non è presente alcun bando attivo sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione attinente alle necessità del Servizio scrivente, si ritiene di affidare il servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettere a) del D. Lgs. n. 50 del 18/04/2016, alla su indicate ditte, che operano in regime di esclusiva per i prodotti indicati all'interno del progetto Objecto.

Si dichiara che la suddetta spesa è da considerarsi indispensabile ed improrogabile affinchè possa la Città promuoversi a livello nazionale ed internazionale presentando il brand Torino Città del Cinema 2020.

Si dichiara che la spesa in oggetto non rientra nelle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico ai sensi della Circolare prot. 16298 del 19 dicembre 2012.

Si attesta l'inapplicabilità del termine dilatorio previsto dall'art. 32 comma 10 lettera b del D. Lgs. n. 50 del 18/04/2016.

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D. Lgs. 118/2011 così come integrati e corretti con D. Lgs. 126/2014.

Il responsabile del procedimento è la Dott.ssa. Paola Virano ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50 del 18/04/2016

Tutto ciò premesso,

IL DIRETTORE

Visto l'art. 107 del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 Agosto 2000 n. 267;

Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;

Visto l'art. 36 del Regolamento di Contabilità;

Visto l'art.3 del D.Lgs 118/2011 come corretto e integrato dal D.Lgs 126/2014;

Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate.

DETERMINA

1. 1.di dichiarare che la spesa in oggetto non rientra nelle disposizioni in materia di

valutazione dell'impatto economico ai sensi della Circolare prot. 16298 del 19 dicembre 2012;

2. di dare atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione "amministrazione aperta";

3. di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa che qui si richiamano integralmente, l'affidamento, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettere a) del D. Lgs. n. 50 del 18/04/2016, per la produzione e fornitura di prodotti di merchandising della linea Objecto, alle seguenti aziende:

   SCIOLLA COMPANY SRL. – Galleria Subalpina, 30 – 10123 Torino - P. IVA 06482640015 per l'importo di euro 1.310,00 oltre IVA 22% pari ad euro 288,20 e così per un totale di euro 1.598,20 ;
   POP CARD Via Barletta 109/10 10136 TORINO – P. IVA 12042080015 per l'importo di euro 1.325,00 oltre IVA 22% pari ad euro 291,50 e così per un totale di euro 1.616,50;
   GIEMME di D'Agostino F. Srl, Via Cuneo, 31-33 – 10044 Pianezza (TO) – P. IVA 05641680011 per l'importo di euro 233,86 oltre IVA 22% pari ad euro 51,44 e così per un totale di euro 285,30

4. di impegnare la somma complessiva di Euro 3.500,00 IVA 22% compresa, nel seguente modo:

Importo	Anno Bilancio	Missione	Programma	Titolo	Macro Aggregato	Capitolo/Articolo	Servizio Responsabile	Scad. Obbligazione
2.000,00	**2019**	**07**	**01**	**1**	**03**	**059100001**	**069**	**31/12/2019**
1.500,00	**2020**	**07**	**01**	**1**	**03**	**059100001**	**069**	**31/12/2020**
Descrizione capitolo e articolo		TURISMO - ACQUISTO DI MATERIALI – MATERIALI VARI TURISMO – PRESTAZIONI DI SERVIZI – SPESE VARIE DI PROMOZIONE TURISTICA						
Conto Finanziario n°		Descrizione Conto Finanziario						
U.1.03.01.02.999		ALTRI BENI E MATERIALI DI CONSUMO N.C.A.						
U.1.03.02.02.999		ALTRE SPESE DI RELAZIONI PUBBLICHE						

Di dare atto che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147 bis del TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole.

In ottemperanza a quanto disposto dagli articoli 28 e 29 del vigente Regolamento per la disciplina dei Contratti del Comune di Torino, dopo l'avvenuta esecutività del presente

provvedimento, si procederà alla regolare stipulazione del relativo contratto.
Gli allegati sono conservati agli atti del Servizio proponente

Torino, 9 dicembre 2019

IL DIRETTORE
Dott.ssa Paola Virano

. . .

Si esprime parere favorevole di regolarità contabile e visto di attestazione della copertura finanziaria.

IL DIRETTORE FINANZIARIO
dott. Paolo LUBBIA

. . .

. . . . . .