Divisione Servizi Culturali e Amministrativi 2019 02709/065
Servizio Arti Visive Cinema Teatro Musica

CITTÀ DI TORINO
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. Cronologico 40
approvata il 3 luglio 2019

DETERMINAZIONE: CONTRIBUTO ALL'ASSOCIAZIONE PER LA PROMOZIONE SOCIALE PRINT CLUB TORINO PER L'EDIZIONE 2019 DEL FESTIVAL GRAPHIC DAYS TORINO. IMPEGNO DI SPESA DI EURO 20.000,00 IN ESECUZIONE DELLA DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE DEL 02/07/2019 N. MECC. 201902622/065.

Con deliberazione della Giunta Comunale del 2 luglio 2019, n. mecc. 201902622/065, dichiarata immediatamente esecutiva, è stata approvatala una convenzione triennale tra la Città di Torino e l'Associazione per la Promozione Sociale Print Club Torino per la realizzazione del festival Graphic Days Torino.

Con la citata deliberazione è stata, inoltre, approvata l'erogazione della somma di Euro 20.000,00 a favore dell'Associazione per la Promozione Sociale Print Club Torino, corso Vittorio Emanuele II, 25 – 10125 Torino, C. F. 97799010018, quale parziale rimborso per le spese relative all'edizione 2019 del festival Graphic Days Torino.

Si dà atto che l'Associazione ha prodotto apposita attestazione circa l'attenersi a quanto disposto dal D. Lgs. n. 78 convertito in Legge n. 122/2010, art. 6 comma 2, e conservata agli atti del Servizio scrivente.

E' stata acquisita apposita dichiarazione ai sensi dell'art. 1, comma 9, lettera e) della Legge 190/2012 e conservata agli atti del Servizio.

Il presente provvedimento non rientra tra quelli indicati nell'art. 2 delle disposizioni, approvate con deliberazione della Giunta Comunale del 16 ottobre 2012 (n. mecc. 201205288/128) e con determinazione del Direttore Generale n. 59 del 17 dicembre 2012 (n. mecc. 201245155/066) in materia di preventiva valutazione dell'impatto economico come risulta dal documento allegato (all. 1).

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione "Amministrazione aperta".

Verificata l'assenza di pendenze di carattere amministrativo nei confronti della Città, verifica effettuata dagli uffici e conservata agli atti del Servizio.

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D. lgs. 118/2011, così come integrati e corretti con il D. Lgs. 126/2014.

. . .

Tutto ciò premesso,

IL DIRIGENTE

Visto l'art. 107 del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 Agosto 2000 n. 267;

Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;

Visto l'art. 36 del Regolamento di Contabilità;

Visto l'art.3 del D.Lgs 118/2011 come corretto e integrato dal D.Lgs 126/2014;

Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate.

. . .

DETERMINA

1. di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa che qui integralmente si richiamano, l'impegno di Euro 20.000,00 a favore dell'Associazione per la Promozione Sociale Print Club Torino, con sede legale in corso Vittorio Emanuele II, 25 – 10125 Torino, C. F. 97799010018, a parziale copertura per le spese relative alla realizzazione dell'edizione 2019 del festival Graphic Days Torino.
2. di impegnare la spesa di Euro 20.000,00 , soggetta a ritenuta IRES 4%, come segue:

SPESA

Importo	Anno Bilancio	Capitolo articolo Coel	UEB	Scadenza obbligazione	Missione	Programma	Titolo	Macro aggregato
20.000,00	2019	**51700/026/001**	**065**	30/12/2019	05	02	1	04
Descrizione capitolo e articolo		Cultura. Trasferimenti ed erogazioni. Contemporary Art Design.						
Conto Finanziario n°		Descrizione conto finanziario						
U.1.04.03.99.999		Trasferimenti correnti a altre imprese						

Si dà atto che l'esigibilità dell'obbligazione avverrà entro il 31/12/2019.

Si dà atto che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147 bis del TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere favorevole di regolarità tecnica.

. . .

Torino, 3 luglio 2019

IL DIRIGENTE
Francesco De Biase

. . .

Si esprime parere favorevole di regolarità contabile e visto di attestazione della copertura finanziaria.

IL DIRETTORE FINANZIARIO
dott. Paolo LUBBIA

. . .

. . . . . .