

Divisione Decentramento, Servizi Culturali e Amministrativi
Area Cultura
Servizio Arti Visive, Cinema, Teatro e Musica
MP
0

2019 01784/065

CITTÀ DI TORINO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

28 maggio 2019

Convocata la Giunta presieduta dal Vicesindaco Guido MONTANARI, sono presenti gli Assessori:

Antonietta DI MARTINO
Roberto FINARDI
Marco GIUSTA
Maria LAPIETRA
Francesca Paola LEON

Paola PISANO
Alberto SACCO
Sonia SCHELLINO
Alberto UNIA

Assente per giustificati motivi, oltre la Sindaca Chiara APPENDINO, l'Assessore Sergio ROLANDO.

Con l'assistenza del Segretario Generale Mario SPOTO.

OGGETTO: APPROVAZIONE INIZIATIVE CONCERNENTI IL DESIGN E «TORINO DESIGN OF THE CITY 2019».

Proposta dell'Assessora Leon.

La Città di Torino è stata nel 2008 la prima World Design Capital, nominata dalla WDO World Design Organization, nel 2014 è stata insignita del titolo di Creative City UNESCO per il Design riconoscendo a Torino di aver saputo evidenziare la propria identità, unendo allo storico profilo industriale nuove vocazioni nel campo della ricerca e delle tecnologie, della formazione e del sapere, della cultura, delle arti del turismo.

Da allora il percorso portato avanti dalla Civica Amministrazione in questo particolare settore ha dato vita a una virtuosa collaborazione tra gli Enti, pubblici e privati, che operano a diversi livelli e con differenti modalità nel mondo del design, concretizzatasi nel Tavolo Consultivo del Design e a diverse iniziative, in particolare a Torino Design of the City che negli anni è andata crescendo nella qualità dell'offerta, nella capacità divulgativa anche presso il pubblico dei non addetti ai lavori, e non ultimo nel positivo riscontro ottenuto che è andato incrementandosi.

Gli obiettivi che ci si propone nel 2019 e negli anni successivi, in continuità con il passato, ma con la dichiarata volontà di evolvere, possono essere sintetizzati nei seguenti punti:

- implementare l'utilizzo del design inteso come metodologia di lavoro capace di dar forma anche alle esigenze inesprese e latenti attraverso l'apporto dei tecnici, che disegnino processi e modalità di monitoraggio soprattutto nella fase della concezione e della progettazione dei servizi;
- coinvolgere i cittadini, in veste di attori, insieme ai tecnici, agli amministratori, agli stake-holder nei progetti che ridisegnano servizi, quartieri, luoghi della città;
- continuare le riflessioni e le iniziative da proporre collegandole con il filo rosso rappresentato dal tema dell'accessibilità universale, e dal design for all;
- continuare e incentivare le relazioni, le collaborazioni, e le sinergie che sono una costante della metodologia lavorativa del Servizio anche per quanto attiene allo specifico del design, declinandosi nei diversi ambiti e livelli: locale, nazionale, internazionale;
- valorizzare, internazionalizzare e promuovere il sistema creativo, produttivo e imprenditoriale della filiera del design torinese con attenzione alle nuove esperienze di innovazione e del digitale a livello nazionale e internazionale.

Tra gli strumenti utilizzati, preme in questa sede evidenziarne due, interessanti e innovativi nei contenuti. Sarà cura degli uffici preposti intensificare il rapporto e le sinergie con le città italiane e del mondo che appartengono al Cluster del Design, in una logica non solo di scambi di esperienze, di reciproco confronto e apprendimento di buone pratiche e buone politiche, ma di collaborazione e cooperazione in progettualità condivise, andando anche a stipulare, se necessario, accordi e/o protocolli di intesa, oggetto di successivi specifici atti deliberativi.

La medesima logica sottende alla necessità che si è evidenziata a livello locale dove appare interessante non solo incrementare il rapporto di reciproca collaborazione con i partner

del Tavolo Consultivo del Design, ma cominciare a strutturare attraverso apposite convenzioni, i cui contenuti saranno evidentemente oggetto di appositi atti deliberativi, rapporti più organici e formali con alcuni Enti del suddetto tavolo, che potranno così assumere un ruolo organico e fattivo contiguo al lavoro della Civica Amministrazione.

Nel 2019 due sono i momenti importanti per il mondo del Design torinese: a giugno a Fabriano e a ottobre a Torino:

- 10-15 giugno - Fabriano XIII Annual Conference delle Città Creative UNESCO

L'Annual Conference è l'evento più importante organizzato periodicamente dal Network delle Città Creative UNESCO. Dal 10 al 15 giugno 2019 i rappresentanti e delegati di circa 180 città del mondo si incontreranno a Fabriano per fare il punto e confrontarsi su missione, obiettivi e strategie future dell'UNESCO, con l'intento di consolidare la rete ed avviare nuovi progetti di cooperazione. Il tema conduttore dell'Annual Conference 2019 sarà "la Città Ideale", declinata secondo i principi di sostenibilità, antifragilità, resilienza, innovazione, cultura e partecipazione, concepita come città che rinasce dopo aver subito i cataclismi della natura o le violenze dell'uomo.

Torino, unica città creativa UNESCO del design italiana, coordinerà il Padiglione del Design.

Intende utilizzare questa importante occasione come vetrina internazionale per presentare le principali iniziative, non solo riferite al design, ma a tutti i campi della creatività, far conoscere la filiera del design torinese e piemontese a un pubblico di addetti ai lavori che arrivano da ogni parte del mondo, rafforzare e migliorare le relazioni con le altre città del design.

In questa logica si sta lavorando in stretta collaborazione con le città che coordinano il cluster e si è rivolta una call a tutte le città del design perché presentino progetti, possibilmente realizzati in parternariato tra loro, per un servizio, luogo o prodotto che abbiano migliorato uno o più aspetti della vita dei suoi abitanti in termini di accessibilità economica, culturale, sociale, sensoriale, cognitiva, fisico-percettiva. Lo scopo che ci si propone è la conoscenza reciproca di progetti che abbiano migliorato la qualità della vita dei cittadini perché la condivisione di saperi e esperienze può essere di aiuto per avere città più belle, aperte, di tutte e di tutti.

- Torino Design of the City 2019 - La Città del Futuro

Il tema scelto per l'edizione 2019 della manifestazione è naturalmente in stretta correlazione, con il tema dell'Annual Conference di Fabriano ed è proprio dai risultati del meeting di Fabriano che si vuole partire, da un lato per dare una visione e una proiezione temporale alla Città Ideale, dall'altro per riportare a una dimensione geografica e territoriale più definita il bagaglio di suggestioni e riflessioni di Fabriano.

Al di là dell'atmosfera evocativa che il termine Futuro suscita, è necessaria la consapevolezza che il futuro comincia oggi. Si intende infatti mostrare e fare conoscere le molte realtà del sistema del design che già si muovono in una logica incrementale, di idee,

progetti e realizzazioni.

Continuerà il respiro internazionale, presentando a Torino i progetti delle città creative di tutto il mondo, che possono essere di interesse e di ispirazione per la nostra Città, avviando ulteriori collaborazioni e parternariati.

Anche quest'anno, quindi in tutto il mese di ottobre si susseguiranno incontri, workshop, mostre, tour, eventi che delinearanno nell'apporto, necessario e fondamentale che il design dà quotidianamente, oggi, nella costruzione della Torino di domani.

Il programma sarà organizzato in sinergia e collaborazione con gli Assessorati dell'Amministrazione, il Tavolo Consultivo del Design e gli enti del settore ai quali si è chiesto di declinare le loro iniziative su questo tema.

Nel calendario degli eventi, in fase di definizione, saranno presenti tutti i soggetti che a vario titolo sono stati coinvolti nella progettazione e tutti coloro che hanno un ruolo nella valorizzazione del design, della cultura e della creatività.

Il programma si articola su 5 sezioni:

1. Iniziative e progetti del Tavolo Consultivo Design e vari Enti e Associazioni
2. Forum Internazionale
3. Reti Europee/network
4. Laboratori/workshop
5. Tour e itinerari.

Si prevede inoltre la realizzazione di adeguati strumenti di comunicazione e promozione nazionale e internazionale sia su supporti tradizionali che digitali.

Per raggiungere quanto sopra esposto, saranno necessarie risorse che si intendono attivare con richieste a soggetti pubblici e privati. Pertanto la Città provvederà a partecipare a bandi e a richiedere contributi.

A questo scopo il Servizio Arti Visive, Cinema, Teatro e Musica della Città attiverà tutte le procedure per la richiesta di finanziamenti presso tutti gli enti pubblici e privati interessati a essere partner della Città per questa iniziativa.

Per la realizzazione dei diversi aspetti della manifestazione la Città si potrà avvalere della collaborazione degli enti partecipati quali: Turismo Torino e Provincia, Fondazione Contrada Torino, Associazione Urban Center Metropolitano, Fondazione per la Cultura, Associazione Abbonamenti Musei.

Agli enti potranno essere trasferiti fondi dalla Città onde attivare tutti gli affidamenti dei servizi e le spese relative all'organizzazione dell'iniziativa.

L'organizzazione del programma e delle iniziative sopra descritte prevederà il coinvolgimento oltre che del Tavolo Consultivo del Design, di tutti i Servizi della Città di Torino che per competenze ed esperienza potranno essere di supporto nella organizzazione, programmazione e realizzazione, e, se necessario, con successivi atti deliberativi si provvederà a definire le specifiche azioni e a quantificarne i costi, oltre all'individuazione di eventuali trasferimenti a soggetti collaboratori.

Il presente provvedimento, per la natura dell'oggetto, non rientra nelle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico (all. 1).

Tutto ciò premesso,

LA GIUNTA COMUNALE

Visto che ai sensi dell'art. 48 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, la Giunta compie tutti gli atti rientranti, ai sensi dell'art. 107, commi 1 e 2 del medesimo Testo Unico, nelle funzioni degli organi di governo che non siano riservati dalla Legge al Consiglio Comunale e che non ricadano nelle competenze, previste dalle leggi o dallo Statuto, del Sindaco o degli organi di decentramento;

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del suddetto Testo Unico sono:
favorevole sulla regolarità tecnica;
favorevole sulla regolarità contabile;

Con voti unanimi, espressi in forma palese;

D E L I B E R A

- 1) di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa che integralmente si richiamano, gli obiettivi, gli strumenti, le iniziative (in particolare la partecipazione di Torino alla XIII Annual Conference delle Città Creative UNESCO e Torino Design of the City 2019 - La Città del Futuro) e le relative campagne di comunicazione e promozione;
- 2) di autorizzare il Servizio Arti Visive, Cinema, Teatro e Musica della Città alle necessarie procedure amministrative e organizzative propedeutiche alla redazione di accordi, protocolli di intesa, convenzioni che si rendessero necessari con Città ovvero Enti, nazionali e internazionali, i cui contenuti saranno oggetto di successivi specifici atti deliberativi;
- 3) di autorizzare il Servizio Arti Visive, Cinema, Teatro e Musica della Città alle procedure di richiesta e introito fondi da enti esterni, pubblici e privati, per la realizzazione dell'iniziativa e la sua comunicazione e promozione nazionale e internazionale;
- 4) di potersi avvalere della collaborazione di enti partecipati quali Turismo Torino e Provincia, Fondazione Contrada Torino, Associazione Urban Center Metropolitano, Fondazione per la Cultura, Associazione Abbonamenti Musei che per Statuto hanno compiti inerenti le caratteristiche della manifestazione, a cui potranno essere trasferiti fondi dalla Città per l'affidamento e la realizzazione delle azioni necessarie all'organizzazione della iniziativa in oggetto;
- 5) di potersi avvalere della collaborazione del Tavolo Consultivo del Design, nonché di tutti i Servizi della Città di Torino che per competenze ed esperienza potranno essere di supporto nella organizzazione, programmazione e realizzazione di quanto in narrativa

- indicato;
- 6) di riservare a successivi atti e provvedimenti gli eventuali accertamenti e relativi impegni di spesa nonché i trasferimenti ai soggetti collaboratori così come specificato in narrativa;
 - 7) di dichiarare, attesa l'urgenza, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del Testo Unico approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

L'Assessora alla Cultura
Francesca Paola Leon

Il Direttore
Emilio Agagliati

Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica.

Il Dirigente del Servizio
Francesco De Biase

Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile.

p. Il Direttore Finanziario
La Dirigente Delegata
Alessandra Gaidano

Verbale n. 26 firmato in originale:

IL VICESINDACO

IL SEGRETARIO GENERALE

Guido Montanari

Mario Spoto

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE E DI ESECUTIVITÀ

La presente deliberazione:

- 1° ai sensi dell'art. 124, 1° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è pubblicata all'Albo Pretorio del Comune per 15 giorni consecutivi dal 3 giugno 2019 al 17 giugno 2019;
- 2° ai sensi dell'art. 134, 3° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è esecutiva dal 13 giugno 2019.