Divisione Risorse Finanziarie Area Tributi e Catasto Servizio Pubblicità e Suolo Pubblico GP 0

CITTÀ DI TORINO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

14 maggio 2019

Convocata la Giunta presieduta dal Vicesindaco Guido MONTANARI, sono presenti gli Assessori:

Antonietta DI MARTINO Marco GIUSTA Maria LAPIETRA Sergio ROLANDO Sonia SCHELLINO Alberto UNIA

Assenti per giustificati motivi, oltre alla Sindaca Chiara APPENDINO, gli Assessori: Roberto FINARDI - Francesca Paola LEON - Paola PISANO - Alberto SACCO.

Con l'assistenza del Segretario Generale Reggente Flavio ROUX.

OGGETTO: ESENZIONE DAL DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI. CONCESSIONE DEROGA PER CAMPAGNE INFORMATIVE ISTITUZIONALI. CAMPAGNA MITO SETTEMBRE MUSICA 2019.

Proposta dell'Assessore Rolando.

In data 23 marzo 2009 il Consiglio Comunale ha approvato la deliberazione (mecc. 2009 01069/013), esecutiva dal 6 aprile 2009, recante "modifiche parziali al Regolamento sulle Pubbliche Affissioni. Norme tecniche per il collocamento dei mezzi pubblicitari". Con tale provvedimento, all'art. 7 "Esenzioni dal diritto" del Regolamento citato è stato introdotto un limite quantitativo massimo per le affissioni in esenzione, al fine di garantire disponibilità nell'utilizzo degli spazi a tutti i soggetti interessati.

Il secondo comma di tale articolo prevede, infatti, che per ogni singolo evento/ iniziativa/ manifestazione non sia possibile concedere l'affissione di un numero di manifesti rispettivamente superiore a 880 (nel caso di manifesti formato 70*100) o a 400 (nel caso di manifesti 100*140) o a 220 (nel caso di manifesti 140*200) e che eventuali deroghe possano essere concesse per particolari esigenze dalla Giunta Comunale con apposita deliberazione assunta su proposta dell'Assessore delegato ai Tributi.

Recentemente, il Servizio Pubblicità e Suolo Pubblico ha ricevuto la richiesta di affissione di manifesti tesi alla diffusione di una campagna istituzionale di particolare interesse ovvero "MITO SETTEMBRE MUSICA 2019", Festival Internazionale della Musica che dal 2007 unisce le città di Torino e Milano in un fitto calendario di eventi di musica classica, contemporanea, jazz, rock, pop ed etnica.

Dal 4 al 19 settembre 2019 MITO sarà, infatti, un prestigioso appuntamento con la grande musica declinata nei vari generi che nuovamente permetterà alla nostra Città di assumere un ruolo di primo piano nel panorama dei Festival europei. In particolare a Torino sono in programma concerti in teatri, chiese, auditorium, cinema e musei, concerti e appuntamenti musicali in spazi all'aperto, ospedali, biblioteche e in altri siti.

Per pubblicizzare tale campagna è pervenuta al Servizio Pubblicità e Suolo Pubblico richiesta di affissione di manifesti con nota n. 30509 del 16 aprile 2019 dal Corpo di Polizia Municipale - Area Eventi della Città, che si allega.

Ciò premesso, si rende necessario prevedere, per la richiesta di affissione di manifesti relativa all'iniziativa indicata, una deroga ai limiti quantitativi fissati all'art. 7, comma 2, del Regolamento Comunale Pubbliche Affissioni in considerazione dell'esigenza di garantire la massima diffusione e conoscenza su tutto il territorio comunale della medesima.

Tutto ciò premesso,

LA GIUNTA COMUNALE

Visto che ai sensi dell'art. 48 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, la Giunta compie tutti gli atti rientranti, ai sensi dell'art. 107, commi 1 e 2 del medesimo Testo Unico, nelle funzioni degli organi di

governo che non siano riservati dalla Legge al Consiglio Comunale e che non ricadano nelle competenze, previste dalle leggi o dallo Statuto, del Sindaco o degli organi di decentramento;

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del suddetto Testo Unico sono:

favorevole sulla regolarità tecnica;

favorevole sulla regolarità contabile;

Con voti unanimi, espressi in forma palese;

DELIBERA

- di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa, e qui integralmente richiamate, la deroga ai limiti quantitativi fissati per l'affissione dei manifesti all'art. 7, comma 2, del Regolamento Comunale Pubbliche Affissioni in considerazione dell'esigenza di garantire la massima diffusione e conoscenza su tutto il territorio comunale della campagna "MITO SETTEMBRE MUSICA 2019"; per pubblicizzare tale iniziativa è pervenuta al Servizio Pubblicità e Suolo Pubblico richiesta di affissione di manifesti con nota n. 30509 del 16 aprile 2019 dal Corpo di Polizia Municipale Area Eventi della Città, che si allega (all. 1);
- 2) di dichiarare, attesa l'urgenza, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del Testo Unico approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

L'Assessore al Bilancio, Tributi, Suolo Pubblico, Personale e Patrimonio Sergio Rolando

> Il Direttore Paolo Lubbia

La Dirigente dell'Area Antonella Riganti

Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica.

Il Dirigente del Servizio Giuseppe Conigliaro Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile.

p. Il Direttore FinanziarioLa Dirigente DelegataAlessandra Gaidano

Verbale n. 23 firmato in originale:

IL VICESINDACO Guido Montanari IL SEGRETARIO GENERALE REGGENTE Flavio Roux

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE E DI ESECUTIVITÀ

La presente deliberazione:

- 1° ai sensi dell'art. 124, 1° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è pubblicata all'Albo Pretorio del Comune per 15 giorni consecutivi dal 20 maggio 2019 al 3 giugno 2019;
- 2° ai sensi dell'art. 134, 3° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è esecutiva dal 30 maggio 2019.