Divisione Risorse Finanziarie 2019 01178/013
Area Tributi e Catasto
Servizio Pubblicità e Suolo Pubblico
GC
0/B

CITTÀ DI TORINO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

2 aprile 2019

Convocata la Giunta presieduta dal Vicesindaco Guido MONTANARI sono presenti gli Assessori:

Antonietta DI MARTINO
Roberto FINARDI
Marco GIUSTA
Maria LAPIETRA
Paola PISANO
Sergio ROLANDO
Sonia SCHELLINO
Alberto UNIA

Assenti per giustificati motivi, oltre la Sindaca Chiara APPENDINO, gli Assessori Francesca Paola LEON - Alberto SACCO.

Con l'assistenza del Segretario Generale Reggente Flavio ROUX.

OGGETTO: ESENZIONE DAL DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI. CONCESSIONE DEROGA PER CAMPAGNE INFORMATIVE ISTITUZIONALI. CAMPAGNA "KOREA WEEK".

Proposta dell'Assessore Rolando.

In data 23 marzo 2009 il Consiglio Comunale ha approvato la deliberazione (mecc. 2009 01069/013), esecutiva dal 6 aprile 2009, recante "*modifiche parziali al Regolamento sulle Pubbliche Affissioni. Norme tecniche per il collocamento dei mezzi pubblicitari*". Con tale provvedimento, all'art. 7 "*Esenzioni dal diritto*" del Regolamento citato è stato introdotto un limite quantitativo massimo per le affissioni in esenzione, al fine di garantire disponibilità nell'utilizzo degli spazi a tutti i soggetti interessati.

Il secondo comma di tale articolo prevede, infatti, che per ogni singolo evento/ iniziativa/ manifestazione non sia possibile concedere l'affissione di un numero di manifesti rispettivamente superiore a 880 (nel caso di manifesti formato 70*100) o a 400 (nel caso di manifesti 100*140) o a 220 (nel caso di manifesti 140*200) e che eventuali deroghe possano essere concesse per particolari esigenze dalla Giunta Comunale con apposita deliberazione assunta su proposta dell'Assessore delegato ai Tributi.

Recentemente, il Servizio Pubblicità e Suolo Pubblico ha ricevuto la richiesta di affissione di manifesti tesi alla diffusione della campagna istituzionale di particolare interesse denominata " *Korea Week* ".

La Città di Torino, in collaborazione con l'Ambasciata della Repubblica di Corea a Roma e con l'Istituto Coreano a Roma , organizza dal 19 al 24 maggio 2019, la Korea Week, un'intensa settimana di cultura coreana che prevede spettacoli, balli, worshop, mostre , proiezioni, film e altro.

Per tale manifestazione la Città prevede una notevole ricaduta sia in ambito culturale che nel comparto ricettivo –turistico; i cittadini avranno la possibilità di conoscere l'antica tradizione coreana e, nel contempo, gli artisti coreani e le loro famiglie potranno apprezzare il ricco patrimonio culturale offerto dalla nostra Città.

Per pubblicizzare tale iniziativa è pervenuta al Servizio Pubblicità e Suolo Pubblico richiesta di affissione di manifesti con nota n. 667 del 21 marzo 2019 dalla Divisione Servizi Culturali e amministrativi, che si allega.

Ciò premesso, si rende necessario prevedere, per la richiesta di affissione di manifesti relativa all'iniziativa indicata, una deroga ai limiti quantitativi fissati all'art. 7, comma 2, del Regolamento Comunale Pubbliche Affissioni in considerazione dell'esigenza di garantire la massima diffusione e conoscenza su tutto il territorio comunale della medesima.

Tutto ciò premesso,

LA GIUNTA COMUNALE

Visto che ai sensi dell'art. 48 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, la Giunta compie tutti gli atti rientranti, ai sensi dell'art. 107, commi 1 e 2 del medesimo Testo Unico, nelle funzioni degli organi di

governo che non siano riservati dalla Legge al Consiglio Comunale e che non ricadano nelle competenze, previste dalle leggi o dallo Statuto, del Sindaco o degli organi di decentramento;

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del suddetto Testo Unico sono:
favorevole sulla regolarità tecnica;
favorevole sulla regolarità contabile;

Con voti unanimi, espressi in forma palese;

D E L I B E R A

1) di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa, e qui integralmente richiamate, la deroga ai limiti quantitativi fissati per l'affissione dei manifesti all'art. 7, comma 2, del Regolamento Comunale Pubbliche Affissioni in considerazione dell'esigenza di garantire la massima diffusione e conoscenza su tutto il territorio comunale della campagna "*Korea Week*"; per pubblicizzare tale iniziativa è pervenuta al Servizio Pubblicità e Suolo Pubblico richiesta di affissione di manifesti con nota n. 667 del 21 marzo 2019 dalla Divisione Servizi Culturali e Amministrativi, che si allega (**all. 1**);
2) di dichiarare, attesa l'urgenza, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del Testo Unico approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

L'Assessore al Bilancio,
Tributi, Suolo Pubblico,
Personale e Patrimonio
Sergio Rolando

Il Direttore
Paolo Lubbia

La Dirigente dell'Area
Antonella Riganti

Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica.

Il Dirigente del Servizio
Giuseppe Conigliaro

Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile.

p. Il Direttore Finanziario
La Dirigente Delegata
Alessandra Gaidano

Verbale n. 16 firmato in originale:

IL VICESINDACO
Guido Montanari

IL SEGRETARIO GENERALE REGGENTE
Flavio Roux

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE E DI ESECUTIVITÀ

La presente deliberazione:

1° ai sensi dell'art. 124, 1° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è pubblicata all'Albo Pretorio del Comune per 15 giorni consecutivi dal 8 aprile 2019 al 22 aprile 2019;

2° ai sensi dell'art. 134, 3° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è esecutiva dal 18 aprile 2019.