

CITTÀ DI TORINO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

12 marzo 2019

Convocata la Giunta presieduta dal Vicesindaco Guido MONTANARI, sono presenti gli Assessori:

Antonietta DI MARTINO  
Maria LAPIETRA  
Paola PISANO

Alberto SACCO  
Sonia SCHELLINO  
Alberto UNIA

Assenti per giustificati motivi, oltre la Sindaca Chiara APPENDINO, gli Assessori: Roberto FINARDI - Marco GIUSTA - Francesca Paola LEON - Sergio ROLANDO.

Con l'assistenza del Segretario Generale Reggente Flavio ROUX.

OGGETTO: AZIONI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL TERRITORIO TORINESE E DEL TERRITORIO LANGHE E ROERO. AZIONI DI PROMOZIONE INTERNAZIONALE DELLA CITTA` PER GLI ANNI 2019 E 2020. SPESA PREVISTA EURO 75.000,00. APPROVAZIONE.

Proposta dell'Assessore Sacco.

La Città di Torino, nelle proprie linee programmatiche, prevede che il turismo sia una delle leve di maggior sviluppo della città, insieme ad industria, innovazione e cultura.

L'Amministrazione comunale intende incrementare la visibilità del territorio a livello nazionale e internazionale implementando attività ed azioni di attrazione in cui i fattori culturali e socio economici siano leve delle strategie di marketing territoriale.

Il rilancio del turismo torinese è frutto di una sinergia sempre più stretta tra tutti gli attori del settore al fine di condividere e promuovere iniziative ed eventi dedicati.

Nel corso del 2019 il Servizio scrivente sarà impegnato nel proseguimento del piano di promozione e comunicazione del territorio torinese e del progetto "Torino e le Langhe Roero Insieme", già attivo dal 2018, al fine di presentare come un'unica opportunità di viaggio i due territori, considerato che è obiettivo comune l'integrazione di due destinazioni turistiche complementari: da una parte la straordinaria ricchezza storica e culturale di Torino, dall'altra l'offerta enogastronomica e paesaggistica di Langhe e Roero.

La Città intende inoltre porre in essere una collaborazione con il Comune di Bologna per la realizzazione di azioni di comarketing integrate e una collaborazione con Alitalia per la definizione di un piano di promozione internazionale della Città di Torino.

Per la realizzazione del programma di attività ed azioni citato la Città intende avvalersi della collaborazione di Turismo Torino e Provincia, ente che, in relazione alle sue caratteristiche istituzionali, si configura come soggetto autonomo ma funzionale rispetto alle attività della Città di Torino che, per perseguire le proprie finalità programmatiche, si avvale anche della struttura operativa del Consorzio che opera seguendo una linea progettuale nei settori della promozione e dell'accoglienza turistica.

La collaborazione tra la Città e Turismo Torino, per la realizzazione delle azioni oggetto del presente atto, si fonda anche sugli intendimenti già definiti nel protocollo d'Intesa (firmato ad aprile 2017 dalla Città di Torino, dalla Città di Alba, dalla Città di Bra nonché da ATL Turismo Torino e Provincia, da ATL Alba, Bra, Langhe e Roero e da Regione Piemonte), che cita testualmente "...è intendimento comune della Città di Torino e del territorio di Langa e Roero promuovere a livello internazionale le rispettive destinazioni turistiche, intensificare sinergie ed operatività e pianificare iniziative congiunte di promozione internazionale con lo scopo di incrementare i flussi turistici nazionali e internazionali."

Per raggiungere gli obiettivi di cui sopra saranno necessarie risorse che si intendono attivare con richieste a soggetti pubblici e privati. Pertanto la Città provvederà a partecipare a bandi e a richiedere contributi.

A questo scopo il Servizio Sviluppo Economico e Progetti Speciali della Città attiverà tutte le procedure per la richiesta di finanziamenti presso tutti gli enti pubblici e privati interessati a essere partner della Città per questa iniziativa, provvedendo ad eventuali cofinanziamenti, se previsti dai relativi bandi.

A Turismo Torino e Provincia potranno essere trasferiti fondi dalla Città affinché il

medesimo possa attivarsi alla realizzazione delle attività che prevedono:

- azioni di promozione e comunicazione a livello nazionale e internazionale in relazione alle destinazioni ritenute strategiche, attraverso l'organizzazione di eventi e incontri di presentazione dei territori, in particolare in occasione di eventi dedicati che si svolgeranno a Parigi, negli Stati Uniti e in Canada;
- press trip organizzati con giornalisti e fotografi che al termine della visita potranno pubblicare e divulgare informazioni e immagini sui luoghi oggetto del tour;
- attività di studio della grafica e attività di elaborazione e stampa di materiale promozionale e video in relazione ai temi sopra descritti.

Il budget previsto per la realizzazione delle suddette attività, così come definito dal Servizio Sviluppo Economico e Progetti Speciali della Città, anche sulla base delle spese sostenute in occasione dell'organizzazione di attività simili, ammonta ad Euro 75.000,00 di cui Euro 25.000,00 a carico del Bilancio pluriennale 2018/2020 approvato, quale quota di cofinanziamento.

La Città sosterrà le attività di marketing territoriale nel limite della spesa di Euro 75.000,00.

Considerato che il presente provvedimento non rientra tra quelli assoggettati alla disciplina disposta dalla circolare prot. 16298 del 19 dicembre 2012 in materia di valutazione dell'impatto economico, come risulta da attestazione allegata e che non comporta oneri di utenza e visto che è stata acquisita apposita dichiarazione ai sensi dell'art. 1, comma 9, lett. e) Legge 190/2012, conservata agli atti della Divisione scrivente, si propone l'approvazione delle attività sopra descritte il cui costo ammonta a una spesa massima ipotizzata di Euro 75.000,00.

Tutto ciò premesso,

#### LA GIUNTA COMUNALE

Visto che ai sensi dell'art. 48 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, la Giunta compie tutti gli atti rientranti, ai sensi dell'art. 107, commi 1 e 2 del medesimo Testo Unico, nelle funzioni degli organi di governo che non siano riservati dalla Legge al Consiglio Comunale e che non ricadano nelle competenze, previste dalle leggi o dallo Statuto, del Sindaco o degli organi di decentramento;

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del suddetto Testo Unico sono:  
favorevole sulla regolarità tecnica;  
favorevole sulla regolarità contabile;

Con voti unanimi, espressi in forma palese;

DELIBERA

- 1) di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa che integralmente si richiamano, la realizzazione di azioni di promozione e comunicazione del territorio torinese e di quello di Langhe e Roero, per una spesa massima ipotizzata di Euro 75.000,00 (di cui Euro 25.000,00 a carico della Città quale quota di cofinanziamento), dando atto che per la relativa attuazione la Città potrà avvalersi della collaborazione di Turismo Torino e Provincia, che per Statuto ha compiti inerenti le caratteristiche del progetto di marketing territoriale, come peraltro previsto dal Protocollo di Intesa siglato ad aprile 2017 e citato in narrativa;
- 2) di approvare la spesa di Euro 75.000,00; tale importo potrà essere trasferito a Turismo Torino e Provincia, totalmente o parzialmente, per la realizzazione delle azioni di marketing territoriale;
- 3) di autorizzare il Servizio Sviluppo Economico e Progetti Speciali della Città alle procedure di richiesta e introito fondi da enti esterni, pubblici e privati, per la realizzazione dell'iniziativa e la sua comunicazione e promozione nazionale e internazionale;
- 4) di riservare a successivi provvedimenti dirigenziali l'attuazione delle azioni previste dal presente atto, a seguito del perfezionamento dell'assegnazione finanziaria;
- 5) di dare atto che il presente provvedimento non rientra tra quelli assoggettati alla disciplina disposta dalla circolare prot. 16298 del 19 dicembre 2012 in materia di valutazione dell'impatto economico, come risulta da attestazione allegata (**all. 1**) e che non comporta oneri di utenza;
- 6) di dare atto che è stata acquisita apposita dichiarazione ai sensi dell'art. 1, comma 9, lett. e) Legge 190/2012, conservata agli atti della Divisione scrivente;
- 7) di dichiarare, attesa l'urgenza, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del Testo Unico approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

L'Assessore  
al Commercio, Lavoro,  
Turismo, Attività Produttive  
e Sviluppo Economico  
Alberto Sacco

Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica.

La Direttrice

Paola Virano

Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile.

p. Il Direttore Finanziario  
La Dirigente Delegata  
Alessandra Gaidano

Verbale n. 11 firmato in originale:

IL VICESINDACO  
Guido Montanari

IL SEGRETARIO GENERALE REGGENTE  
Flavio Roux

---

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE E DI ESECUTIVITÀ

La presente deliberazione:

- 1° ai sensi dell'art. 124, 1° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è pubblicata all'Albo Pretorio del Comune per 15 giorni consecutivi dal 18 marzo 2019 al 1° aprile 2019;
- 2° ai sensi dell'art. 134, 3° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è esecutiva dal 28 marzo 2019.