

Divisione Risorse Finanziarie  
Area Tributi e Catasto  
Servizio Pubblicità e Suolo Pubblico  
CT  
0

2019 00766/013

CITTÀ DI TORINO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

12 marzo 2019

Convocata la Giunta presieduta dal Vicesindaco Guido MONTANARI, sono presenti gli Assessori:

Antonietta DI MARTINO  
Maria LAPIETRA  
Paola PISANO

Alberto SACCO  
Sonia SCHELLINO  
Alberto UNIA

Assenti per giustificati motivi, oltre la Sindaca Chiara APPENDINO, gli Assessori: Roberto FINARDI - Marco GIUSTA - Francesca Paola LEON - Sergio ROLANDO.

Con l'assistenza del Segretario Generale Reggente Flavio ROUX.

OGGETTO: ESENZIONE DAL DIRITTO SULLE PUBBLICHE  
AFFISSIONI.CONCESSIONE DEROGA PER CAMPAGNE INFORMATIVE  
ISTITUZIONALI.CAMPAGNA: TORINO JAZZ FESTIVAL 2019.

Proposta dell'Assessore Rolando.

In data 23 marzo 2009 il Consiglio Comunale ha approvato la deliberazione (mecc. 2009 01069/013), esecutiva dal 6 aprile 2009, recante “*modifiche parziali al Regolamento sulle Pubbliche Affissioni. Norme tecniche per il collocamento dei mezzi pubblicitari*”. Con tale provvedimento, all’art. 7 “*Esenzioni dal diritto*” del Regolamento citato è stato introdotto un limite quantitativo massimo per le affissioni in esenzione, al fine di garantire disponibilità nell’utilizzo degli spazi a tutti i soggetti interessati.

Il secondo comma di tale articolo prevede, infatti, che per ogni singolo evento/ iniziativa/ manifestazione non sia possibile concedere l’affissione di un numero di manifesti rispettivamente superiore a 880 (nel caso di manifesti formato 70\*100) o a 400 (nel caso di manifesti 100\*140) o a 220 (nel caso di manifesti 140\*200) e che eventuali deroghe possano essere concesse per particolari esigenze dalla Giunta Comunale con apposita deliberazione assunta su proposta dell’Assessore delegato ai Tributi.

Recentemente, il Servizio Pubblicità e Suolo Pubblico ha ricevuto la richiesta di affissione di manifesti tesi alla diffusione della campagna pubblicitaria inerente il “*Torino Jazz Festival 2019*”.

Anche quest’anno si rinnova questo classico appuntamento della primavera torinese, una kermesse che da sempre omaggia il jazz in tutte le sue multiformi possibilità espressive, curando un cartellone che parte dagli artisti di ricerca e dalle eccellenze del territorio per arrivare ai grandi nomi internazionali. Dal 26 aprile al 4 maggio 2019, la grande musica è protagonista nella Città di Torino in un calendario fitto di appuntamenti.

Per pubblicizzare tale iniziativa è pervenuta al Servizio Pubblicità e Suolo Pubblico richiesta di affissione di manifesti con nota n. 11679 del 12 Febbraio 2019 dal Corpo di PM, Area Eventi della Città, che si allega.

Ciò premesso, si rende necessario prevedere, per la richiesta di affissione di manifesti relativa all’iniziativa indicata, una deroga ai limiti quantitativi fissati all’art. 7, comma 2, del Regolamento Comunale Pubbliche Affissioni in considerazione dell’esigenza di garantire la massima diffusione e conoscenza su tutto il territorio comunale della medesima.

Tutto ciò premesso,

## LA GIUNTA COMUNALE

Visto che ai sensi dell’art. 48 del Testo Unico delle leggi sull’Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, la Giunta compie tutti gli atti rientranti, ai sensi dell’art. 107, commi 1 e 2 del medesimo Testo Unico, nelle funzioni degli organi di governo che non siano riservati dalla Legge al Consiglio Comunale e che non ricadano nelle competenze, previste dalle leggi o dallo Statuto, del Sindaco o degli organi di decentramento;

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del suddetto Testo Unico sono:  
favorevole sulla regolarità tecnica;  
favorevole sulla regolarità contabile;  
Con voti unanimi, espressi in forma palese;

### D E L I B E R A

- 1) di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa, e qui integralmente richiamate, la deroga ai limiti quantitativi fissati per l'affissione dei manifesti all'art. 7, comma 2, del Regolamento Comunale Pubbliche Affissioni in considerazione dell'esigenza di garantire la massima diffusione e conoscenza su tutto il territorio comunale della campagna inerente il “ *Torino Jazz Festival 2019* ”; per pubblicizzare tale iniziativa è pervenuta al Servizio Pubblicità e Suolo Pubblico richiesta di affissione di manifesti con nota n. 11679 del 12 Febbraio 2019 dal Corpo di PM , Area Eventi della Città, che si allega (**all. 1**);
- 2) di dare atto che il presente provvedimento non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico, come risulta dal documento allegato “all. 2 alla circolare prot. 16298 del 19 dicembre 2012” (**all. 2**);
- 3) di dichiarare, attesa l'urgenza, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del Testo Unico approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

p. L'Assessore al Bilancio, Tributi,  
Suolo Pubblico, Personale e Patrimonio  
(Sergio Rolando)  
Il Vicesindaco  
Guido Montanari

Il Direttore  
Paolo Lubbia

La Dirigente dell'Area  
Antonella Riganti

Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica.

Il Dirigente del Servizio  
Giuseppe Conigliaro

Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile.

p. Il Direttore Finanziario  
La Dirigente Delegata  
Alessandra Gaidano

Verbale n. 11 firmato in originale:

IL VICESINDACO  
Guido Montanari

IL SEGRETARIO GENERALE REGGENTE  
Flavio Roux

---

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE E DI ESECUTIVITÀ

La presente deliberazione:

- 1° ai sensi dell'art. 124, 1° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è pubblicata all'Albo Pretorio del Comune per 15 giorni consecutivi dal 18 marzo 2019 al 1° aprile 2019;
- 2° ai sensi dell'art. 134, 3° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è esecutiva dal 28 marzo 2019.