

CITTÀ DI TORINO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

19 febbraio 2019

Convocata la Giunta presieduta dal Vicesindaco Guido MONTANARI, sono presenti gli Assessori:

Antonietta DI MARTINO
Marco GIUSTA
Maria LAPIETRA
Francesca Paola LEON

Paola PISANO
Alberto SACCO
Sonia SCHELLINO

Assenti per giustificati motivi, oltre la Sindaca Chiara APPENDINO, gli Assessori: Roberto FINARDI - Sergio ROLANDO – Alberto UNIA.

Con l'assistenza del Segretario Generale Reggente Flavio ROUX.

OGGETTO: ESENZIONE DAL DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI.
CONCESSIONE DEROGA PER CAMPAGNE INFORMATIVE ISTITUZIONALI.
CAMPAGNA: GRAN TOUR 2019.

Proposta dell'Assessore Rolando.

In data 23 marzo 2009 il Consiglio Comunale ha approvato la deliberazione (mecc. 2009 01069/013), esecutiva dal 6 aprile 2009, recante “*modifiche parziali al Regolamento sulle Pubbliche Affissioni. Norme tecniche per il collocamento dei mezzi pubblicitari*”. Con tale provvedimento, all’art. 7 “*Esenzioni dal diritto*” del Regolamento citato è stato introdotto un limite quantitativo massimo per le affissioni in esenzione, al fine di garantire disponibilità nell’utilizzo degli spazi a tutti i soggetti interessati.

Il secondo comma di tale articolo prevede, infatti, che per ogni singolo evento/ iniziativa/ manifestazione non sia possibile concedere l’affissione di un numero di manifesti rispettivamente superiore a 880 (nel caso di manifesti formato 70*100) o a 400 (nel caso di manifesti 100*140) o a 220 (nel caso di manifesti 140*200) e che eventuali deroghe possano essere concesse per particolari esigenze dalla Giunta Comunale con apposita deliberazione assunta su proposta dell’Assessore delegato ai Tributi.

Recentemente, il Servizio Pubblicità e Suolo Pubblico ha ricevuto la richiesta di affissione di manifesti tesi alla diffusione della campagna pubblicitaria “*Gran Tour 2019 Viaggi tra Arte, Storia e Cultura*”.

Nel 2019, la consueta edizione di Gran Tour (Viaggi tra Arte, Storia e Cultura), programma di itinerari tra passato, presente e futuro, nei quartieri di Torino, e sul territorio regionale, declinerà il tema del genio e della creatività dell’uomo in ogni epoca, in onore del 500esimo anniversario della morte di Leonardo da Vinci. Il calendario delle passeggiate è suddiviso in due scansioni temporali: il primo si terrà in primavera/estate (aprile - luglio), il secondo in autunno/inverno (settembre - novembre).

Per pubblicizzare tale iniziativa è pervenuta al Servizio Pubblicità e Suolo Pubblico richiesta di affissione di manifesti con nota n. 176 del 28 gennaio 2019 dalla Direzione Cultura, Educazione e Gioventù, che si allega.

Ciò premesso, si rende necessario prevedere, per la richiesta di affissione di manifesti relativa all’iniziativa indicata, una deroga ai limiti quantitativi fissati all’art. 7, comma 2, del Regolamento Comunale Pubbliche Affissioni in considerazione dell’esigenza di garantire la massima diffusione e conoscenza su tutto il territorio comunale della medesima.

Tutto ciò premesso,

LA GIUNTA COMUNALE

Visto che ai sensi dell’art. 48 del Testo Unico delle leggi sull’Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, la Giunta compie tutti gli atti rientranti, ai sensi dell’art. 107, commi 1 e 2 del medesimo Testo Unico, nelle funzioni degli organi di governo che non siano riservati dalla Legge al Consiglio Comunale e che non ricadano nelle competenze, previste dalle leggi o dallo Statuto, del Sindaco o degli organi di decentramento;

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del suddetto Testo Unico sono:
favorevole sulla regolarità tecnica;
favorevole sulla regolarità contabile;
Con voti unanimi, espressi in forma palese;

DELIBERA

- 1) di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa, e qui integralmente richiamate, la deroga ai limiti quantitativi fissati per l'affissione dei manifesti all'art. 7, comma 2, del Regolamento Comunale Pubbliche Affissioni in considerazione dell'esigenza di garantire la massima diffusione e conoscenza su tutto il territorio comunale della campagna "*Gran Tour 2019 Viaggi tra Arte, Storia e Cultura*"; per pubblicizzare tale iniziativa è pervenuta al Servizio Pubblicità e Suolo Pubblico richiesta di affissione di manifesti con nota n. 176 del 28 gennaio 2019 dalla Direzione Cultura, Educazione e Gioventù, che si allega (**all. 1**);
- 2) di dare atto che il presente provvedimento non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico, come risulta dal documento allegato "all. 2 alla circolare prot. 16298 del 19 dicembre 2012" (**all. 2**);
- 3) di dichiarare, attesa l'urgenza, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del Testo Unico approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

L'Assessore al Bilancio,
Tributi, Suolo Pubblico,
Personale e Patrimonio
Sergio Rolando

Il Direttore
Paolo Lubbia

La Dirigente dell'Area
Antonella Riganti

Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica.

Il Dirigente del Servizio
Giuseppe Conigliaro

Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile.

p. Il Direttore Finanziario
La Dirigente Delegata
Alessandra Gaidano

Verbale n. 7 firmato in originale:

IL VICESINDACO
Guido Montanari

IL SEGRETARIO GENERALE REGGENTE
Flavio Roux

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE E DI ESECUTIVITÀ

La presente deliberazione:

- 1° ai sensi dell'art. 124, 1° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è pubblicata all'Albo Pretorio del Comune per 15 giorni consecutivi dal 25 febbraio 2019 all'11 marzo 2019;
- 2° ai sensi dell'art. 134, 3° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è esecutiva dal 7 marzo 2019.