Tributi, Catasto e Suolo Pubblico 2016 04725/013
Servizio Pubblicità e Occupazione Suolo Pubblico
GP
0

CITTÀ DI TORINO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

25 ottobre 2016

Convocata la Giunta presieduta dal Vicesindaco Guido MONTANARI, sono presenti gli Assessori:

Stefania GIANNUZZI
Marco GIUSTA
Maria LAPIETRA
Francesca Paola LEON
Paola PISANO
Sergio ROLANDO
Alberto SACCO
Sonia SCHELLINO

Assenti per giustificati motivi, oltre la Sindaca Chiara APPENDINO, gli Assessori: Roberto FINARDI e Federica PATTI.

Con l'assistenza del Segretario Generale Mauro PENASSO.

OGGETTO: ESENZIONE DAL DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI. CONCESSIONE DEROGA PER CAMPAGNE INFORMATIVE ISTITUZIONALI: "CONTRASTO ALL'EVASIONE FISCALE".

Proposta dell'Assessore Rolando.

In data 23 marzo 2009 il Consiglio Comunale ha approvato la deliberazione (mecc. 2009 01069/013), esecutiva dal 6 aprile 2009, recante "*modifiche parziali al Regolamento sulle Pubbliche Affissioni. Norme tecniche per il collocamento dei mezzi pubblicitari*". Con tale provvedimento all'art. 7 "*Esenzioni dal diritto*" del Regolamento citato è stato introdotto un limite quantitativo massimo per le affissioni in esenzione al fine di garantire disponibilità nell'utilizzo degli spazi a tutti i soggetti interessati.

Il secondo comma di tale articolo prevede, infatti, che per ogni singolo evento/iniziativa/manifestazione non sia possibile concedere l'affissione di un numero di manifesti rispettivamente superiore a 880 (nel caso di manifesti formato 70*100) o a 400 (nel caso di manifesti 100*140) o a 220 (nel caso di manifesti 140*200) e che eventuali deroghe possano essere concesse per particolari esigenze dalla Giunta Comunale con apposita deliberazione assunta su proposta dell'Assessore delegato ai Tributi.

Recentemente il Servizio Pubblicità e Occupazione Suolo Pubblico ha ricevuto la richiesta di affissione di manifesti tesi alla diffusione della campagna pubblicitaria con cui si intende portare a conoscenza dei cittadini l'importanza del *Contrasto all'Evasione Fiscale*.

La Città di Torino ha lanciato nel 2008 il concorso *Tributo Amico* rivolto agli studenti dei licei artistici torinesi. Le opere vincitrici sono state successivamente utilizzate per la realizzazione di una campagna di comunicazione lanciata nel 2011 con l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza di contribuire attraverso le proprie tasse al bene della collettività.

Per questo motivo è pervenuta al Servizio Pubblicità e Occupazione Suolo Pubblico richiesta di affissione di manifesti con nota n. 574 del 14 ottobre 2016 dal Portavoce del Sindaco, Rapporti con il Cittadino e Ufficio Stampa, che si allega.

Ciò premesso, si rende necessario prevedere, per la richiesta di affissione di manifesti relativa all'iniziativa indicata, una deroga ai limiti quantitativi fissati all'art. 7, comma 2, del Regolamento Comunale Pubbliche Affissioni in considerazione dell'esigenza di garantire la massima diffusione e conoscenza su tutto il territorio comunale della medesima.

Tutto ciò premesso,

LA GIUNTA COMUNALE

Visto che ai sensi dell'art. 48 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, la Giunta compie tutti gli atti rientranti, ai sensi dell'art. 107, commi 1 e 2 del medesimo Testo Unico, nelle funzioni degli organi di governo che non siano riservati dalla Legge al Consiglio Comunale e che non ricadano nelle competenze, previste dalle leggi o dallo Statuto, del Sindaco o degli organi di decentramento;

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del suddetto Testo Unico sono:

favorevole sulla regolarità tecnica;
favorevole sulla regolarità contabile;

Con voti unanimi, espressi in forma palese;

D E L I B E R A

1) di approvare per le motivazioni espresse in narrativa, e qui integralmente richiamate, la deroga ai limiti quantitativi fissati per l'affissione dei manifesti all'art. 7, comma 2, del Regolamento Comunale Pubbliche Affissioni in considerazione dell'esigenza di garantire la massima diffusione e conoscenza su tutto il territorio comunale della campagna informativa inerente il *"Contrasto all'Evasione Fiscale"*. Per pubblicizzare tale iniziativa è pervenuta al Servizio Pubblicità e Occupazione Suolo Pubblico richiesta di affissione di manifesti con nota n. 574 del 14 ottobre 2016 dal Portavoce del Sindaco, Rapporti con il Cittadino e Ufficio Stampa., che si allega (**all. 1**);
2) di dare atto che il presente provvedimento è conforme alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico, come risulta dal documento allegato "All. 2 alla circolare prot. 16298 del 19 dicembre 2012" (**all. 2**);
3) di dichiarare, attesa l'urgenza, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del Testo Unico approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

L'Assessore al Bilancio e Programmazione,
Tributi, Personale e Organizzazione Uffici
Sergio Rolando

Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica.

La Dirigente di Servizio
Daniela Maria Vitrotti

Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile.

p. La Direttrice Finanziaria
La Dirigente Delegata

Alessandra Gaidano

Verbale n. 50 firmato in originale:

IL VICESINDACO
Guido Montanari

IL SEGRETARIO GENERALE
Mauro Penasso

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE E DI ESECUTIVITÀ

La presente deliberazione:

1° ai sensi dell'art. 124, 1° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è pubblicata all'Albo Pretorio del Comune per 15 giorni consecutivi dal 2 novembre 2016 al 16 novembre 2016;

2° ai sensi dell'art. 134, 3° comma, del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL. (Decreto Legislativo 18.8.2000 n. 267) è esecutiva dal 12 novembre 2016.