

CITTÀ DI TORINO

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

18 febbraio 2014

Convocata la Giunta presieduta dall'Assessore Gianguido PASSONI sono presenti gli Assessori:

Ilda CURTI

Stefano GALLO

Enzo LAVOLTA

Claudio LUBATTI

Domenico MANGONE

Mariagrazia PELLERINO

Giuliana TEDESCO

Assenti per giustificati motivi, oltre al Sindaco Piero Franco Rodolfo FASSINO e al Vicesindaco Elide TISI, gli Assessori: Maurizio BRACCIALARGHE - Stefano LO RUSSO.

Con l'assistenza del Segretario Generale Mauro PENASSO.

OGGETTO: PROGETTO DI FORMAZIONE DELLE AZIENDE OPERANTI NEL SETTORE DEL COMMERCIO SU AREA PUBBLICA - CONVENZIONE TRA POLITECNICO DI TORINO E CITTA' DI TORINO - INDIZIONE GARA PER FORMATORI.

Proposta dell'Assessore Mangone.

La Città di Torino partecipa, da circa un anno, a due progetti europei per lo sviluppo e la competitività dei mercati (Urbact Markets e Central Markets).

Tali progetti sono l'occasione per coinvolgere tutti gli stakeholders del sistema mercati di Torino (CCIAA, associazioni di categoria, produttori, commercianti, consumatori, CAAT, ecc.) e ipotizzare con essi nuove soluzioni per rendere i mercati più competitivi ed in grado di attrarre nuovi clienti.

Allo stato attuale, la Città di Torino intende progettare il nuovo Piano Mercati e, a tal fine, ha pianificato una serie di azioni per la crescita dei mercati, dalla creazione di un sito web ad essi dedicato, alla sperimentazione di nuovi orari, ad eventi promozionali (es. cinema al mercato), alle ipotesi di tour guidati per turisti stranieri nei mercati torinesi, a nuove modalità per la riduzione dei rifiuti.

Per inquadrare e pianificare tali attività, la Città di Torino ha istituito un nuovo comparto ed ha approvato un piano biennale (rif. deliberazione G.C. 201305845/016 di novembre 2013).

Le linee strategiche, progettate insieme al Politecnico di Torino, sono state condivise anche con Torino Strategica.

Le azioni concrete sono state condivise con i commercianti e sono attualmente in fase di valutazione per attivare le sperimentazioni in alcuni mercati pilota.

Al fine di rendere più efficace tale articolato processo, è intenzione della Città accompagnare queste innovazioni con un'azione mirata di "change management" nella forma di brevi corsi/seminari rivolti ai commercianti.

Gli obiettivi specifici di tali corsi, ciascuno della durata di circa 10 ore, suddivise in 3 incontri saranno:

- Creare e rendere più forte lo spirito di corpo di ogni mercato,
- Valutare le varie azioni innovative concrete e ipotizzare l'applicazione di quelle ritenute migliori nel "proprio mercato",
- Presentare le linee guida teoriche del piano dei mercati e del piano di marketing in fieri (es. concetti di esternalità positiva e negativa, teorie economiche di agglomerazione e gravitazionale, ecc.),
- Riempire di contenuti il nuovo sito internet dedicato al marketing mercati,
- Presentare alcuni case study concreti di altre realtà di successo (es. sistema mercati Barcellona),
- Raccogliere ogni nuovo spunto ed aiutare il gruppo a trasformare l'idea in un progetto e piano concreto,
- Presentare e chiarire le linee guida di alcune nuove normative di forte interesse, in primis la direttiva europea cd. "Bolkestein";
- Presentare i vantaggi e le opportunità della costituzione di forme giuridiche

aggregate tra imprese.

Tali corsi che, in una prima fase, coinvolgeranno al massimo 300 aziende, suddivise in classi coerenti con i mercati di appartenenza, saranno progettati e realizzati in collaborazione da:

- Politecnico di Torino (presidio scientifico complessivo, interventi introduttivi e teorici, materiale didattico),
- Formatori esperti nella materia specifica del “marketing territoriale”, con la capacità di gestire un gruppo di commercianti in modo attivo, che realizzino il materiale didattico e ne trasferiscano i contenuti in aula.

Lo schema di Convenzione tra la Città di Torino e il Politecnico di Torino (**all. 1**) è finalizzato a favorire lo sviluppo condiviso degli interventi sopra descritti, tramite le attività specificate anche nella Convenzione:

PROGETTAZIONE degli interventi formativi che dovranno coinvolgere circa 500 aziende;

REALIZZAZIONE dei materiali didattici necessari all’erogazione dei corsi, in collaborazione con i formatori d’aula individuati dalla Città;

SUPPORTO ALL’EROGAZIONE, secondo un piano da definire congiuntamente con la Città (Direzione Commercio ed Attività Produttive e Servizio Risorse Umane e Formazione) e con i formatori individuati dalla Città;

PRESIDIO SCIENTIFICO COSTANTE tramite incontri mensili con i referenti del Comune di Torino per la supervisione e coordinamento dei progetti di cambiamento/innovazione relativi ai mercati torinesi e con i formatori.

Allo scopo di avviare in questo ambito la collaborazione fra la Città di Torino ed il Politecnico di Torino, Dipartimento di Ingegneria Gestionale e della Produzione, si ritiene opportuno sottoscrivere con quest’ultima la Convenzione in oggetto, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

La Convenzione entra in vigore alla data della sottoscrizione e ha la durata di 1 anno da tale data.

Per tale prestazione la Città di Torino riconosce al Politecnico di Torino, a favore del DIGEP (Dipartimento di Ingegneria Gestionale e della Produzione) un corrispettivo di importo pari ad Euro 10.000,00 più I.V.A.

Inoltre, si rende necessario individuare formatori esperti nella materia specifica del “marketing territoriale”, con la capacità di gestire un gruppo di commercianti in modo attivo, che realizzino il materiale didattico e ne trasferiscano i contenuti in aula.

Non risultando attivi né convenzioni CONSIP né bandi MEPA per servizi di questa tipologia, la gara sarà esperita con le modalità dell’affidamento in economia, ai sensi dell’art. 125, comma 10 D.Lgs. 163/2006 e con le modalità di cui all’art. 67, comma 2 del medesimo decreto, con possibilità di un ulteriore affidamento ai sensi e nei modi di cui all’art. 57, comma 5 D.Lgs 163/06 s.m.i..

Il servizio sarà aggiudicato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 83 D.Lgs. 163/2006.

L'importo complessivo presunto posto a base di gara è pari ad Euro 8.000,00 oltre Iva al 22%.

La spesa massima ammonta quindi a 18.000,00 Euro più IVA, salvo ribassi in fase di gara.

I fondi da cui attingere sono disponibili da residui di anni precedenti e fanno riferimento alla L.R. 28/99 introitati su capitoli di anni precedenti e conservati in residui da utilizzare per la riqualificazione del commercio nelle sue varie espressioni.

I fondi sono stati conservati con determinazioni rif. 2007/50539, 2009/50317, 2010/50277, 2012/50195.

Il presente provvedimento è conforme alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico, come risulta dal documento allegato alla circolare prot. 26298 del 19/12/2012 (**all. 2**).

Tutto ciò premesso,

LA GIUNTA COMUNALE

Visto che ai sensi dell'art. 48 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, la Giunta compie tutti gli atti rientranti, ai sensi dell'art. 107, commi 1 e 2 del medesimo Testo Unico, nelle funzioni degli organi di governo che non siano riservati dalla Legge al Consiglio Comunale e che non ricadano nelle competenze, previste dalle leggi o dallo Statuto, del Sindaco o degli organi di decentramento;

Dato atto che i pareri di cui all'art. 49 del suddetto Testo Unico sono:
favorevole sulla regolarità tecnica;
favorevole sulla regolarità contabile;

Con voti unanimi, espressi in forma palese;

DELIBERA

- 1) di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa e qui integralmente richiamate, lo schema di Convenzione (all. 1 al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale) tra la Città di Torino ed il Politecnico di Torino, Dipartimento di Ingegneria Gestionale e della Produzione per l'attivazione delle iniziative di cui in premessa;
- 2) di autorizzare il Sindaco della Città di Torino o un suo delegato alla sottoscrizione della suddetta Convenzione;
- 3) di dare mandato al Dirigente del Servizio Mercati all'adozione di tutti gli atti che si renderanno necessari alla gestione tecnico-operativa ed amministrativa conseguenti all'approvazione della Convenzione, nonché ad apportare modifiche non sostanziali al

- medesimo;
- 4) di rinviare a successivo provvedimento dirigenziale l'indizione di apposita gara per l'individuazione di formatori esperti nella materia specifica del "marketing territoriale", secondo quanto descritto in premessa;
 - 5) di dichiarare, attesa l'urgenza, in conformità del distinto voto palese ed unanime, il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del Testo Unico approvato con D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267.

L'Assessore al Commercio, Attività Produttive, Lavoro,
Formazione Professionale, Economato, Contratti e Appalti
Domenico Mangone

Si esprime parere favorevole sulla regolarità tecnica.

Il Dirigente
Roberto Gandiglio

Si esprime parere favorevole sulla regolarità contabile.

p. Il Direttore Finanziario
Il Dirigente Delegato
Alessandra Gaidano

Verbale n. 9 firmato in originale:

IL PRESIDENTE
Gianguido Passoni

IL SEGRETARIO GENERALE
Mauro Penasso

La presente deliberazione è pubblicata all'Albo Pretorio del Comune, ai sensi dell'art. 124, 1° comma, del D.Lgs. 18.8.2000 n. 267 (Testo Unico Leggi sull'Ordinamento degli EE.LL.), dal 24 febbraio 2014.