

Introduzione

Molti di noi probabilmente ricordano con piacere se stessi da bambini, accoccolati sulle gambe di un nonno, assorti, attenti a non perdere una parola delle storie che ci venivano raccontate. Queste, col passare degli anni, vengono comprese e ricordate come esperienze di vita vera, vissuta.

Venivano raccontate per insegnare quello che l'esperienza aveva portato ad imparare, perché fossero di esempio o per mantenere la memoria di vite vissute secondo usanze e valori di un'altra epoca. Per molti di noi l'importanza di queste esperienze si è svelata ed è cresciuta man mano che si diventava "grandi", quando abbiamo incominciato a capirne il vero valore. Capita allora di ritrovarsi alla ricerca, di inseguire quello che i "nostri vecchi" saprebbero raccontarci.

Prima che scompaia.

Quando questo succede, quando si ha la fortuna di riuscire a trovare il tempo fra i mille impegni della vita quotidiana per sedersi ad ascoltare, si scopre un mondo estremamente affascinante. Vorremmo con questo progetto riuscire a portare un po' di questa magia a chiunque abbia dieci minuti di tempo da dedicare.

Il video è il mezzo scelto: è quello che a nostro avviso "media" il meno possibile quello che deve essere un messaggio "puro". La voce, i volti, le espressioni fanno parte imprescindibile di una persona e dei suoi racconti.

Internet, lo strumento scelto per trasmettere i video, permette una fruibilità del tutto elastica per quanto riguarda la disponibilità dei contenuti e le modalità di accesso. Garantisce inoltre a chiunque la possibilità di contribuire alla creazione dei contenuti nuovi e presenta una facilità di creazione di percorsi tematici.

Non ultimo, Internet è intrinsecamente il media dei giovani, ovvero di coloro che più di tutti devono diventare i destinatari della memoria e i custodi dell'esperienza.

Cosa è Banca della Memoria

Banca della Memoria è un progetto web destinato alla raccolta, alla classificazione e alla diffusione delle esperienze di vita e dei ricordi delle persone nate prima del 1940.

Questo avviene attraverso video interviste della durata media di 5 minuti in cui ciascun intervistato è libero di raccontare uno o più episodi che ritiene interessanti e meritevoli di essere tramandati alle generazioni più giovani.

Il media utilizzato non a caso è internet, ovvero il media che più di tutti ha un'utenza giovane, ovvero coloro che più hanno da imparare ascoltando queste testimonianze.

Banca della Memoria è la versione elettronica dei racconti che i nonni hanno sempre fatto ai nipotini.

In più la raccolta e la classificazione dei contenuti permette una creazione dinamica di percorsi e una fruizione del tutto elastica.

Banca della Memoria è anche una community che crea contenuti, segue gli aggiornamenti via newsletter, commenta e vota i video.

Come funziona Banca della Memoria

Banca della Memoria vuole essere a tutti gli effetti uno user generated media.

A differenza di altre realtà funzionanti sullo stesso principio, la redazione mantiene comunque un ruolo importante. Essa si occupa infatti di:

- creare i primi filmati del progetto.
- controllare la conformità dei filmati caricati alle regole del progetto
- classificare per categorie e sottocategorie, nonché attribuire i "tags" ai singoli filmati.
- creare su propria iniziativa o su commessa di sponsor/istituzioni approfondimenti tematici e percorsi specifici.
- coordinare le redazioni locali territoriali (ad oggi 4)
- sviluppare collaborazioni con altri organismi attenti alla conservazione della memoria: ecomusei, enti pubblici.
- sviluppare la parte didattica del progetto in collaborazione con enti scolastici: la memoria come argomento di apprendimento e l'avvicinamento dei nipoti ai nonni come funzione sociale.

I numeri di Banca della Memoria

Banca della Memoria è un progetto nato nell'estate 2007. Dopo quasi un anno di lavoro il 15 giugno è stato lanciato il sito www.bancadellamemoria.it.

Nel periodo 15 giugno – 15 gennaio sono stati raggiunti i seguenti risultati:

Progetto avviato in: Italia, Germania, Spagna, Francia, Stati Uniti, Regno Unito

Progetto in fase di partenza in: Romania, Bulgaria, Russia, Brasile

Numeri relativi al sito italiano:

- circa 600 video online, per un totale di un giorno e 14 ore di durata
- oltre 430.000 pagine visualizzate
- quasi 150.000 video visualizzati, per un totale di un anno e due mesi di "memoria trasferita"

La community al 15 Gennaio conta:

- oltre 1000 utenti
- oltre 850 utenti iscritti alla newsletter
- community su Facebook con oltre 900 iscritti