



Manuale d'uso del logo
Brand guidelines

Indice

| | |
|--|---|
| Introduzione | 3 |
| Il logo | 3 |
| Senza claim | 3 |
| Con claim | 3 |
| I colori | 4 |
| I font | 5 |
| Le varianti di utilizzo del logo | 6 |
| Bianco / Nero | 6 |
| Negativo | 7 |
| Colore Alternativo | 8 |
| Avatar Facebook / logo circolare per gadgets | 8 |
| Esempi di utilizzo | 9 |
| Copertina Facebook | 9 |

Introduzione

Questo Manuale d'uso dà le indicazioni necessarie sull'uso del logo SUPER. L'obiettivo di questo strumento è l'utilizzo corretto del logo del progetto.

L'identità di un marchio si costruisce attraverso una corretta diffusione: più è uniforme, più sarà facile riconoscerla e distinguerla.

Ecco perché abbiamo prodotto questo manuale d'uso.

Il logo

Abbiamo scelto un'immagine forte ed evocativa. L'obiettivo del logo rispecchia in modo figurato quello del progetto. Il marchio SUPER vuole offrire in modalità "visiva" una icona forte che indichi l'intenzione di spezzare la discriminazione razzista e di scalfire in profondità il razzismo strutturale.



Senza claim

Il logo rappresenta una struttura che viene scalfita e spezzata dalla forza di una geometria più alta.



Con claim

La posizione del testo "super" cambia in modo da lasciare spazio al claim, che non è altro che la definizione dell'acronimo super.

I colori



Rosso Imperiale

RGB: (230, 59, 59)

Web: #E63B3B

Pantone: Red 032 C



Nero

RGB: (37, 40, 42)

Web: #25282A

Pantone: 426 C



Avorio

RGB: (250, 250, 246)

Web: #FAFAF6

Pantone: N/A



Giallo

RGB: (251, 198, 0)

Web: #FBC600

Pantone: 109 C

I font

Khmer MN

Il font utilizzato nel logo è **Khmer MN**. Il font ricorda lontanamente il Times New Roman, ma senza serif, ed è stato studiato per semplificare la lettura dei caratteri occidentali.

Caratteri molto particolari adatti per il logo, ma meno adatti per scrivere testi lunghi.

Montserrat Semibold Montserrat Regular

Si consiglia di utilizzare **Montserrat** sia per i testi che necessitano leggibilità, sia per i titoli delle sezioni.

Grazie alla sua particolare leggibilità e diffusione e grazie ai caratteri molto simili a quelli del logo è un accostamento perfetto.

Inoltre è un open font a licenza libera, per qualsiasi utilizzo, e si può scaricare dal link:

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

Le varianti di utilizzo del logo

Il logo SUPER è da utilizzarsi, di preferenza, nella sua forma originaria con la geometria superiore rossa. Le varianti in bianco e nero e in negativo possono essere utilizzate solo in casi particolari, laddove lo sfondo ne impedisca l'uso in versione colorata.

Bianco / Nero



Negativo



Super



Supporting everyday
fight against racism

Colore Alternativo

Per evidenziare azioni di progetto e/o particolari attività è consentito l'utilizzo della variante in giallo. Questo utilizzo è da valutare approfonditamente e da concordarsi.



Avatar Facebook / logo circolare per gadgets



Esempi di utilizzo

Copertina Facebook

