

## **SELFIE CONTEST**

### **45 NOI CFM**

#### **AVVISO PUBBLICO CON MODALITÀ E REGOLE PER LA PARTECIPAZIONE**

##### **OBIETTIVI DEL SELFIE CONTEST**

La Città di Torino per festeggiare con la partecipazione di tutti i 45 anni di attività del Centro di Formazione Musicale della Città, indice una CALL TO ACTION rivolta a tutti gli allievi e i docenti del CFM, nonché ad amici, simpatizzanti e cittadini appassionati di musica che parteciperanno agli eventi programmati per festeggiare i 45 anni di attività del CFM. La call è dunque proposta con la finalità di promuovere, valorizzare, divulgare, documentare le attività e le proposte musicali del CFM e più in generale la musica e il fare musica assieme!

I partecipanti saranno invitati a realizzare e condividere sui propri canali social, Instagram o facebook, uno o più post con foto o video che li ritraggono durante uno o più eventi della rassegna "45 anni di musica insieme!"

La call non è da considerarsi concorso o operazione a premi ai sensi del D.P.R. 26.10.2001, n. 430 art. 6, comma 1 lettera d).

##### **MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

La partecipazione alla call è gratuita, aperta ai maggiorenni aventi proprio profilo social instagram o facebook. E' possibile dal **12 aprile 2024 al 20 dicembre 2024**.

Per partecipare al contest gli utenti dovranno scattare e condividere su uno o entrambi i propri canali social Facebook o Instagram uno o più post con foto che li ritraggono durante uno o più eventi della rassegna "45 anni di musica con la tua Città!"

Il partecipante potrà essere parte attiva dell'evento o anche semplice spettatore. Le foto possono essere realizzate con qualsiasi mezzo fotografico, a colori o in bianco e nero; non vi sono limitazioni rispetto al formato o l'orientamento del fotogramma (quadrato o rettangolare, verticale/orizzontale) e possono essere rielaborate con filtri, effetti o ritocchi fotografici.

Il partecipante dovrà:

- pubblicare sul proprio profilo instagram e/o facebook un un post contenente la foto usando l'hashtag **#45NOICFM** e inserendo quale descrizione del post il titolo dell'evento a cui la foto si riferisce.
- compilare, successivamente all'invio del post, il **form "45NOICFM"** allegando la foto pubblicata e rilasciando le autorizzazioni richieste.

La pubblicazione su instagram e/o facebook secondo le modalità indicate è propedeutica e necessaria all'invio formale della partecipazione attraverso il form.

La compilazione del form di partecipazione è necessaria ai fini del riconoscimento dei premi di partecipazione.

Per rimanere sempre aggiornati sull'andamento del contest è consigliato di seguire su instagram la pagina [@cfmtorino](#) e/o su facebook la pagina [@CFMtorino](#)

Con la compilazione del form di partecipazione e l'accettazione delle autorizzazioni richieste si intendono accordati alla Città di Torino i diritti di utilizzo della foto nonché l'acquisizione dei dati del partecipante

Le immagini pubblicate nell'ambito della call saranno considerate liberi da diritti d'autore e utilizzabili dalla Città di Torino per i propri scopi istituzionali.

## **PREMI**

Tutti coloro che parteciperanno alla call attraverso la pubblicazione sui canali social e la compilazione del form di partecipazione, riceveranno in omaggio un gadget CFM.

La segreteria del CFM invierà un invito per il ritiro dei gadget presso una delle sedi del CFM a coloro che avranno pubblicato i post e sottoscritto il form di partecipazione.

Il gadget non potrà essere spedito, potrà solo essere ritirato secondo quanto indicato. Ogni partecipante può ritirare un solo gadget.

Si specifica che ai sensi del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 art. 6, comma 1 lettera d), la presente call non è da considerarsi concorso o operazione a premi in quanto si configura come manifestazione nella quali i premi sono costituiti da oggetti di minimo valore, la cui corresponsione non dipende in alcun modo dalla natura o dall'entità di possibili vendite di servizi collegati, trattandosi di premi offerti per la documentazione di presenza a proposte culturali fruibili a titolo gratuito e non in vendita. L'omaggio fornito ai partecipanti rappresenta titolo di incoraggiamento alla partecipazione ad eventi culturali e formativi e, nell'interesse della collettività mira a sviluppare nei cittadini consapevolezza del valore della cultura, della formazione musicale individuale e collettiva, della partecipazione e condivisione di esperienze significative e di qualità.

## **REQUISITI DI PARTECIPAZIONE ED ESCLUSIONE**

La partecipazione alla call è gratuita.

La partecipazione è consentita esclusivamente a persone fisiche maggiorenni aventi propri profili social.

Non vi sono limiti al numero di post che possono essere pubblicati sui canali social indicati. Si precisa che la partecipazione alla call con la pubblicazione sui social del relativo post, l'apposizione dell'Hashtag, l'indicazione del titolo dell'evento e la compilazione del form si configura come dichiarazione di piena conoscenza, adesione ed accettazione esplicita ed incondizionata delle norme che regolano la call così come indicate nel presente Avviso. Con la pubblicazione del post il Partecipante si assume ogni responsabilità a riguardo, e dichiara di avere preso attenta visione e di avere accettato integralmente il regolamento del contest e gli specifici requisiti richiesti, così come indicati nel presente Avviso.

Il Partecipante dichiara inoltre di aver acquisito le informazioni ex art. 13 del GDPR - Reg. UE 2016/679 contenute nell'**INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI** (allegata in parte integrante del presente Avviso) e dovrà garantire:

- di essere l'autore e titolare di tutti i diritti d'autore della fotografia pubblicati;
- che la Fotografia è stata realizzata appositamente per la presente call e non copia e riproduce opere di terzi;
- che la Fotografia non contiene messaggi lesivi della dignità delle persone;
- che la Fotografia non contiene rappresentazioni o riproduzioni del corpo umano quale oggetto di possesso e sopraffazione sessuale;
- che la Fotografia non contiene rappresentazioni della sessualità in chiave violenta, coercitiva o di dominio;
  - che la Fotografia non contiene messaggi che tendono a collocare le donne in ruoli sociali di subalternità ed affermazione limitata o condizionata;
- che la Fotografia non contiene pregiudizi culturali e stereotipi sociali fondati sulla discriminazione di genere, appartenenza etnica, orientamento sessuale, abilità fisica e psichica, credo religioso;
- che la Fotografia non contiene messaggi che, rivolgendosi ai bambini e agli adolescenti, tendono ad abusare della loro naturale ingenuità, predisposizione a credere ed inesperienza e li inducono a comportamenti dannosi per il loro sviluppo psichico e fisico;
- che la Fotografia non contiene messaggi che utilizzando i bambini in contesti a loro impropri, allo scopo di sfruttare l'immagine quale oggetto pubblicitario, ne ledono la dignità;
- che la Fotografia non contiene immagini di soggetti terzi;
- che la Fotografia non contiene immagini di minori o che contiene immagini di minori di cui il partecipante esercita la patria potestà e per i quali da ottenuto assenso alla pubblicazione dai tutori;
- che la Fotografia raffiguri in maniera riconoscibile eventualmente esclusivamente il Partecipante o il minore di cui si esercita la patria potestà o per cui ha acquisito autorizzazione dai tutori;
  - che la Fotografia non mostri, promuova o incoraggi alcun atto pericoloso;
- che il Partecipante al momento di creazione della propria fotografia non esponga se stesso e chiunque altro a rischio di azioni pericolose e improprie che potrebbero causare incidenti e lesioni reali o potenziali;

- che quanto pubblicato non è contrario a nessuna norma di legge;
- che la Fotografia proposta non è riprodotta e non viola i diritti d'autore, i diritti di proprietà intellettuale, i diritti morali, i diritti di tutela dei dati personali di terzi, nonché dei diritti di pubblicazione e qualsiasi altra disposizione normativa vigente in materia;
- di aver ottenuto tutti gli eventuali consensi e liberatorie per l'utilizzo e la diffusione dell'immagine e che la propria Fotografia/ non comporterà la violazione dei diritti di terzi;
- di essere consapevole che, per effetto della pubblicazione della Fotografia, il Partecipante concede alla Città di Torino la liberatoria ad ogni forma di utilizzo, di pubblicazione e riproduzione anche parziale dell'immagine e rinuncia contestualmente a qualsiasi compenso e pretesa;
- di essere consapevole che la responsabilità del contenuto della Fotografia è a proprio carico e di manlevare conseguentemente la Città di Torino da qualsiasi conseguenza dannosa e da qualunque richiesta risarcitoria, incluse le spese legali. Città di Torino pertanto, non sarà in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti terzi;
- di essere consapevole che la Fotografia pubblicata sarà visibile in rete e che la Città di Torino non risponderanno a nessun titolo dell'eventuale uso e/o abuso che soggetti terzi possano eventualmente fare della stessa;
- che la Fotografia non contenga né costituisca forma promozionale o pubblicitaria di qualsiasi brand commerciale;
- di essere consapevole che la violazione di quanto sopra indicato potrà causare, appena rilevata, l'immediata esclusione dal contest del partecipante;
- che la fotografia rispetta le regole di utilizzo e le condizioni di uso di del social su cui è stata pubblicata;
- che con la pubblicazione della foto si solleva il social su cui è stata pubblicata da ogni responsabilità;

La Città di Torino si riserva il diritto di accettare solo le fotografie che, a proprio insindacabile giudizio, garantiscano il rispetto degli elementi sopra evidenziati.

La Città di Torino si riserva il diritto eventualmente di sospendere e/o annullare il contest per sopraggiunte motivazioni di interesse pubblico, senza il riconoscimento di alcun diritto risarcitorio e/o indennitario per i partecipanti. In tal caso verrà data tempestiva comunicazione delle variazioni apportate attraverso i canali social della Città di Torino. Per qualsiasi contestazione faranno fede i presenti termini e condizioni.

La Città di Torino dichiara che il presente contest non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da Instagram e/o da Facebook.

## **SOGGETTO PROMOTORE**

Città di Torino

Per informazioni visita il sito <http://www.comune.torino.it/corsimusica> oppure scrivici su [corsi.musica@comune.torino.it](mailto:corsi.musica@comune.torino.it)

Responsabile del Procedimento:

Dirigente Servizio Attività Culturali - Dipartimento Cultura, Sport, Grandi eventi e Promozione turistica - Dott.ssa Chiara Bobbio

**[INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI](#)** (documento da visionare obbligatoriamente cliccando sul link).