



Eat local and fair, change the world

FOOD SMART CITIES MICROACTION

Concorso per micro-azioni a supporto di un sistema alimentare locale più equo e sostenibile



A. TIPO DI ENTE: Cooperativa Sociale

B. DATI DELL'ENTE:

Cooperativa Sociale VOV102 Onlus

Via Onorato Vigliani 104 – 10135 – Torino – info@vov102.org

CF/P.IVA 10636260019

Referente Progetto: Elena FABRIS – elena.fabris@vov102.org – 347/044.47.87

C. LINK AL LOGO DELL'ENTE (INSERISCI LINK PER SCARICARE LOGO DELL'ENTE)



LOGO semplice:

<https://drive.google.com/open?id=0B9qCYUjLVoAPUWRPTTMyUnRMczg>



LOGO con claim:

<https://drive.google.com/open?id=0B9qCYUjLVoAPT2ZSa1pGUjM1YWWM>

D. DESCRIVI L'AZIONE

1. OBIETTIVI (PER PUNTI E BREVE DESCRIZIONE MAX 150 PAROLE COMPRESI SPAZI)

- Diffondere il consumo del **buon cibo artigianale italiano** rendendolo più **accessibile** alle famiglie, attivando un **modello di distribuzione** che al contempo **sostenga le relazioni di prossimità**, **riduca i costi** e contribuisca a **ridurre l'impatto ambientale**.
- Sostenere presso **Parrocchie, Scuole, Associazioni** il consolidamento di **relazioni di prossimità e mutualità** tra abitanti e la raccolta di fondi a vantaggio di **piccoli progetti locali autogestiti**, divenendo volano di ulteriore **impatto sociale**.

2. AZIONI PREVISTE (PER PUNTI E BREVE DESCRIZIONE MAX 250 PAROLE COMPRESI SPAZI)

- Coinvolgere almeno 10 tra **Parrocchie, Scuole, Associazioni** come sedi di **Community Shop Temporanei** di prodotti agricoli artigianali italiani prelevati attraverso la **piattaforma VOV102** (già operativa).
- Promuovere negli abitanti la scelta del **buon cibo di qualità proposto dai produttori agricoli coinvolti in VOV102** e di **servirsi del Community Shop Temporaneo** a loro più prossimo, a cui sarà **devoluta una percentuale** del valore della propria spesa a favore dei suoi **progetti sociali e di assistenza**.

3. SOGGETTI ATTUATORI

Cooperativa Sociale VOV102 titolare della omonima piattaforma che organizza la vendita online di prodotti agricoli artigianali italiani e ha sperimentato questa nuova modalità distributiva nel corso del 2015-2016 con due **Community Shop Temporanei a Torino** (**Scuola Elementare Collodi-Rodari e Parrocchia San Benedetto Abate**)

4. TARGET E BENEFICIARI DELL'AZIONE

Tutti gli **abitanti di Torino** senza distinzione, che trovino nella prossimità del **Community Shop Temporaneo** e nelle relazioni di vicinato che si catalizzano attorno ad esso, una risorsa a sostegno della scelta di consumare **buoni alimenti italiani freschi** e conservati prodotti artigianalmente.

Iniziative educative ed assistenziali promosse da **Parrocchie, Scuole, Associazioni** spesso in prima linea in progetti di **sostegno al diritto al cibo**.

5. TEMPI DI REALIZZAZIONE:

Ottobre 2016 – Giugno 2017

6. LUOGO DI REALIZZAZIONE E MOTIVAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA

Città di Torino, con particolare attenzione alle **aree periferiche** e quelle in cui maggiormente ha inciso la **desertificazione della distribuzione di prossimità**: la sperimentazione sopra citata è avvenuta anche a Mirafiori.

La diffusione dei mercati dei contadini a Torino è limitata ad alcuni banchi nelle aree mercatali, attive in orari spesso poco comodi per chi lavora. Inoltre i Farmers' Market a Torino sono limitati ad eventi occasionali e non capillari. Una scelta di consumo così importante come quella per prodotti artigianali e locali è quindi spesso ostacolata da fattori logistici di accessibilità e di conseguenti costi.

Con l'attivazione di almeno **10 nuovi Community Shop Temporanei** si coinvolgeranno circa **1.500 famiglie** nei processi di acquisti collaborativi.

7. REPLICABILITÀ

Ogni **Community Shop Temporaneo** viene avviato con la collaborazione attiva dell'organizzazione o dell'Ente (Parrocchia, Scuola, Associazione), diviene autonomo in termini di organizzazione delle attività di consegna sebbene si appoggi alla distribuzione di prodotti agricoli italiani avviata da VOV102.

Ogni **Community Shop** è quindi indipendente ma inserito nella rete **VOV102** che ne sostiene le attività di comunicazione.

L'attivazione di un Community Shop Temporaneo richiede pochi giorni organizzativi, e prevede:

- la disponibilità di un **piccolo locale o atrio**
- un **impegno settimanale minimo** (due ore) sostenibile da un grande numero di realtà anche con l'apporto di volontariato
- **nessun investimento economico** per l'organizzazione ospite

8. INNOVATIVITÀ DELL'AZIONE

Si tratta di un nuovo modo di distribuzione di prodotti agricoli:

- **flessibile**
- **sostenibile**
- **ecologico**
- che **alimenta le relazioni sociali** attorno ai luoghi che generano comunità
- che canalizza il **sostegno economico** verso **piccoli progetti locali** di educazione e assistenza da parte della comunità degli abitanti.

9. IMPATTO SOCIALE E AMBIENTALE

- Sostiene un migliore **accesso al cibo** buon artigianale italiano
- **Riduce il numero di furgoni** che transitano in città rispetto alla consegna a domicilio
- **Elimina lo spreco della tentata vendita** dei prodotti agricoli locali poiché incoraggia l'ordine settimanale della spesa, riuscendo anche a garantire la freschezza del prodotto consegnato
- Alimenta e attiva le **relazioni di prossimità** e di vicinato
- **Rimedia alla desertificazione** della distribuzione di prossimità per persone con scarsa mobilità
- Sostiene i micro **progetti sociali di comunità** e l'**attivismo civico dal basso**

10. ORIENTAMENTO ALL'EFFETTIVITÀ DEL DIRITTO AL CIBO ADEGUATO DEI CITTADINI E RESIDENTI TORINESI

Il buon cibo Italiano, di stagione, artigianale garantisce i **migliori fattori nutrizionali** per i cittadini contribuendo alla **crescita salutare dei bambini** e al benessere di tutti piccoli e adulti.

VOV102 con il modello dei **Community Shop Temporanei** che è impegnato a diffondere, rende questo **buon cibo di qualità** più **accessibile** ai cittadini, consentendo anche un **migliore rapporto qualità prezzo** rispetto alla distribuzione di analogo prodotto presso i mercati periodici.

Coinvolgendo **Parrocchie, Scuole e Associazioni** e le **comunità** di abitanti che a loro si riferiscono, il **Community Shop Temporaneo** collabora a rinsaldare relazioni di mutualità e reciprocità di vicinato e di responsabilità verso progetti locali di assistenza.

11. LINK A FOTO DELL'AZIONE O ESEMPI SIMILI



VOV102 - Video di presentazione:

<https://youtu.be/6JXNGbPmQTW>



VOV102 – Video sul TEAM:

<https://youtu.be/gQSflbA4j00>



VOV102 - Immagini e materiale di comunicazione:

<https://drive.google.com/open?id=0B9qCYUjLVoAPSOJtb3B4VzdtdXc>