

Eat local and fair, change the world

FOOD SMART CITIES MICROACTION

Concorso per micro-azioni a supporto di un sistema alimentare locale
più equo e sostenibile

TITOLO DELL'AZIONE: DiSoTTO – Distribuzione Solidale sul Territorio Torinese

A TIPO DI ENTE:

associazione

ong

impresa/coop

altro

B. INSERISCI I DATI DELL'ENTE (NOME COMPLETO, INDIRIZZO, CF/P.IVA, CONTATTI, RIFERIMENTI E REFERENTE DELL'AZIONE ANCHE EMAIL)

Cooperativa Sociale I.So.La. – Iniziative di Solidarietà e Lavoro a r.l.

Via f.lli Vasco, 6/b

10124 Torino

P.IVA: 07001110019

Referente dell'azione: sig. Enrico Da Vià

e-mail: cooperazione@cooperativaisola.org

C. LINK AL LOGO DELL'ENTE

<http://www.cooperativaisola.org/isola/>

D. DESCRIVI L'AZIONE

1. OBIETTIVI

- Realizzare una piattaforma online che sia uno strumento per:
 - commercializzare prodotti realizzati nel rispetto dei criteri dell'Economia Solidale (<http://www.economiasolidale.net/content/che-cose-leconomia-solidale>)
 - mettere in contatto i soggetti delle filiere solidali integrali tra loro (produttori e prosumer) e con i consumatori/utenti
 - promuovere la riflessione, il dibattito, l'acquisto sostenibile nonché azioni pratiche sui temi dell'Economia Solidale e Sociale, inclusi il Commercio Equosolidale, l'agricoltura sociale/civica, le produzioni di prossimità (Km0) e le piccole produzioni brand-free
 - dare visibilità a un mondo che nella situazione attuale sembra in secondo piano
- Stabilire un "paniere" di prodotti del territorio che rispondano a criteri etici e renderlo visibile/accessibile
- Attivare sul territorio processi di distribuzione e di aggregazione attorno a luoghi/soggetti significativi

2. AZIONI PREVISTE

1. Istituzione di luoghi di distribuzione e aggregazione

Gestiti da singoli, organizzazioni, Botteghe già esistenti dove devono essere presenti i beni e i servizi del paniere, nonché la possibilità di ottenere informazioni, documentazione, confronto e feedback. Sarà possibile visionarli su una mappa o cercare il più vicino ad una certa zona

2. Creazione di un paniere di prodotti presenti in tutti i punti di distribuzione, validati dal comitato etico, sentiti i pareri dei soggetti coinvolti nella rete.

3. Fasce di prezzo per i prodotti del paniere:

- **Solidale**, con un sovrapprezzo per garantire accessibilità ad altri soggetti
- **Equa**, un prezzo che dovrebbe garantire una distribuzione delle risorse economiche sostenibile per tutta la filiera
- **Impegno**, basata su criteri di ranking:
 - Volume di acquisti
 - Attività per la rete
 - Attività sociali
- **Accessibile**, per chi non può diversamente acquistare i beni e servizi della rete

4. Prodotti gestiti dai singoli punti di distribuzione

I singoli punti di distribuzione possono oltre al paniere promuovere beni e servizi propri, visibili sulla piattaforma o linkati a un proprio servizio di e-commerce

5. Servizio di consegna a domicilio

Gestito in maniera autonoma dal singolo luogo di aggregazione o, secondo uno schema collaborativo, da più punti attraverso un servizio di un soggetto aderente alla rete

6. Statistiche e trasparenza

Per gli utenti saranno disponibili statistiche sulle transazioni, suddivise per fasce di sconto, con l'evidenza del surplus in caso le transazioni in fascia solidale superino quelle in fascia accessibile o viceversa. Saranno disponibili le dichiarazioni di impegno di quelli che accedono alla fascia sconto. Il comitato etico redigerà un report periodico sull'andamento della rete

7. Strumenti di Scambio e approfondimento

Saranno disponibili news, ideario, banca delle competenze, banca della condivisione

3. SOGGETTI ATTUATORI

- Cooperativa Sociale I.So.La.
- Associazione GASTorino e GAS aderenti
- Altre realtà del territorio come mappate su <http://www.economiasolidale.net/mappa> (in via di completamento in particolare su Torino e Provincia, dove si realizza la sperimentazione del portale nazionale dell'Economia Solidale realizzato da Isola e GASTorino con il sostegno della Compagnia

di San Paolo)

4. TARGET E BENEFICIARI DELL'AZIONE

Categoria	Soggetto	Bisogno	Contributo
Consumatori	Solidali, singoli o organizzati in GAS	Prodotti realizzati nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente, appartenenza, feedback, logistica distributiva	Acquisti, partecipazione al dibattito, approfondimenti, feedback
	Consumatori "nuovi", potenzialmente sensibili	Conoscenza e consapevolezza, accesso a beni e servizi	Acquisti, formazione e autoformazione, feedback
Produttori	Piccoli produttori locali	Mercato per i loro prodotti Motivazioni e consapevolezza Competenze Confronto e feedback con soggetti affini Rete di distribuzione leggera	Fornitura prodotti, scambi, contributi operativi e logistici,
Prosumers	Singoli o gruppi che intendono sia consumare sia fornire beni e servizi alla rete	Prodotti, Protagonismo, partecipazione	Acquisti, fornitura di servizi, impegno, feedback
	Intermediari: Botteghe del Mondo e affini	Visibilità, motivazioni,	Vendite, feedback, supporto logistico

5. TEMPI DI REALIZZAZIONE

Già avviato nel 2016, in fase di precisazione, da completarsi entro il 31/12/2017

6. LUOGO DI REALIZZAZIONE E MOTIVAZIONI A SUPPORTO DELLA SCELTA

Torino e Città Metropolitana, a motivo della mappatura già in corso sul portale

Economiasolidale.net curato dai promotori di questa iniziativa

(<http://www.economiasolidale.net/mappa>) delle realtà dell'Economia Solidale presenti sul territorio di Torino e della Città Metropolitana

7. REPLICABILITÀ

L'iniziativa è facilmente replicabile su territori analoghi, previa mappatura delle risorse dell'Economia Solidale in loco (facilitata dal medesimo portale, in quanto la mappatura che si andrà a completare tra il 2016 e il 2017 sarà diffusa a livello nazionale)

8. INNOVATIVITÀ DELL'AZIONE

In un territorio definito, in questo caso la Città Metropolitana di Torino, un insieme di piccoli soggetti che aderiscono ai criteri dell'Economia Solidale scelgono modelli collaborativi per sviluppare una rete di distribuzione di beni e servizi rivolta al proprio territorio con attenzione alle fasce deboli.

9. IMPATTO SOCIALE E AMBIENTALE

- Si darà visibilità e risorse economiche, sociali e motivazionali a soggetti che percorrono o intendono percorrere la via (stretta) dell'Economia Solidale e Sociale
- Si definirà dinamicamente l'Economia Solidale, per stimolare il dibattito intorno ai temi propri
- Si promuoveranno presso il pubblico pratiche operative **accessibili** per una società resiliente, pacifica e solidale
- Si faciliterà l'accesso a beni e servizi da parte di consumatori/utenti anche di fasce deboli

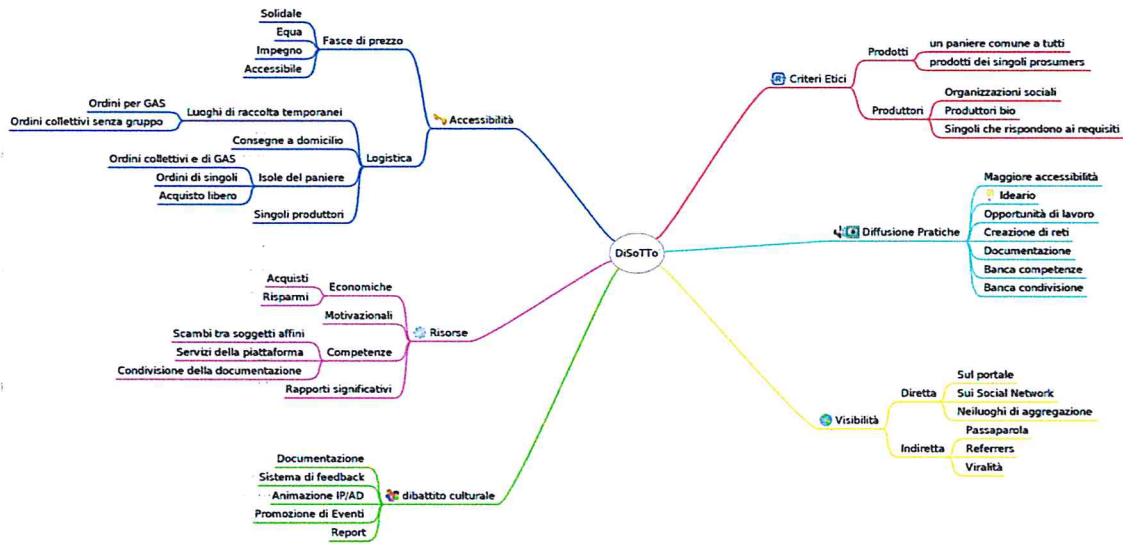
10. ORIENTAMENTO ALL'EFFETTIVITÀ DEL DIRITTO AL CIBO ADEGUATO DEI CITTADINI E RESIDENTI TORINESI

Il portale vuole curare in particolar modo la possibilità per tutti di accedere al cibo buono, giusto e socialmente equo (sia per i produttori che per i consumatori, entrambi soggetti locali con pari dignità). Le fasce di sconto previste sono state concepite con queste finalità:

- La fascia di sconto "impegno" sarà accessibile dopo due mesi dalla registrazione, un certo volume di acquisti, il download di documentazione sull'Economia Solidale, una autodichiarazione sul proprio impegno che sarà pubblica. Il soggetto è libero di scegliere una qualsiasi delle fasce superiori.
- La fascia di sconto "accessibile" sarà disponibile dopo una autodichiarazione o la presentazione del modello ISEE o simili (punto ancora da decidere)
- Il sovrapprezzo della fascia solidale sarà monitorato e redistribuito periodicamente a chi ha fornito i prodotti in fascia accessibile proporzionalmente alle transazioni, in caso di avanzo potrà essere accantonato per il periodo successivo o utilizzato per iniziative di sostegno sociale o per promuovere funzionalità innovative della piattaforma

11. LINK A FOTO DELL'AZIONE O ESEMPI SIMILI (AGGIUNGI UN LINK PER POTER VISUALIZZARE ESEMPI DELL'AZIONE PREVISTA)

Inseriamo qui la mappa concettuale dell'azione prevista. Le immagini dei punti di distribuzione Isola sono visibili al link web della Cooperativa scritto più sopra. I punti di accesso di tipo GAS e altre Botteghe/Associazioni/realtà varie sono visibili su: <http://www.economiasolidale.net/mappa>



Torino, 5 Settembre 2016

**p. Cooperativa Sociale I.So.La. - Il referente dell'iniziativa
(Enrico Da Vià)**